

Addreality Manager

1.1 Назначение и возможности

Addreality Manager предназначен для управления рекламными кампаниями и точками вещания, мониторинга и анализа рекламных кампаний и точек вещания.

Addreality Manager предназначен для решения следующих задач:

- добавление и удаление содержимого (контента) в Addreality Manager (текст, изображения, видео, звук) для использования в рекламных кампаниях;
- согласование содержимого, загруженного в Addreality Manager, перед его использованием в рекламных кампаниях;
- управление рекламными кампаниями;
- управление точками вещания;
- формирование отчетов;
- администрирование решения.

Рекомендуемые браузеры для работы с Addreality Manager: Chrome, Opera, Mozilla Firefox, Яндекс.Браузер и другие браузеры на основе Chromium.

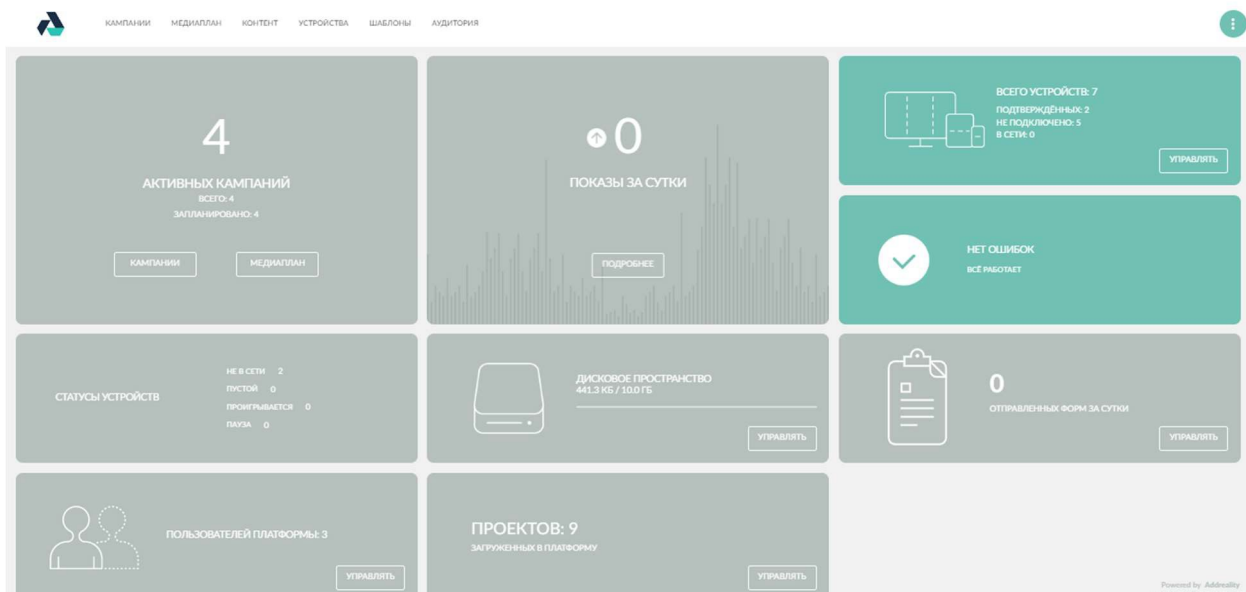
1.2 Начало работы, общие сведения

Для работы с Addreality Manager вам потребуются адрес, логин и пароль, которые можно уточнить у сотрудника, ответственного за администрирование платформы.

После создания платформы можно приступить к работе с Addreality Manager, для этого:

1. Запустите веб-браузер, в адресной строке введите адрес Addreality Manager.
2. При необходимости, на открывшейся странице введите логин и пароль для авторизации и нажмите кнопку «Войти».

3. При корректном вводе регистрационных данных, на экран будет выведена главная страница Addreality Manager.

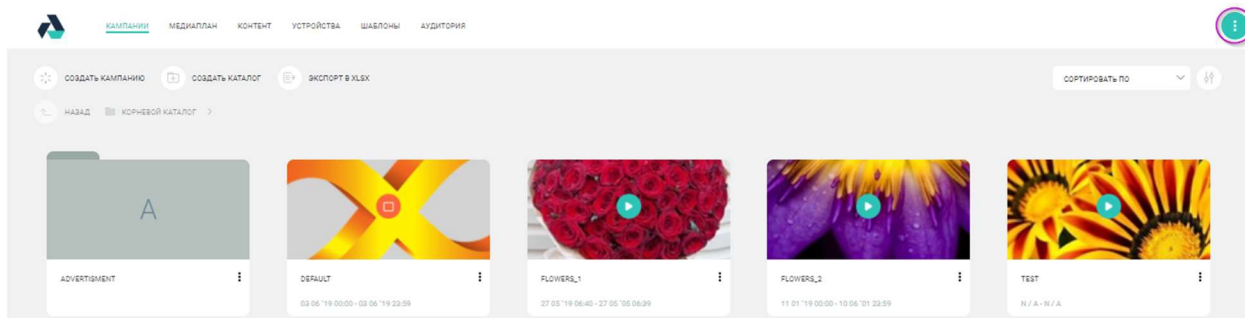


Работа с Addreality Manager осуществляется через веб-интерфейс.

Функциональные возможности Addreality Manager сгруппированы по соответствующим страницам:

- Кампании – создание и редактирование рекламных кампаний, их передача на точки вещания, наполнение содержимым;
- Медиаплан – доступ к расписанию воспроизведения рекламных кампаний с возможностью его изменения;
- Контент – раздел для загрузки содержимого в Addreality Manager, содержимое из раздела далее может быть использовано в рекламных кампаниях;
- Устройства – управление точками вещания;
- Шаблоны – управление шаблонами проектов;
- Аудитория – различные статистические данные по аудитории и рекламным кампаниям;
- Мониторинг – доступ к логам платформы;
- Подписки- доступ к активации и просмотру активированных лицензий;
- Настройки – общая настройка платформы, вывод экстренных сообщений;
- Пользователи – управление учетными записями пользователей и группами (ролями) пользователей в рамках платформы;
- Загрузки - доступ к скачиванию актуальных версий Addreality Player;
- Документация - доступ к информационному portalу.

Для доступа к страницам «Мониторинг», «Подписки», «Настройки» и «Пользователи», «Загрузки», «Документация», а так же для доступа к ссылке «Выход», нажмите на значок с акронимом пользовательской группы, расположенный в правом верхнем углу, и в открывшемся меню выберите нужный пункт.



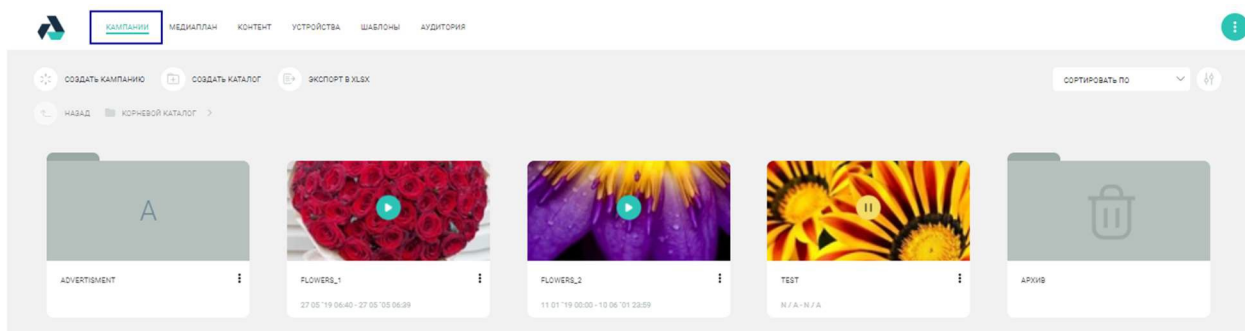
Некоторые действия в Addreality Manager выполняются с использованием **контекстного меню**. В большинстве случаев, для доступа к контекстному меню достаточно нажать кнопку, обозначенную тремя точками.



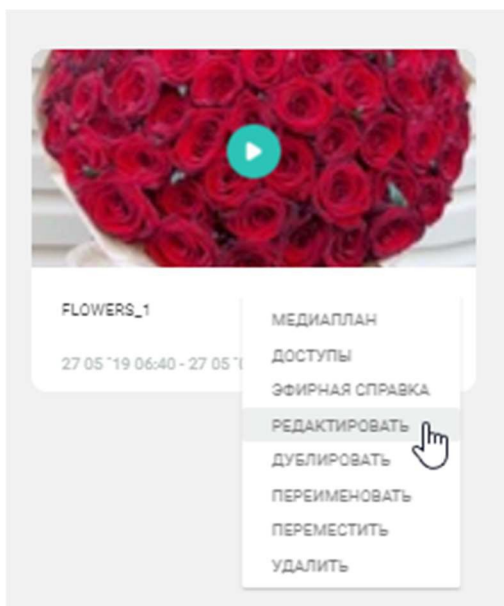
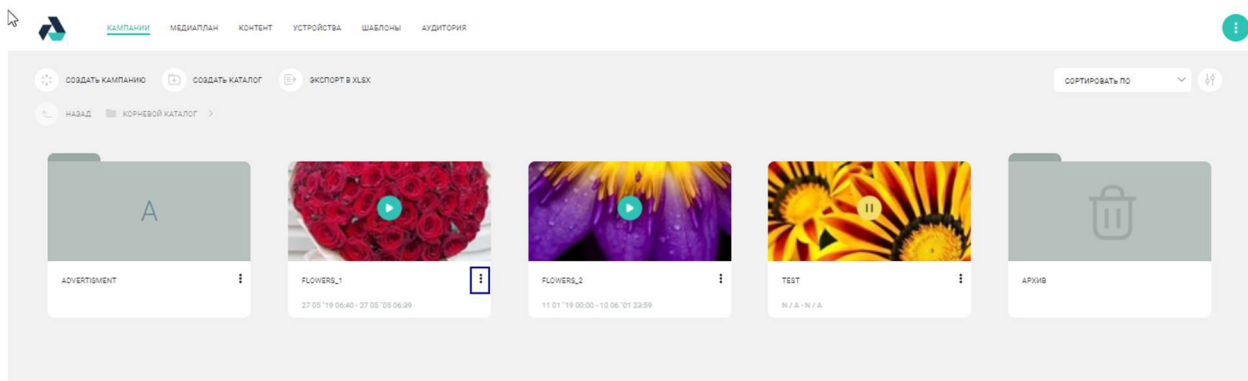
1.3 Быстрый запуск рекламной кампании

Чтобы быстро запустить рекламную кампанию в Addreality Manager, нужно:

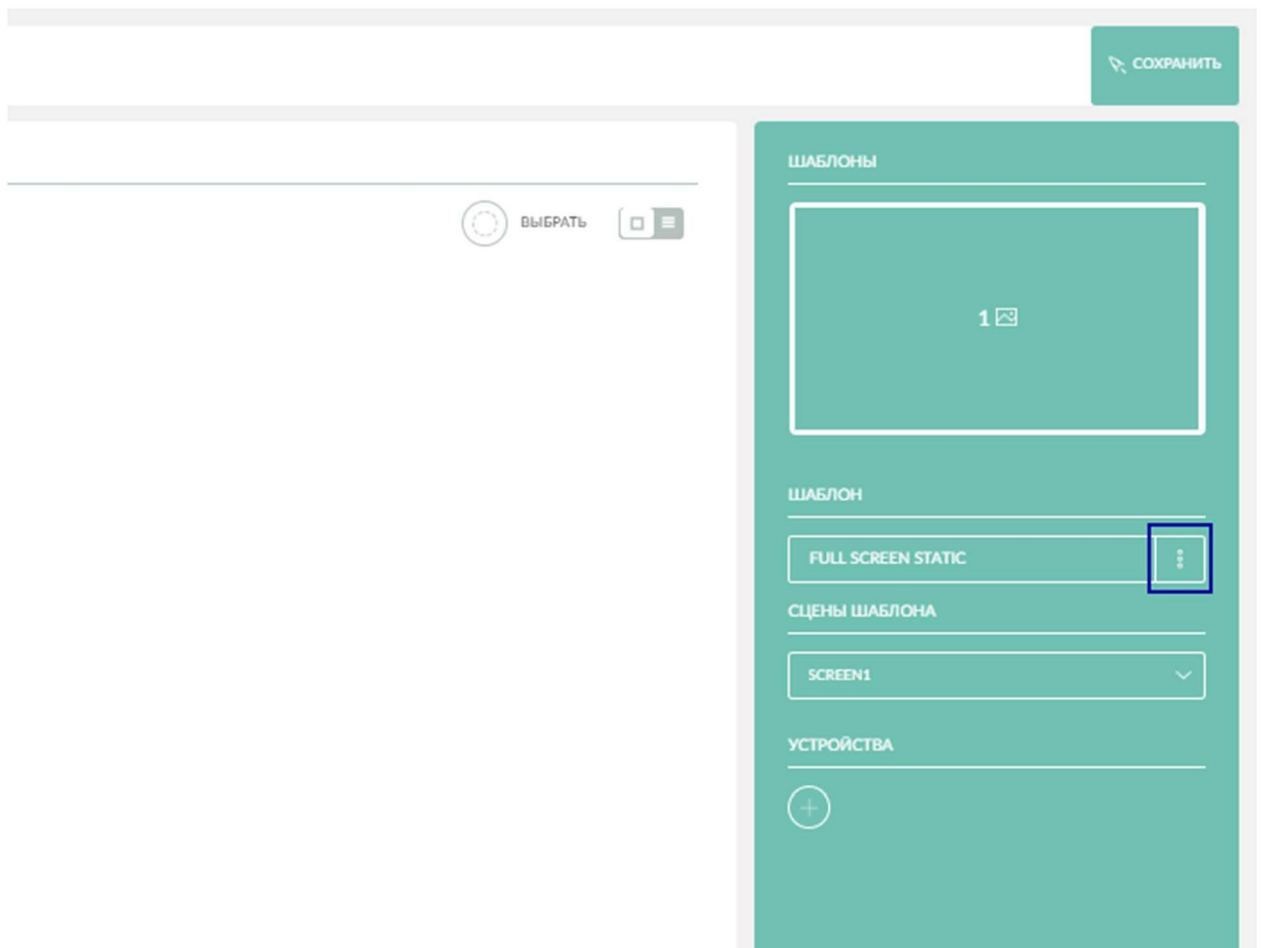
1. Зайти в раздел «Кампании»;



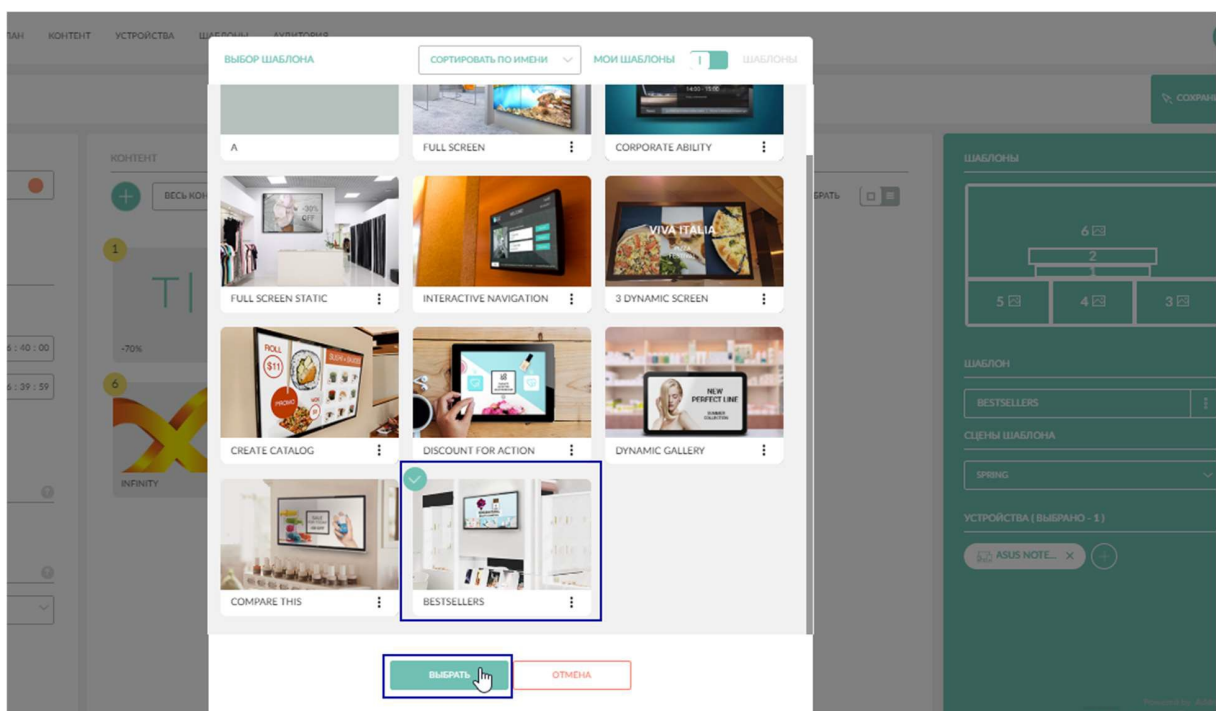
2. Открыть контекстное меню нужной Вам рекламной кампании (нажать на значок «триточки» в правом нижнем углу иконки) и выбрать пункт «Редактировать»;



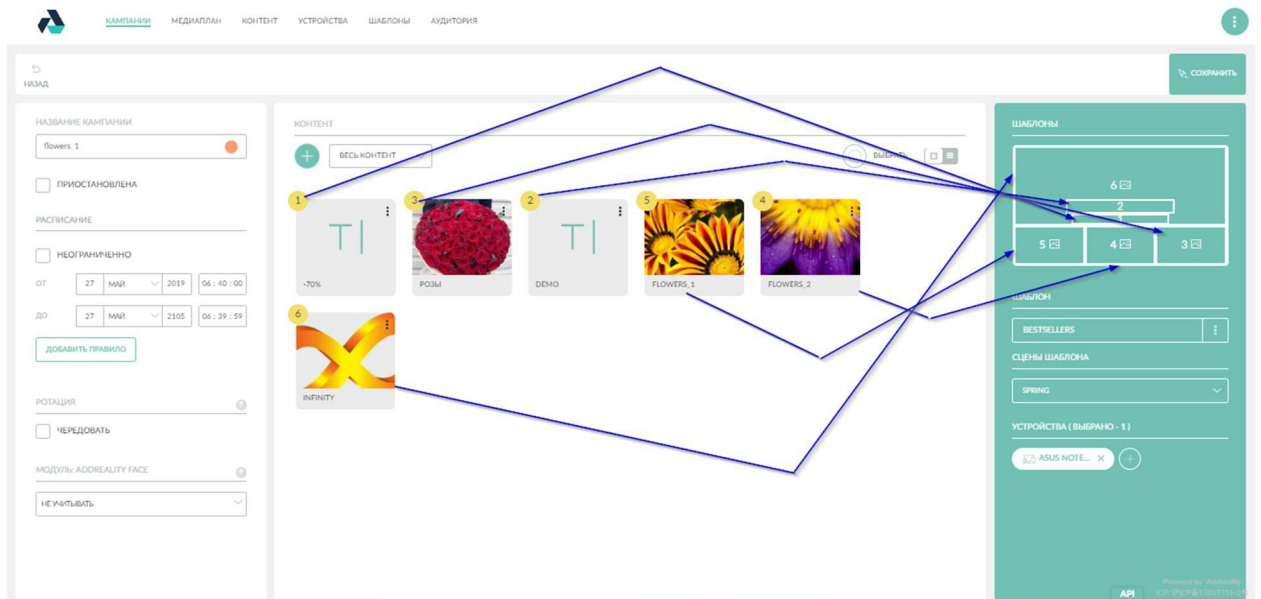
3. С правой стороны открывшейся страницы нажать кнопку «Меню» (3 точки);



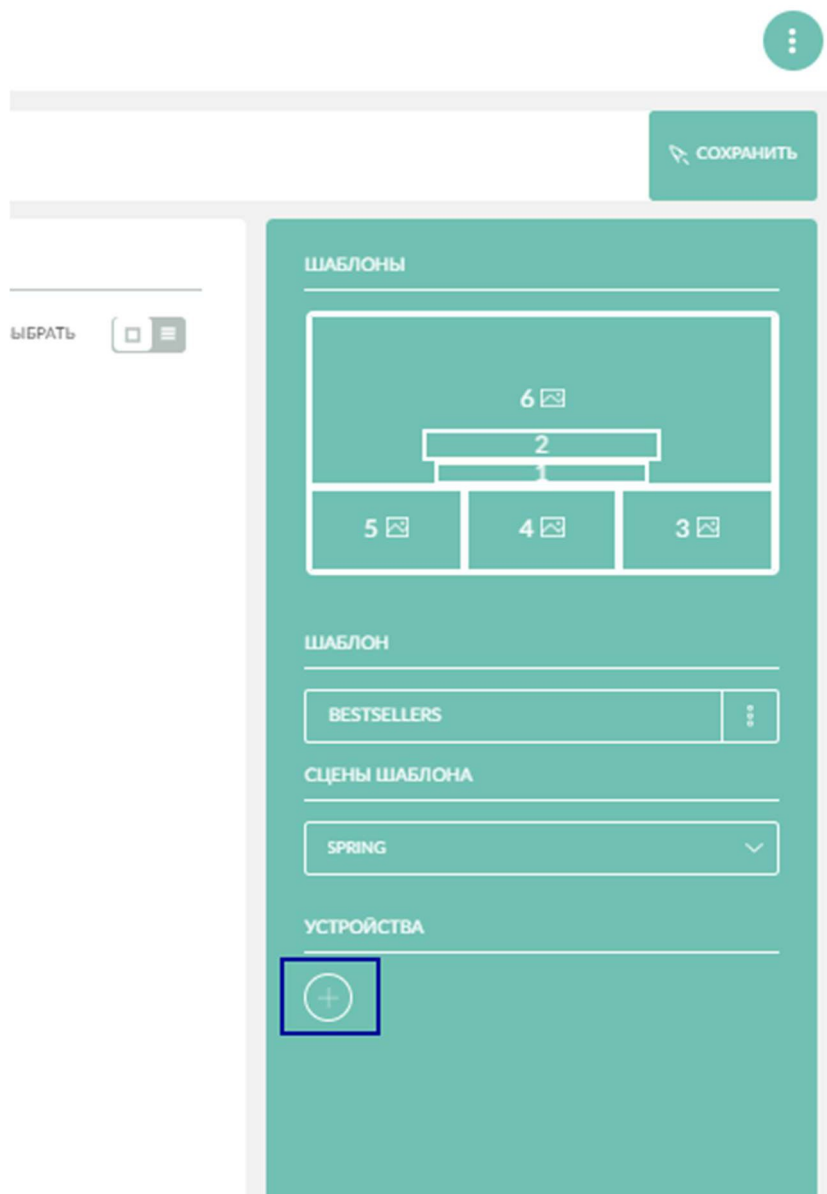
4. В открывшемся окне выберите нужный вам шаблон и нажмите кнопку «Выбрать» (вытакже можете оставить шаблон, установленный изначально для вашей компании);



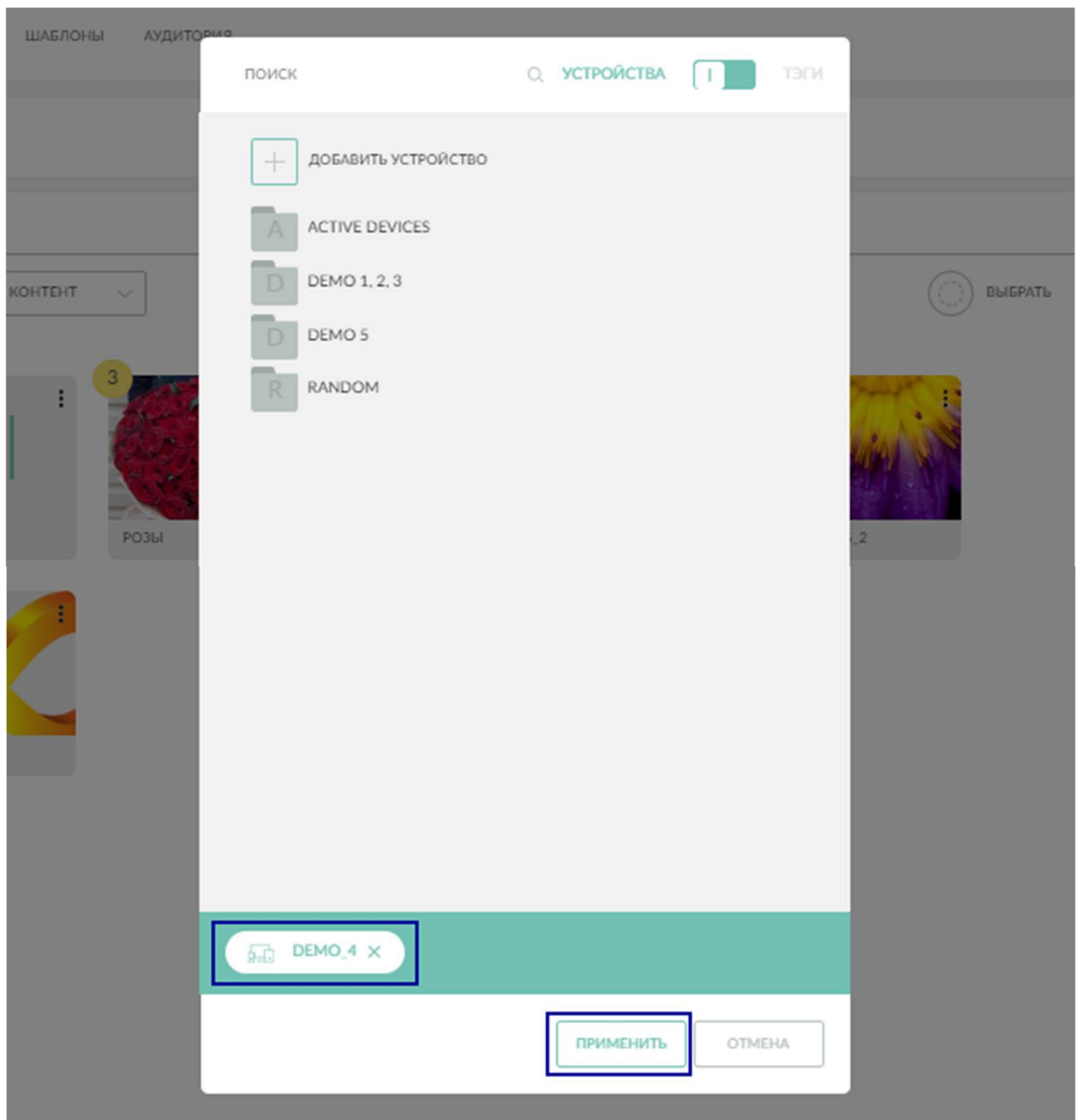
5. Разместить контент на зоны шаблона (для этого нужно зажать левую кнопку мыши и перенести контент в нужную зону);



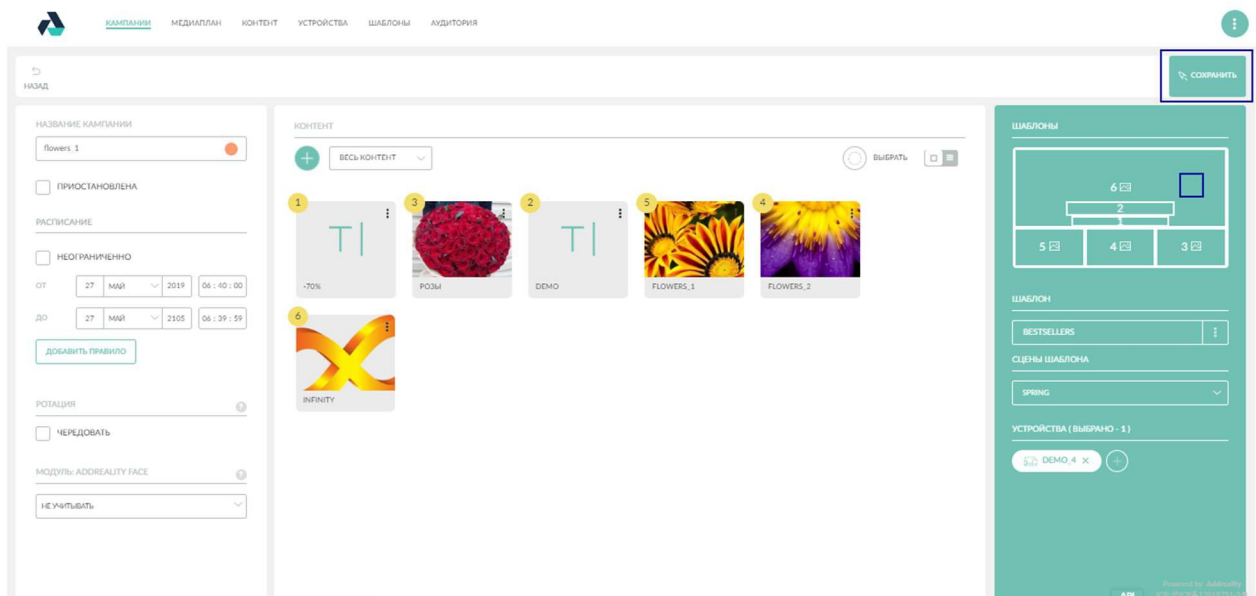
6. С правой стороны под пунктом «Устройства» нажать на «+»;



7. Выбрать нужное устройство(а) (после нажатия устройство появится в нижней строке) и нажать кнопку «Применить»;



8. Сохранить рекламную кампанию нажатием на кнопку «Сохранить» в правой верхней части экрана.



Каждый раз при нажатии кнопки «Сохранить» кампания автоматически сохраняется и запускается. Перед запуском следует убедиться, что на проигрывающем устройстве установлена и запущена программа Addreality Player, а выбранное устройство подключено к Addreality Manager и указано в перечне устройств, на которые задана трансляция созданной кампании.

1.4 Раздел «Кампании»

1.4.1 Настройка рекламных кампаний

1.4.1.1 Создание РК

Для **создания рекламной кампании**:

В Addreality Manager откройте страницу «Кампании» и нажмите «Создать кампанию».

1) В поле «Название кампании» введите наименование кампании.

2) Установите флажок «Приостановлена» для того, чтобы приостановить воспроизведение кампании (чтобы кампания не вставала в очередь на воспроизведение сразу после сохранения).



←
НАЗАД

НАЗВАНИЕ КАМПАНИИ **1**

demo

ПРИОСТАНОВЛЕНА **2**

РАСПИСАНИЕ **3**

НЕОГРАНИЧЕННО

ОТ: ДЕНЬ МЕСЯЦ ГОД 00 : 00 : 00

ДО: ДЕНЬ МЕСЯЦ ГОД 23 : 59 : 59

ДОБАВИТЬ ПРАВИЛО **4**

РОТАЦИЯ **5**

ЧЕРЕДОВАТЬ

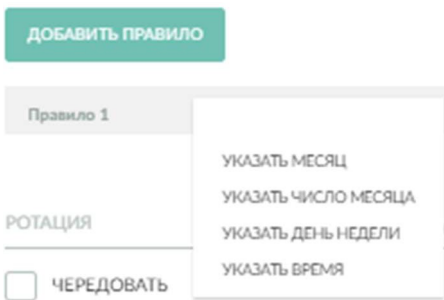
МОДУЛЬ: ADDRREALITY FACE **6**

НЕ УЧИТЫВАТЬ

3) Есть возможность задать расписание кампании. Для этого уберите флажок «Неограниченно».

Поочередно задайте день, месяц, год и время начала(от) и конца(до) воспроизведения кампании.

4) Также есть возможность отдельно добавить правила, при соблюдении которых будет воспроизводиться данная РК. Для этого нажмите кнопку «Добавить правило».



В правилах можно уточнить условия по каким месяцам, числам, дням недели и в какое время будет проигрываться РК. После создания правила выберите один из вышеперечисленных вариантов. При необходимости можно создать правило с указанием всех четырех условий. Допускается создание неограниченного числа правил. При соблюдении всех условий любого из правил РК будет воспроизведена.

5) Укажите чередование кампании, если создаёте 2 или несколько рекламных кампаний. (данная функция позволяет настроить порядок и кол-во проигрываний двух или нескольких РК).

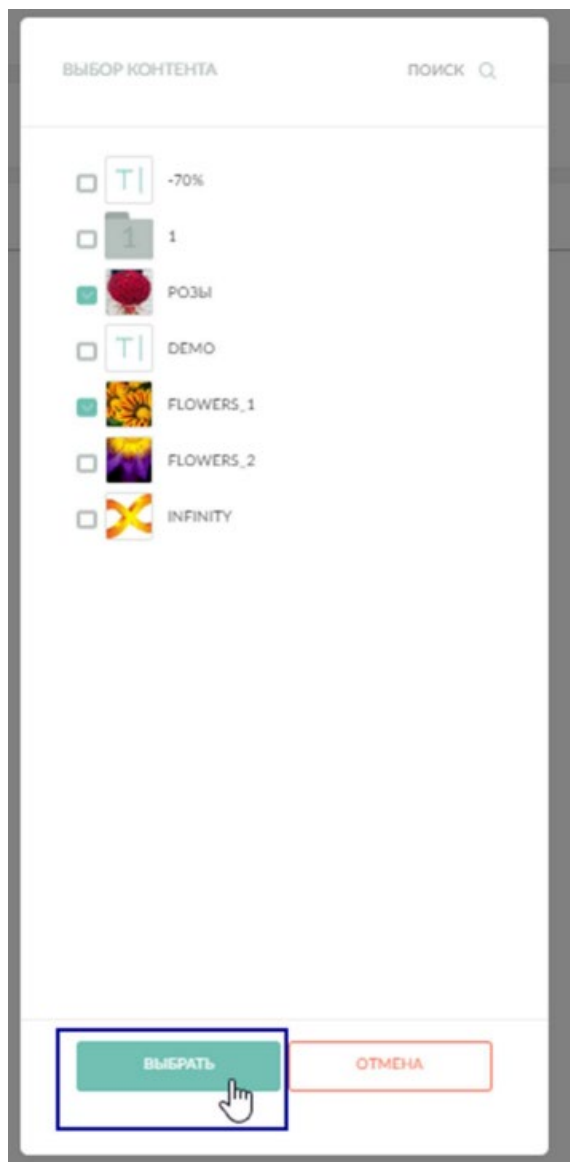
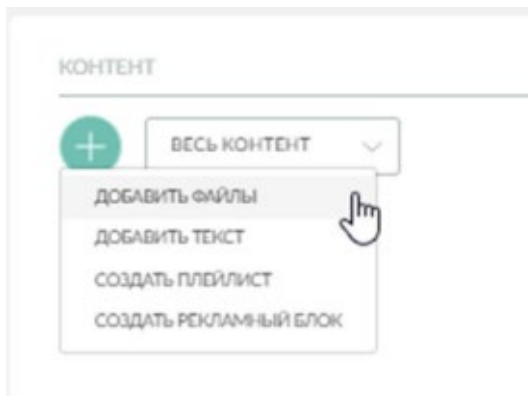
В РК должен быть использован специальный шаблон, который поддерживает данную функцию. Для более подробной информации обратитесь в службу поддержки.

6) Настройте модуль Addreality Face для того, чтобы РК запускалась, когда пользователь находится перед камерой, установленной на устройстве. Модуль можно настроить по гендерной группе и по возрасту (от и до).



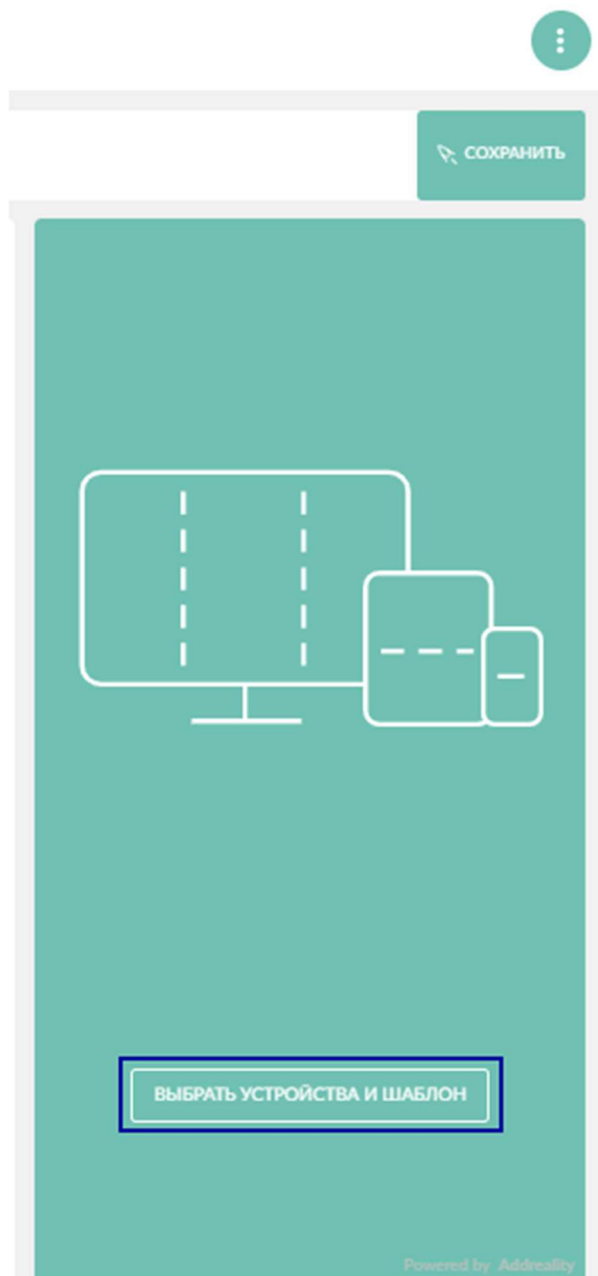
Для работы данной настройки необходимо наличие на устройстве камеры и активной подписки на модуль Addreality Face. Подробнее см. в Разделе «Подписки» и Face Recognition.

7) Далее потребуется добавить контент в кампанию. Перед добавлением убедитесь, что контент уже добавлен в раздел «Контент». (для дополнительной информации см. раздел «Контент»). Нажмите на кнопку «плюсик». Нажмите «Добавить файлы» и выберите необходимые файлы, после чего нажмите кнопку «Выбрать».

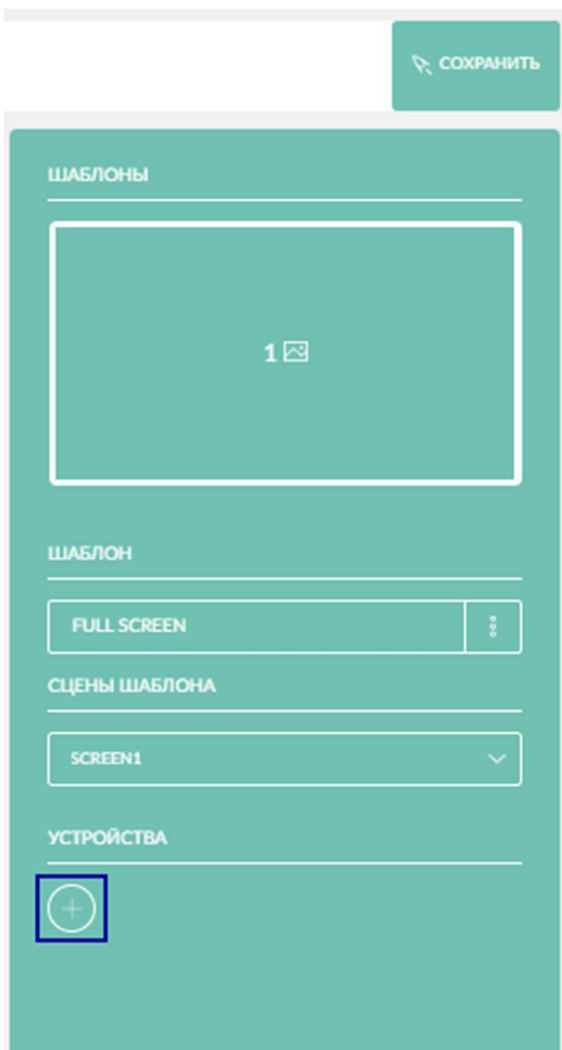


8) При необходимости, добавьте в кампанию обычные плейлисты (кнопка «Добавить», пункт «Создать плейлист») и разместите в них произвольное содержимое.

9) Нажмите кнопку «Выбрать устройства и шаблон» и выберите шаблон проекта, который будет использоваться в кампании. Подтвердите выбор нажатием кнопки «Выбрать». *Примечание: имеется возможность выбрать версию шаблона для использования в РК. Подробнее см. Как работать с версиями шаблонов.*



10) В блоке «Устройства» нажмите кнопку «Добавить» и выберите точки вещания, на которых будет воспроизводиться рекламная кампания. Подтвердите выбор нажатием кнопки «Применить».




8. При необходимости разместите содержимое из Addreality Manager, в т.ч. плейлисты, в шаблоне проекта. Для этого в шаблоне проекта в соответствующих компонентах и слоях должно быть указано значение «CMS (Addreality Manager)».

9. При необходимости, настройте особенности воспроизведения отдельных элементов контента – например: расписание, целевую аудиторию, срок «жизни» и т.д. Для этого откройте контекстное меню нужного элемента и нажмите «Особенное». Внесите требуемые изменения и нажмите кнопку «Сохранить».

НАСТРОЙКИ ПРОИГРЫВАНИЯ

СВОЙСТВА DEMO



ВРЕМЯ ПРОИГРЫВАНИЯ КОНТЕНТА

00 : 00 : 00

ДИАПАЗОН

НЕОГРАНИЧЕННО

РОТАЦИЯ ?

ЧЕРЕДОВАТЬ, ПРОИГРЫВАЯ

ПОРЯДОК ПРОИГРЫВАНИЯ

НЕ УКАЗАНО

ДНИ НЕДЕЛИ

ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС

ВРЕМЯ СУТОК

ВСЬ ДЕНЬ

АУДИТОРИЯ NEW

НЕ УЧИТЫВАТЬ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ADS WIDGET

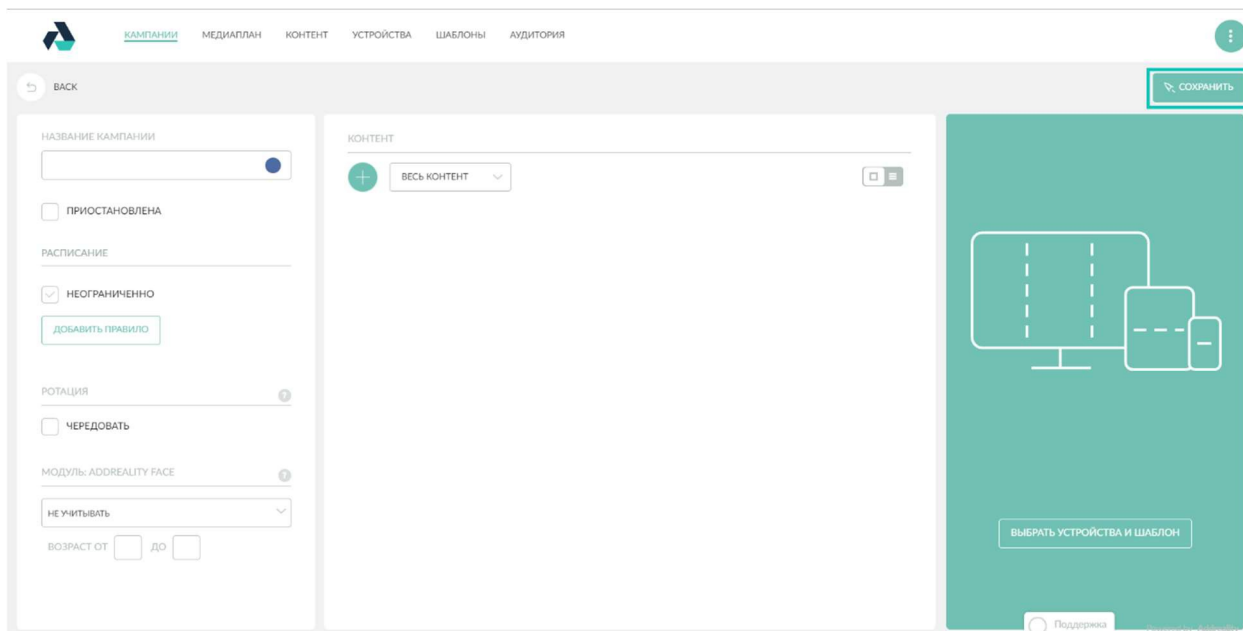
РАЗРЕШЕНО ПЕРЫВАНИЕ

СБРОСИТЬ

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА

10. Нажмите «Сохранить» в правом верхнем углу для сохранения рекламной кампании.

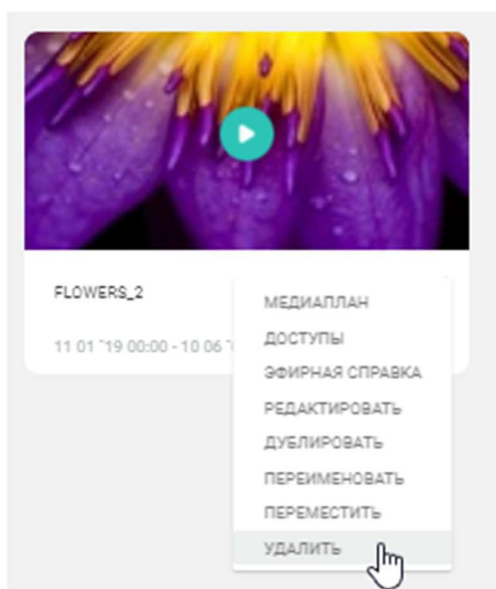


Рекламная кампания будет сохранена.

1.4.1.2 Удаление РК

Для **удаления рекламной кампании из платформы**:

1. В Addreality Manager откройте страницу «Кампании».
2. Откройте контекстное меню нужной кампании и выберите пункт «Удалить».



1. Рекламная кампания будет удалена из платформы, в т.ч. со всех точек вещания.

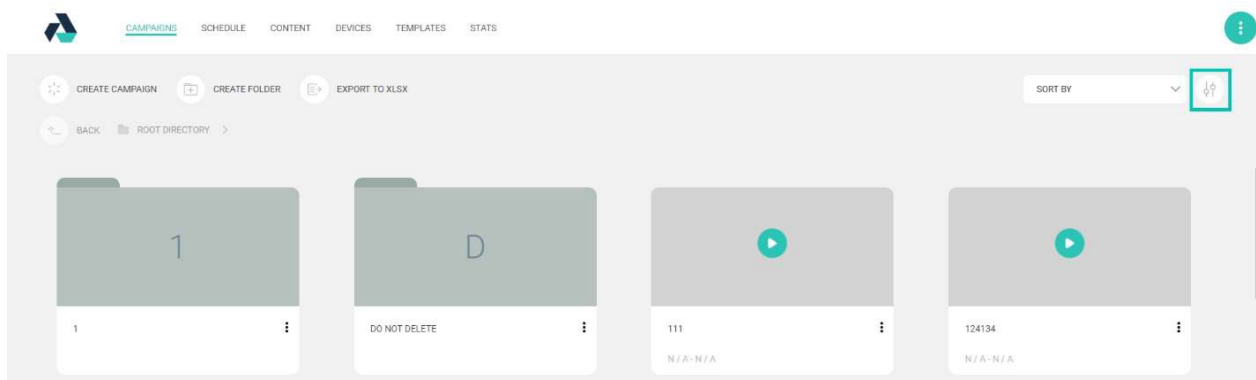
1.4.1.3 Настройка расписания РК

Для **настройки расписания воспроизведения рекламной кампании**:

1. В AdReality Manager откройте страницу «Кампании».
2. Откройте контекстное меню нужной кампании и выберите пункт «Медиаплан».
3. Вы будете переадресованы на страницу «Медиаплан» с выбранной рекламной кампанией для настройки ее расписания. (подробнее см раздел «Медиаплан»)

1.4.2 Фильтр и отчеты по рекламным кампаниям

В разделе имеется возможность фильтрации и поиска по кампаниям, для вызова фильтра нажмите кнопку в правом верхнем углу раздела



При нажатии на данную кнопку откроется панель фильтра. Фильтр можно настроить следующим образом:

Фильтр

ИМЯ 1

КАТАЛОГИ 2

ТЭГИ 3

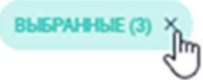
УСТРОЙСТВА 4


ШАБЛОНЫ 5

КОНТЕНТ 6

ПРИМЕНИТЬ СБРОСИТЬ

- **(1) По имени.** Введите имя (или часть имени) рекламной кампании в поле «Имя».
- **(2) По каталогам.** Нажмите на кнопку «+», выберите необходимый(ые) каталог(и) и нажмите «Применить» для установки параметров фильтра. Нажмите кнопку «Отменить», чтобы выйти из меню выбора каталогов без применения фильтра по каталогам.
- **(3) По тэгам устройств.** Нажмите на кнопку «+», выберите необходимый(ые) тэг(и) и нажмите «Применить» для установки параметров фильтра. Нажмите на «x» у кнопки

«Выбранные» , чтобы отменить выбор тэгов. Нажмите кнопку «Отменить», чтобы выйти из меню выбора тэгов без применения фильтра по тэгам.

- **(4) По устройствам.** Нажмите на кнопку «+», выберите необходимое(ые) устройство(а) и нажмите «Применить» для установки параметров фильтра. Нажмите на «x» у кнопки «Выбранные устройства» , чтобы отменить выбор устройств.

Нажмите кнопку «Отменить», чтобы выйти из меню выбора устройств без применения фильтра по устройствам.

- **(5) По шаблонам.** Нажмите на кнопку «+», выберите необходимый(ые) шаблон(ы) и нажмите применить для установки параметров фильтра. Нажмите на «x» у кнопки «Выбранные шаблоны» **ВЫБРАННЫЕ ШАБЛОНЫ (3) x**, чтобы отменить выбор шаблонов. Нажмите кнопку «Отменить», чтобы выйти из меню выбора шаблонов без применения фильтра по шаблонам.
- **(6) По контенту.** Нажмите на кнопку «+», выберите необходимый контент и нажмите «Применить» для установки параметров фильтра. Нажмите на «x» у кнопки «Выбранный контент» **ВЫБРАННЫЙ КОНТЕНТ (4) x**, чтобы отменить выбор контента. Нажмите кнопку «Отменить», чтобы выйти из меню выбора контента без применения фильтра по контенту

Фильтр

ИМЯ

demo

КАТАЛОГИ

+ QWE x

ТЭГИ

+ TAG x

УСТРОЙСТВА

+ ДЕМО_1 x




ШАБЛОНЫ

+ МОИ ПРО... x

КОНТЕНТ


+ 123.PNG x

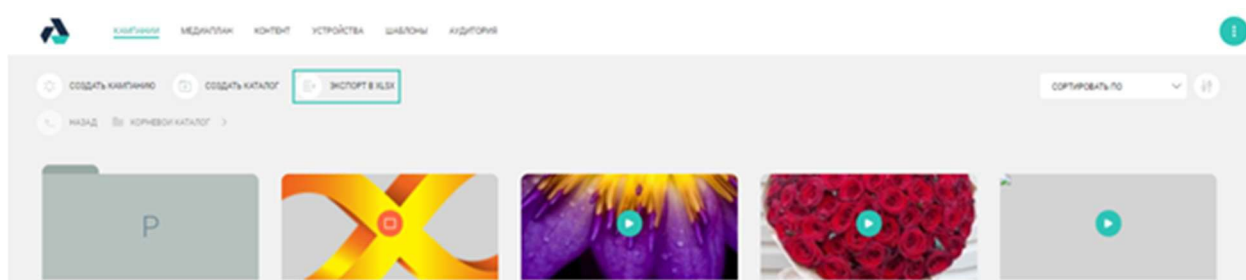
ПРИМЕНИТЬ СБРОСИТЬ

Также, можно на время **скрыть** любой из параметров поиска, нажав на переключатель , который находится правее каждого параметра. Если параметр скрыт, поиск по его значению отображаться не будет, но при этом содержимое параметра не будет удалено. Для того, чтобы **вернуть** параметр для фильтрации поиска по его значению нужно нажать на переключатель , находящийся правее параметра. Для **удаления** параметра нужно нажать на кнопку .

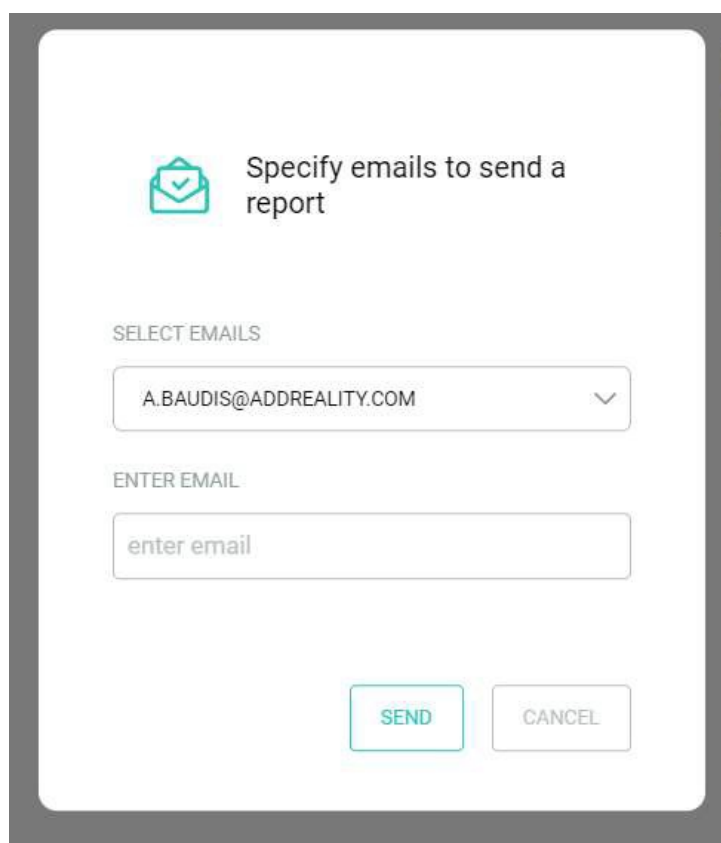
Нажмите кнопку «Применить» для отображения результатов поиска.

Нажмите кнопку «Сбросить» для полного удаления параметров фильтра.

Также имеется возможность формирования отчета о кампаниях, запросить его можно нажав на кнопку «Экспорт в XLSX» .



После нажатия кнопки отобразится окно отправки отчета, в котором можно выбрать на какой адрес почты будет отправлен отчет. После нажатия «Отправить» отчет будет сформирован и отправлен на указанный адрес почты

A screenshot of a dialog box titled 'Specify emails to send a report'. The dialog has a white background and a grey border. At the top left is an envelope icon with a checkmark. Below the title, there is a section 'SELECT EMAILS' with a dropdown menu showing 'A.BAUDIS@ADDRREALITY.COM'. Below that is a section 'ENTER EMAIL' with a text input field containing the placeholder 'enter email'. At the bottom, there are two buttons: 'SEND' and 'CANCEL'.

Отчет содержит следующую информацию:

- Id кампании
- Имя кампании
- Путь до кампании в разделе
- Время начала
- Время окончания
- Активна или нет кампания
- Архивирована или нет кампания
- Правила воспроизведения
- Время создания кампании
- Время обновления кампании
- Шаблон, использующийся в данной кампании
- Теги устройств, назначенные для воспроизведения данной кампании

1.5 Эфирная справка

Есть возможность получать детализированную эфирную справку по каждой рекламной кампании. Данная опция позволяет вам и вашим рекламодателям видеть, какой контент наиболее привлекателен для аудитории. Благодаря данным из эфирной справки вы сможете подбирать более релевантный контент, а также, если вы самостоятельно размещаете рекламу на своих устройствах, предоставлять своим рекламодателям подробный отчет о факте показов, просмотров и конверсии.

Эфирная справка содержит в себе 4 таблицы:

По кампаниям за день

Дата	ID рекламной кампании	Название РК	Показов контента	Просмотры	Мужчины	Женщины	CR
18-02-2019	3	fullscreen	2224	196	0	0	0 8%
19-02-2019	3	fullscreen	1	0	0	0	0 0%

Таблица отображает суммарное количество показов всего контента в рекламной кампании за день.

По контенту за день

По контенту за день								
Дата	ID рекламной кампании	Название РК	Название файла	Показов ко	Просмотры	Мужчины	Женщины	CR
18-02-2019	3	fullscreen	Cathédrale_Marie-Rheine-du	29	0	0	0	0 0%
18-02-2019	3	fullscreen	Crocus_Wallpaper_by_Roy	29	0	0	0	0 0%
18-02-2019	3	fullscreen	Definitive_Light_Zen_Orange	34	0	0	0	0 0%
18-02-2019	3	fullscreen	El_Haouaria_by_Nusi_Nusi.j	29	0	0	0	0 0%

Таблица отображает, сколько раз определенная единица контента была показана за день в рамках данной кампании.

По рекламным кампаниям на устройстве за день

По рекламным кампаниям на устройстве за день								
Дата	ID рекламной кампании	Название РК	Название устройства	Показов ко	Просмотры	Мужчины	Женщины	CR
18-02-2019	3	fullscreen	TV1	2224	196	0	0	8%
19-02-2019	3	fullscreen	TV1	1	0	0	0	0%

Таблица отображает, сколько раз весь контент из кампании был показан за день на конкретном устройстве.

По контенту на устройствах за день

По контенту на устройствах за день									
Дата	ID рекламной кампании	Название РК	Название файла	Название у	Показов контента	Просмотры	Мужчины	Женщины	CR
18-02-2019	3	fullscreen	Cathedrale_Marie-Rheine-du	TV1	29	0	0	0	0%
18-02-2019	3	fullscreen	Crocus_Wallpaper_by_Roy	TV1	29	0	0	0	0%
18-02-2019	3	fullscreen	Definitive_Light_Zen_Orange	TV1	34	0	0	0	0%
18-02-2019	3	fullscreen	El_Haouaria_by_Nusi_Nusi	TV1	29	0	0	0	0%
18-02-2019	3	fullscreen	Halifax_Sunset_by_Vlad_Drc	TV1	27	0	0	0	0%

Таблица отображает, сколько раз определенная единица контента была показана за день в рамках данной кампании на конкретных устройствах.

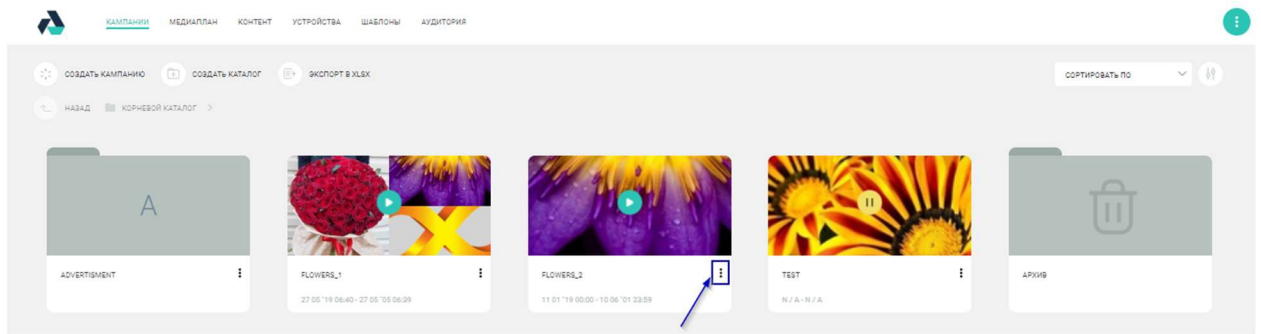
Благодаря возможностям нашей видеоаналитики, вы и ваши рекламодатели можете наблюдать не только конкретное количество просмотров каждой единицы контента, но и видеть, как оно распределяется среди мужчин и женщин. Данные показателя **CR (конверсия)** демонстрируют отношение просмотров к показам, что также позволит определить наиболее релевантный контент. Подробнее о нашей видеоаналитике читайте [здесь](#).

Помимо этого, для вашего удобства, на второй странице эфирной справки мы сделали глоссарий с основными терминами.

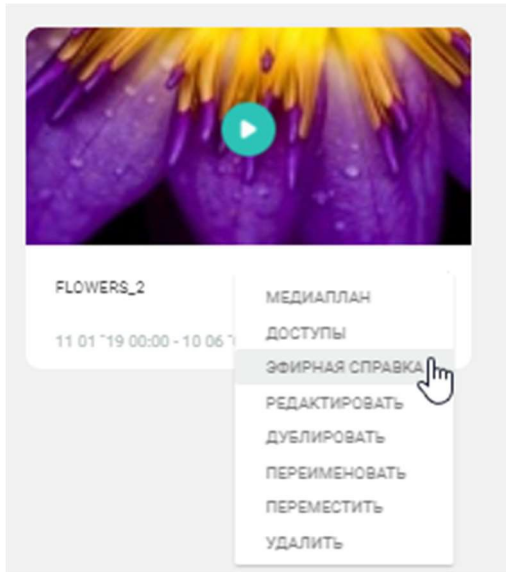
Глоссарий	
Таблица по кампаниям за день	отображает суммарное количество показов, просмотров и конверсию всего контента в рекламной кампании на всех устройствах за один день
Таблица по контенту за день	отображают количество показов, просмотров и конверсию конкретного контента в рекламной кампании на всех устройствах за один день.
Таблица по рекламным кампаниям на устройстве за день	отображает количество показов, просмотров и конверсию рекламной кампании на конкретном устройстве за один день.
Таблица по контенту на устройствах за день	отображает количество показов, просмотров и конверсию конкретного контента на конкретном устройстве за день.
CR (конверсия)	процентное соотношение просмотров к показам

Чтобы получить эфирную справку, выполните следующие шаги:

1. Перейдите в раздел кампании
2. У нужной кампании нажмите кнопку контекстного меню («Три точки»)



3. Выберите пункт «Эфирная справка»



4. В открывшемся меню выберите адрес почты, на который требуется выслать файл с отчетом, а также период, за который требуется отчет, и нажмите «Отправить»

Specify emails to send a report

SELECT EMAILS

ENTER EMAIL

FROM 29 JANUARY 2019

TO 27 FEBRUARY 2019

SEND CANCEL

ВАЖНО: отчет может быть сформирован только за 30 дней

5. Отчет поступит на указанную почту.

1.6 Раздел «Медиаплан»

Раздел «Медиаплан» предназначен для настройки расписания рекламных кампаний.

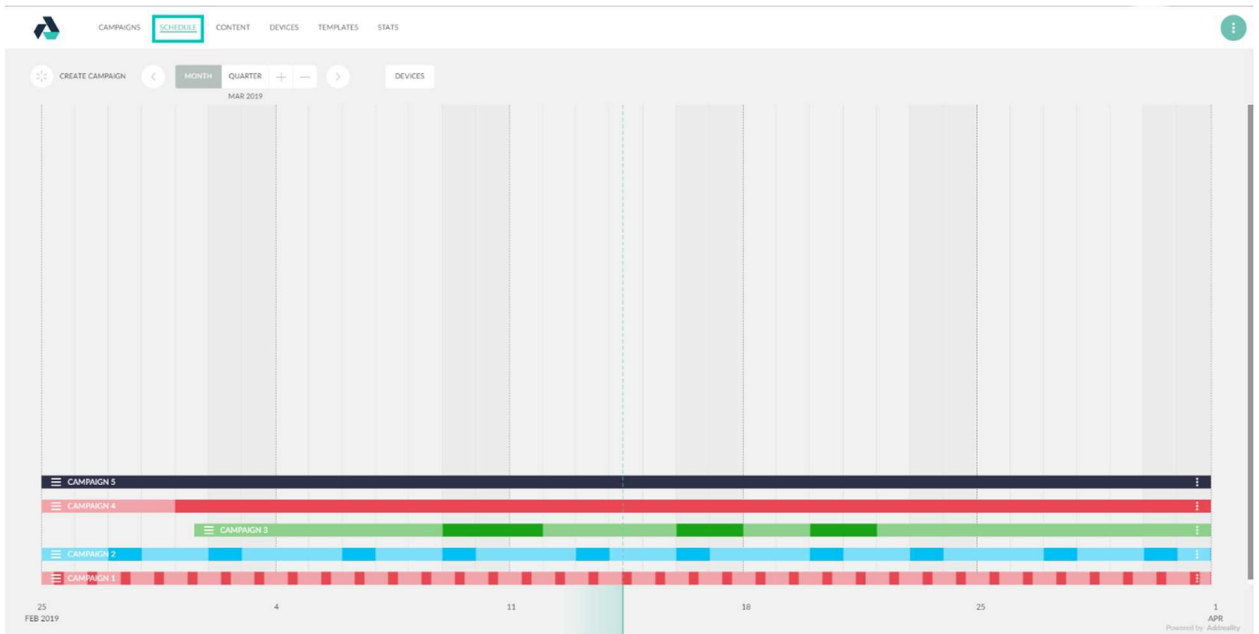
Медиаплан обеспечивает следующие возможности:

- изменение продолжительности рекламных кампаний и расписания их воспроизведения,
- просмотр медиаплана в графическом виде с возможностью выбора периода и точек вещания.

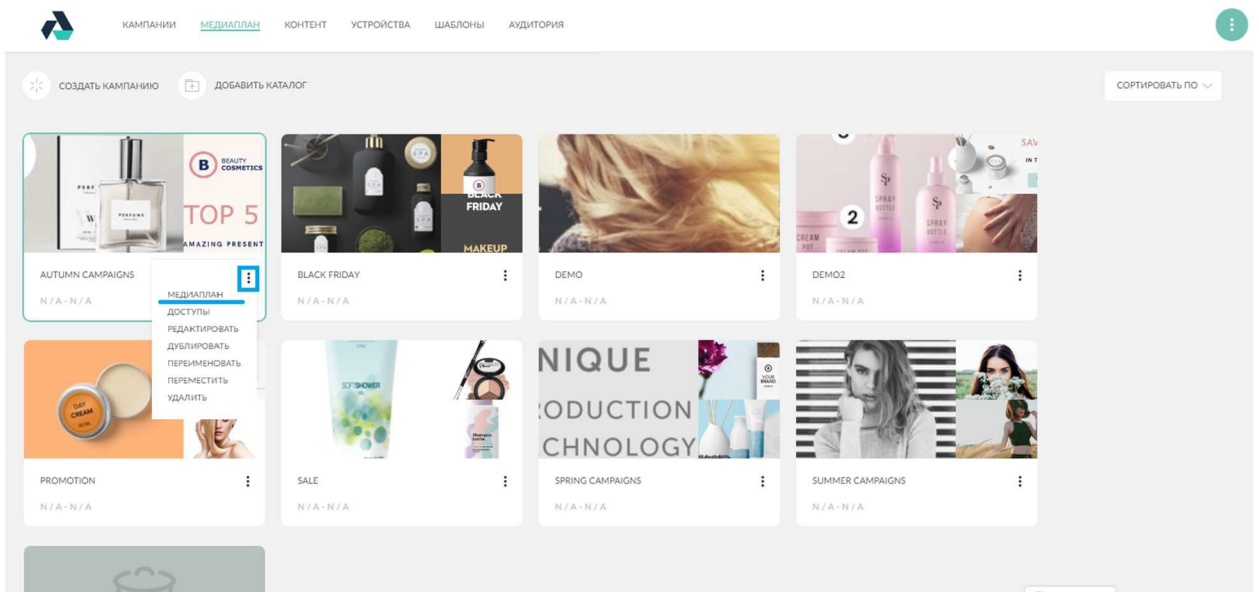
1.6.1 Задать расписание РК

Чтобы **задать расписание рекламной кампании:**

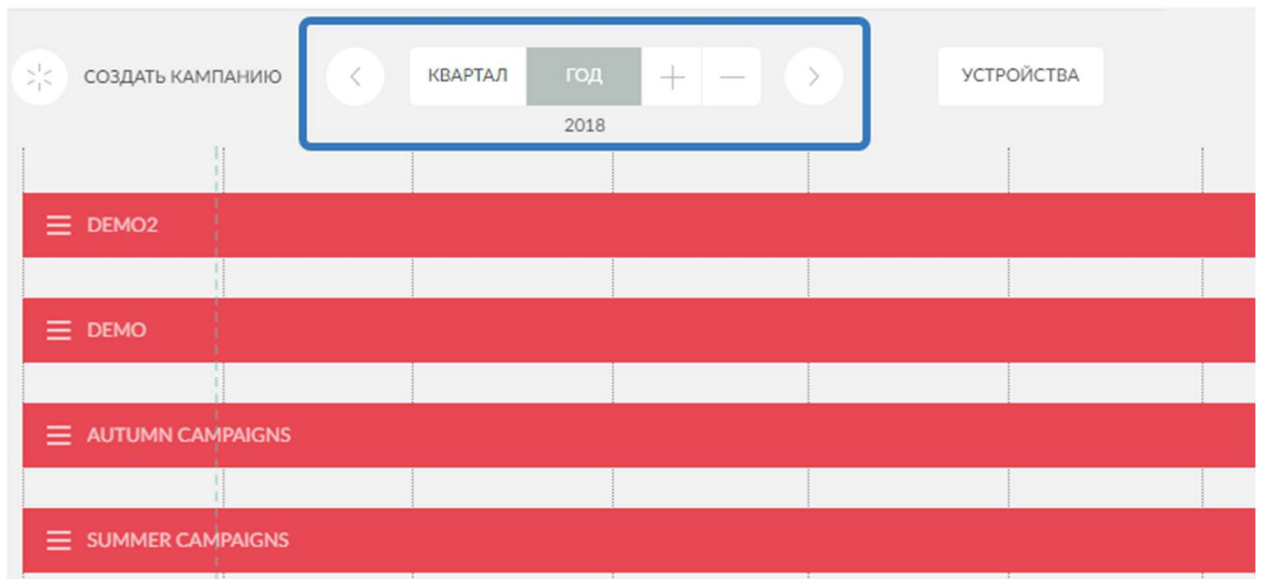
1. Зайдите в раздел «Медиаплан»;



- Либо при редактировании определенной кампании в разделе «Кампании» нажмите наконтекстное меню (значок «три точки») и выберите пункт «Медиаплан»;



2. С помощью специального меню вверху выберите временной период (от одного дня, до года), для которого будет отображаться план трансляции рекламной кампании;



3. В списке рекламных кампаний на сетке медиаплана нажмите на ту, для которой хотите настроить расписание;

4. В появившемся меню справа задайте желаемую продолжительность кампании и ее расписание с помощью иконок редактирования.



5. Вы также можете добавить правило воспроизведения вашей рекламной кампании, нажав ниже на кнопку «Добавить правило»;

НЕОГРАНИЧЕННО

ОТ

ДО

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

РОТАЦИЯ

НЕ ЧЕРЕДУЕТСЯ

ИЮЛ АВГ СЕН ОКТ

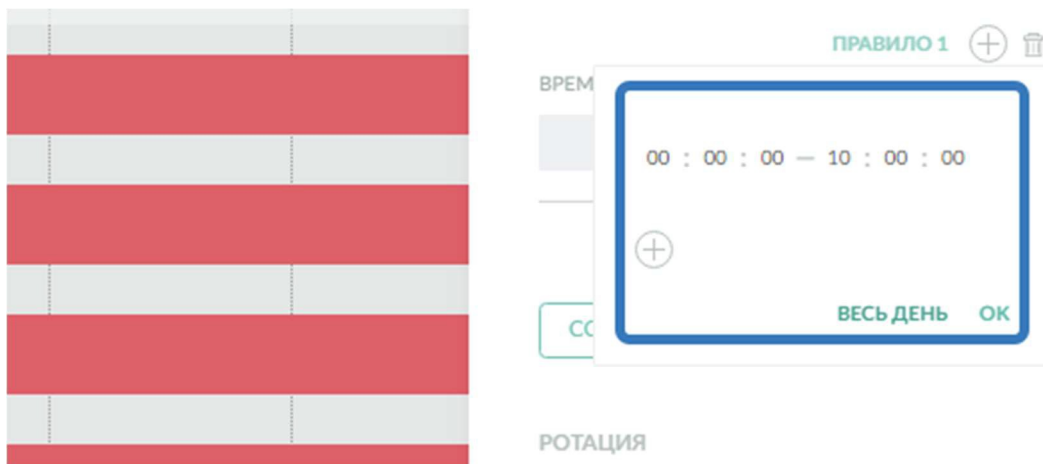
6. Перед вами появится правило со стандартным периодом воспроизведения (весь день), нажав на него, вы можете самостоятельно задать периодичность проигрывания кампании;

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

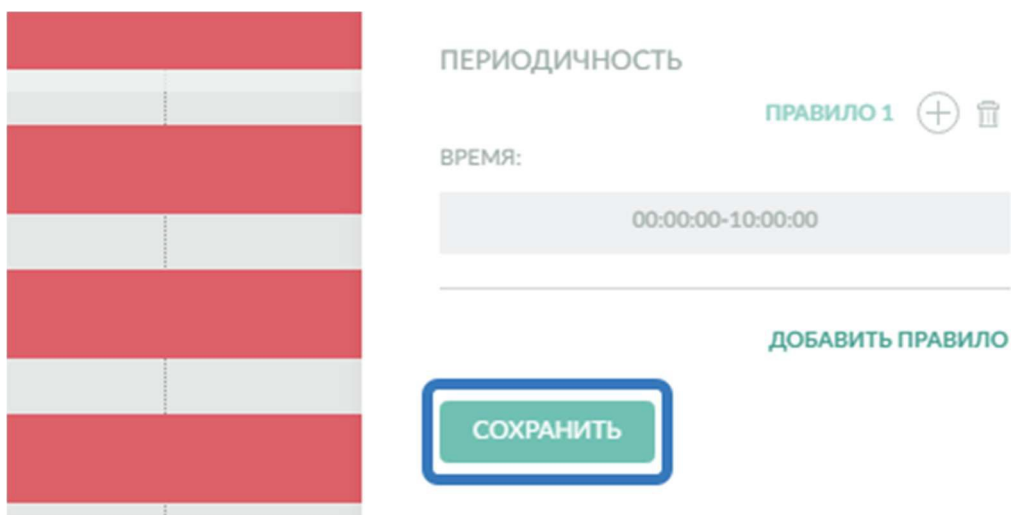
ПРАВИЛО 1

ВРЕМЯ:

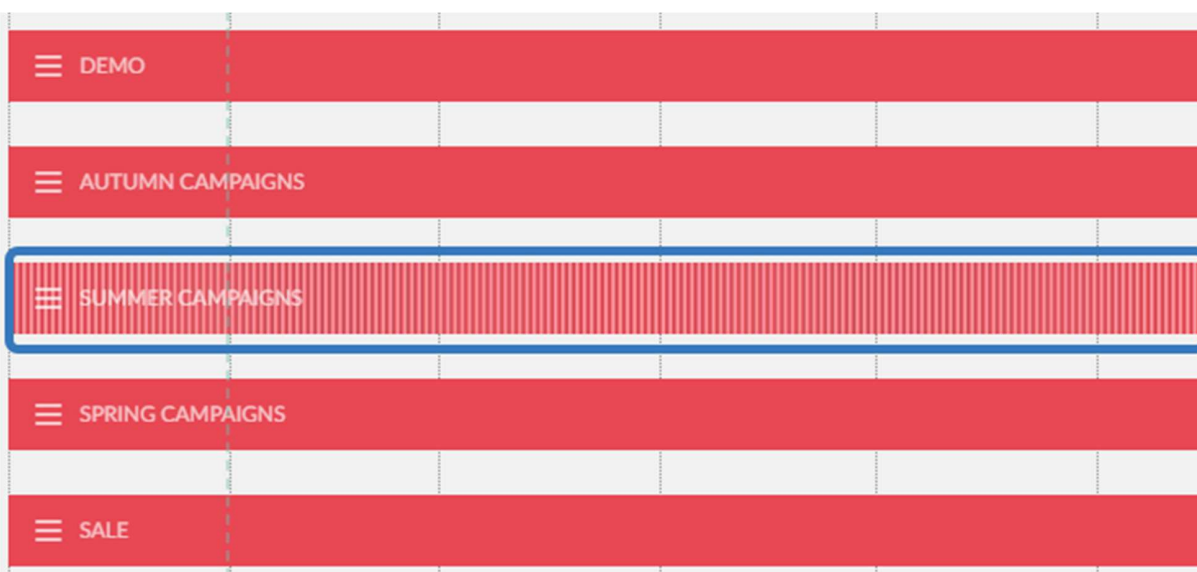
7. Установите периодичность проигрывания вашей рекламной кампании и нажмите «Ок»;



8. После заданных настроек ниже нажмите кнопку сохранить.



9. После добавления правила внешний вид вашей рекламной кампании изменится.



Также можно настроить расписание для транслирующих устройств с помощью опций «время работы» и «вкл/выкл по расписанию» в настройках устройства в соответствующем разделе. (Подробнее в ст. Раздел «Устройства»)

ВАЖНО!!! Рекламные кампании воспроизводятся, начиная с самой верхней, и затем включаются по порядку с учётом специальных условий.

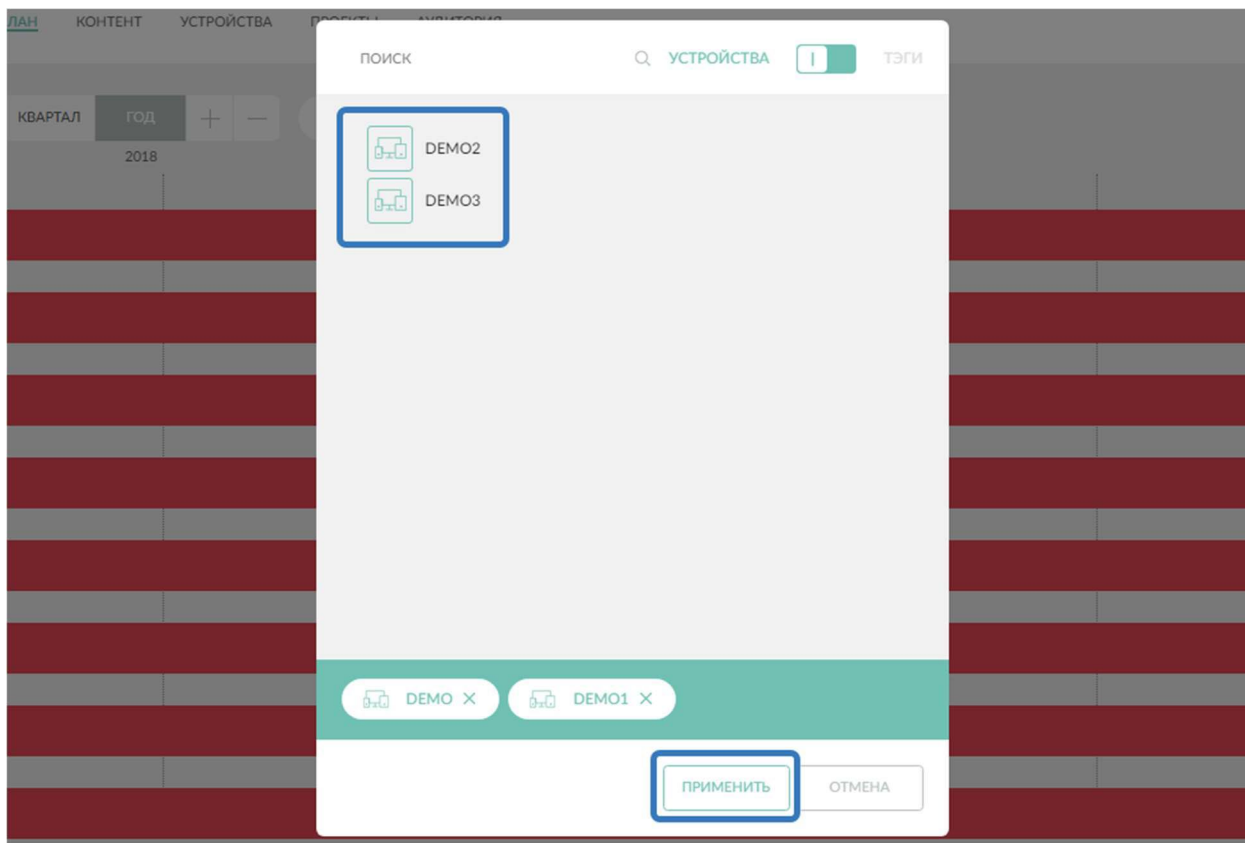
1.6.2 Фильтр (поиск по устройствам)

Чтобы установить фильтр по устройствам:

1. На панели настроек сверху нажмите кнопку «Устройства»;



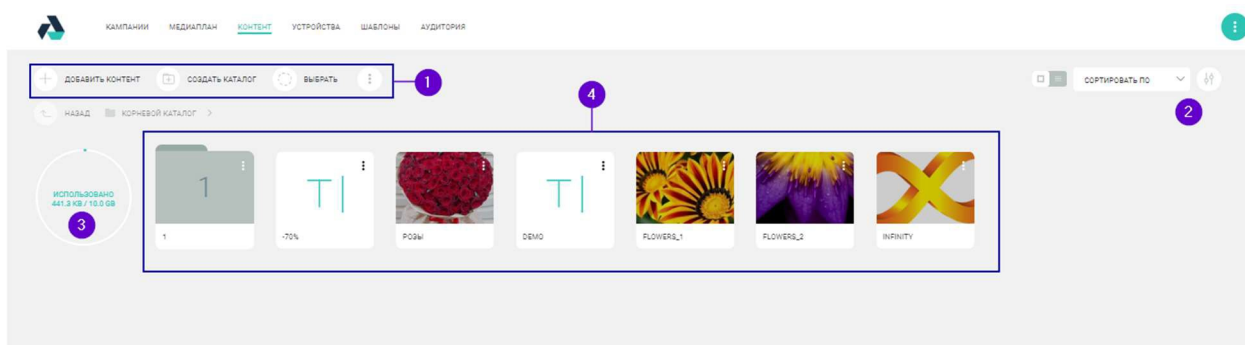
2. Выберите нужные вам устройства (после нажатия на них устройства появятся в нижней строке окна) и нажмите кнопку «Применить».



1.7 Раздел «Контент»

Данный раздел предназначен для загрузки и хранения контента, который в дальнейшем будет использован в рекламных кампаниях.

Элементы раздела



1. Меню действий, позволяет добавить контент, каталог, группу контента, перейти к выбору элементов.
2. Меню вида и сортировки, позволяет выбрать тип отображения, тип сортировки (по типу/по имени), а также меню фильтра (поиск) устройств.
3. Счетчик доступного дискового пространства (данное пространство можно увеличить путем приобретения специальных подписок)
4. Единицы контента и каталоги

1.7.1 Добавление контента

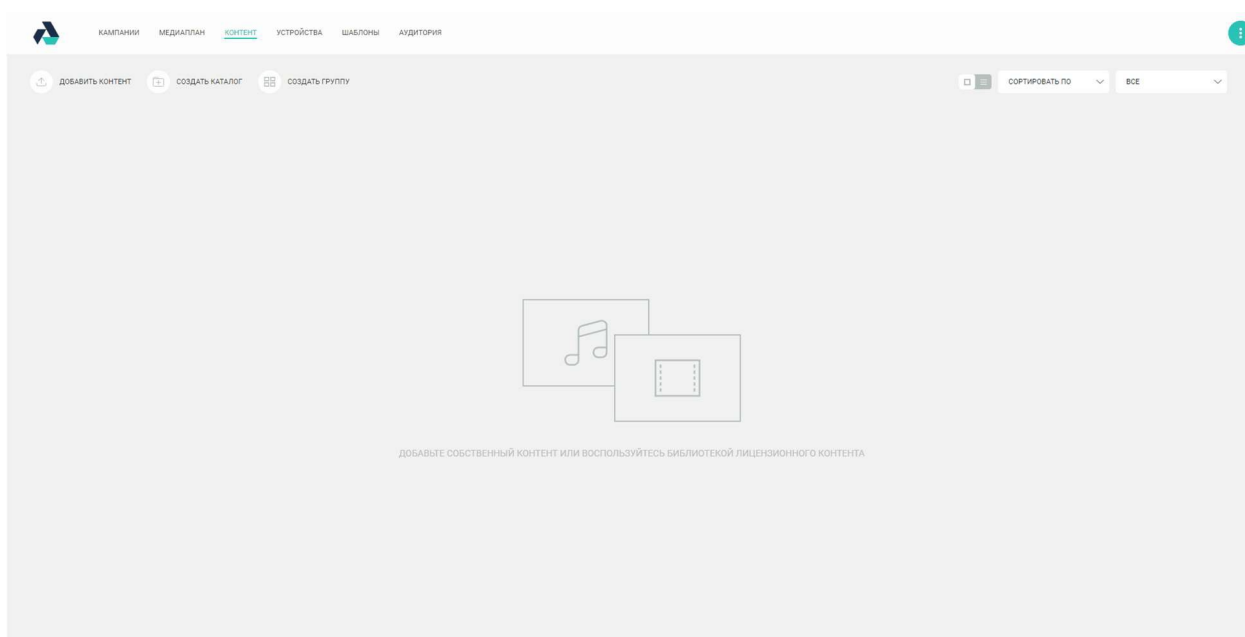
Чтобы начать работу с данным разделом необходимо загрузить в него контент.

Контентом могут быть изображения, видео, аудио, текстовые файлы

Добавление контента на платформу возможно двумя способами:

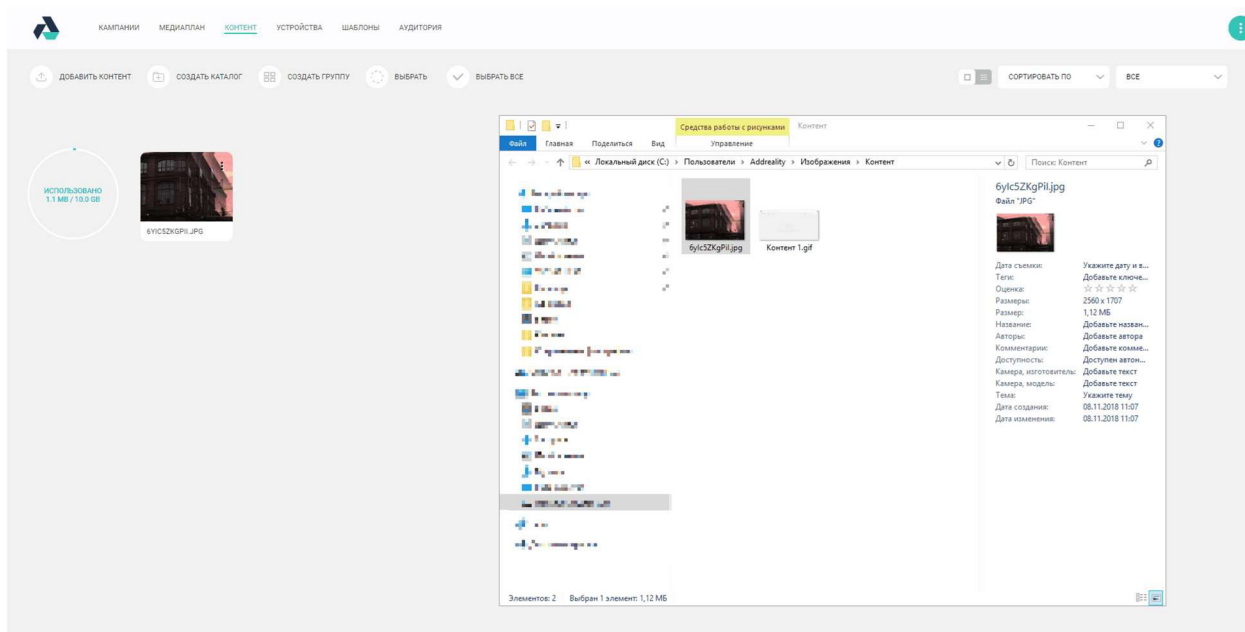
1. Загрузка через кнопку «Добавить контент» в меню действий

Нажмите в меню действий кнопку «Добавить контент», затем выберите один или несколько файлов на Вашем компьютере, файлы будут загружены.

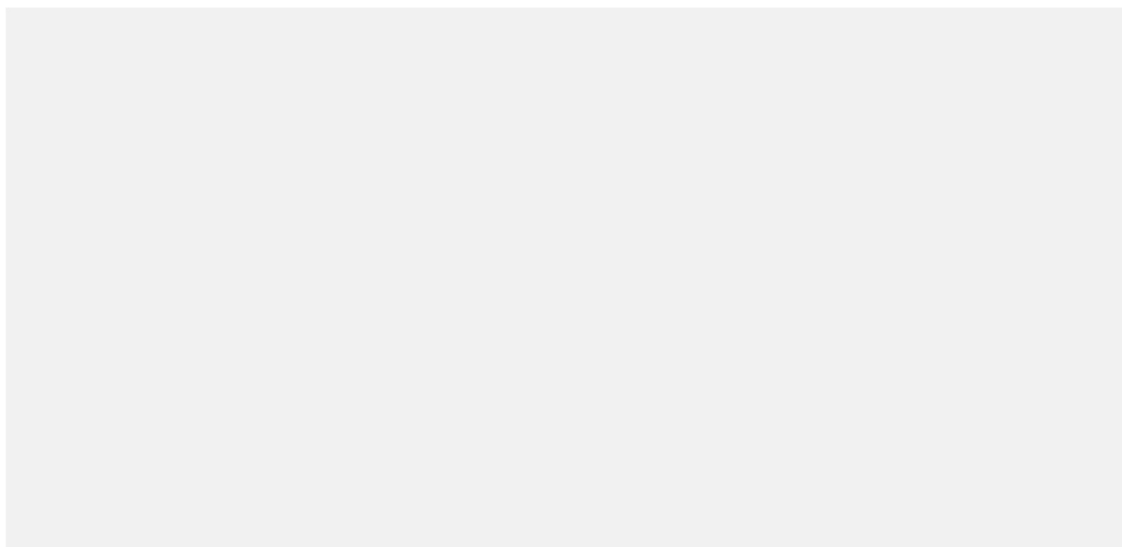


2. Загрузка файлов через перетаскивание

Выберите файл на Вашем компьютере и перетащите их в окно браузера с открытым разделом «Контент», файлы также будут загружены



При добавлении контента в правом нижнем углу отобразится всплывающее окно, информирующее о статусе загрузки и сообщаемое о возникновении каких-либо ошибок

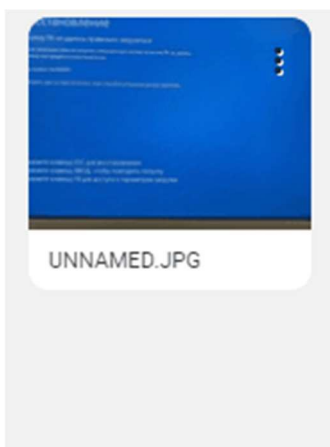


1.7.2 Действия с контентом

С контентом в данном разделе можно производить ряд действий, таких как:

- Просмотр
- Переименование
- Перемещение
- Просмотр свойств и задание срока жизни для контента
- Скачивание контента на компьютер
- Удаление контента с платформы

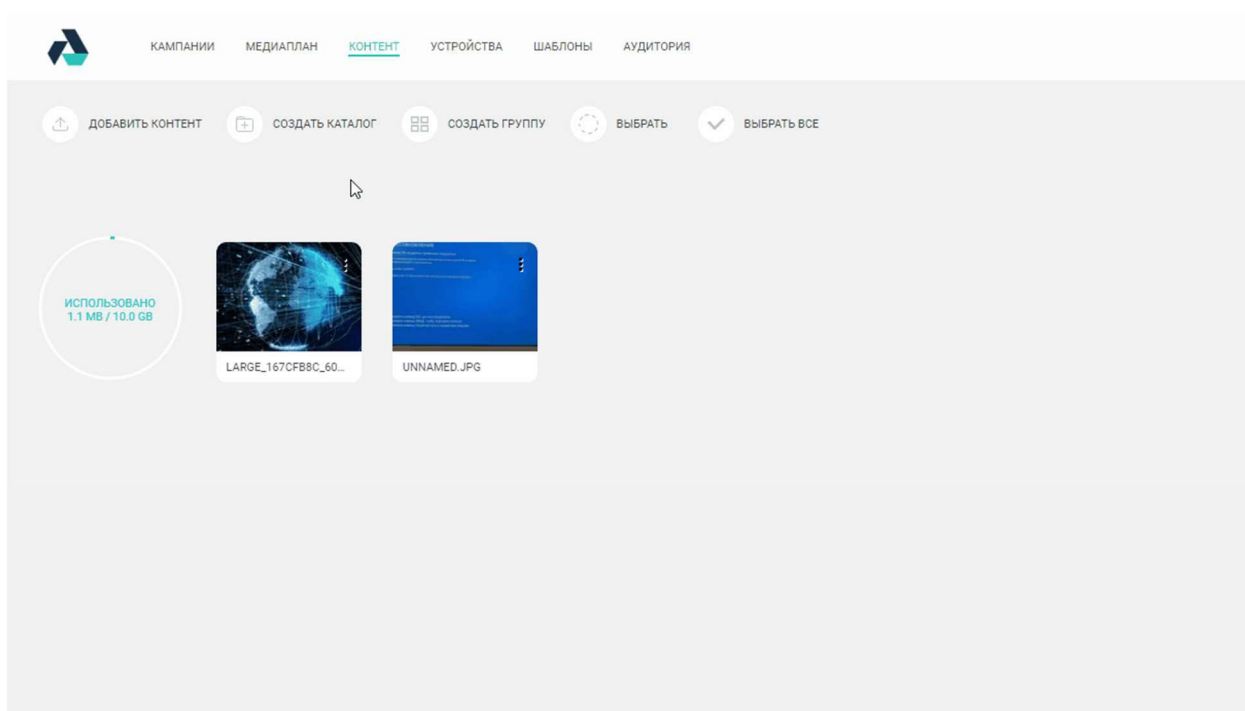
Данные действия доступны при нажатии на символ «Три точки» на иконке контента



1.7.3 Создание каталогов

В данном разделе имеется возможность создания каталогов для удобной сортировки контента.

Чтобы создать каталог нажмите кнопку «Создать каталог» в меню действий.



Каталоги позволяют перемещать в них единицы контента и каталоги и создавать удобную и понятную систему сортировки контента.

Действия доступные для каталогов:

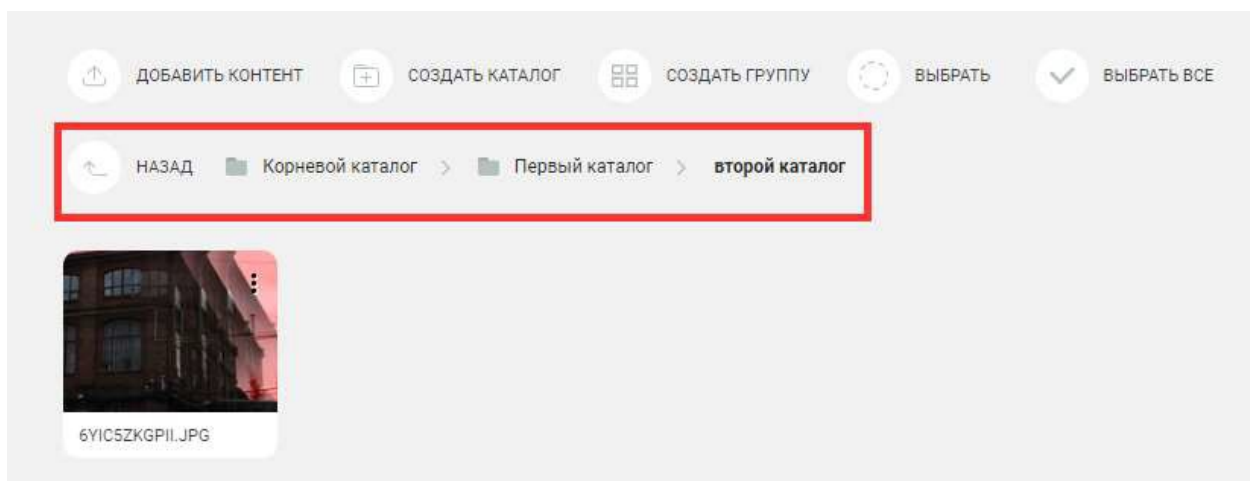
- Переименование

- Перемещение
- Удаление

Вызывается меню действий аналогично контенту, нажатием на кнопку «Три точки»

1.7.4 Перемещение по каталогам

При открытии каталогов появляется панель навигации, которая позволяет быстро вернуться в предыдущие каталоги.

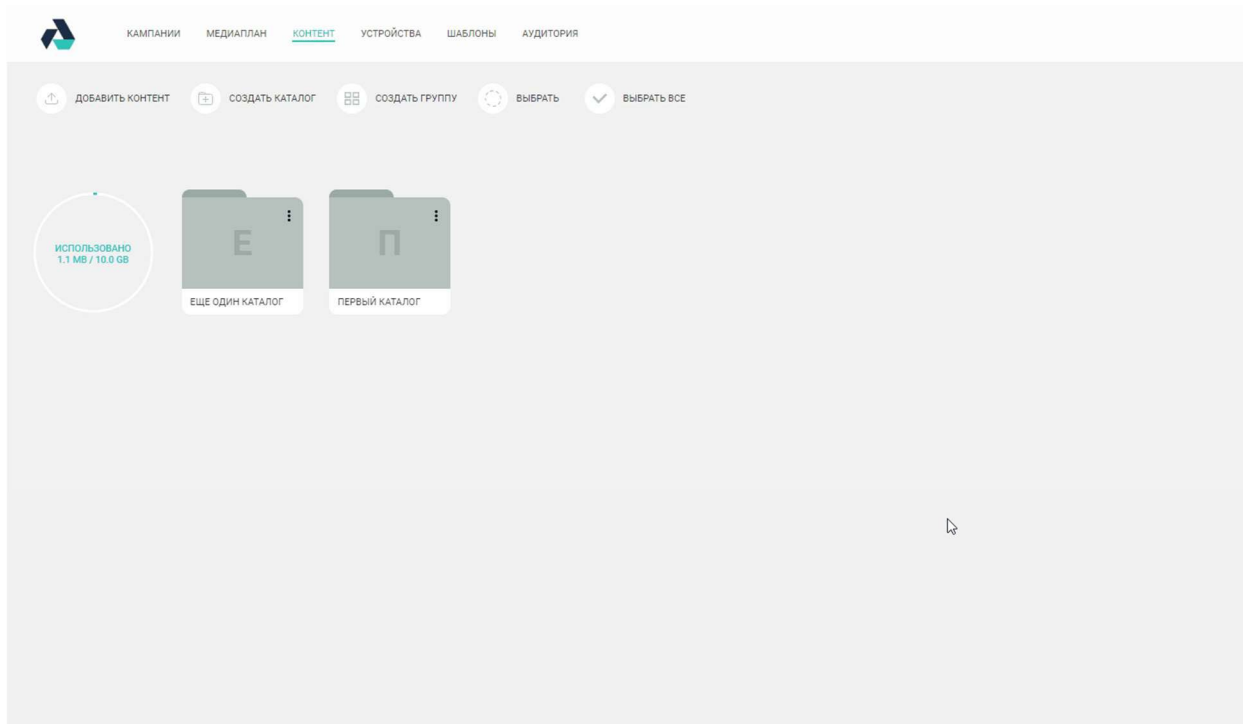


При нажатии на элемент этой панели происходит перемещение к соответствующему элементу, например при нажатии на «Первый каталог» произойдет переход в «Первый каталог».

1.7.5 Создание групп контента

Чтобы создать группу контента нажмите кнопку «Создать группу» в меню действий.

Перед использованием в группу необходимо добавить контент, для этого откройте группу и нажмите кнопку «Выбрать файлы», откроется окно, в котором будут отображены каталоги и единицы контента, загруженные на платформу, выберите необходимый контент и нажмите «Применить».



Группы контента являются своего рода плейлистами, но с рядом важных отличий:

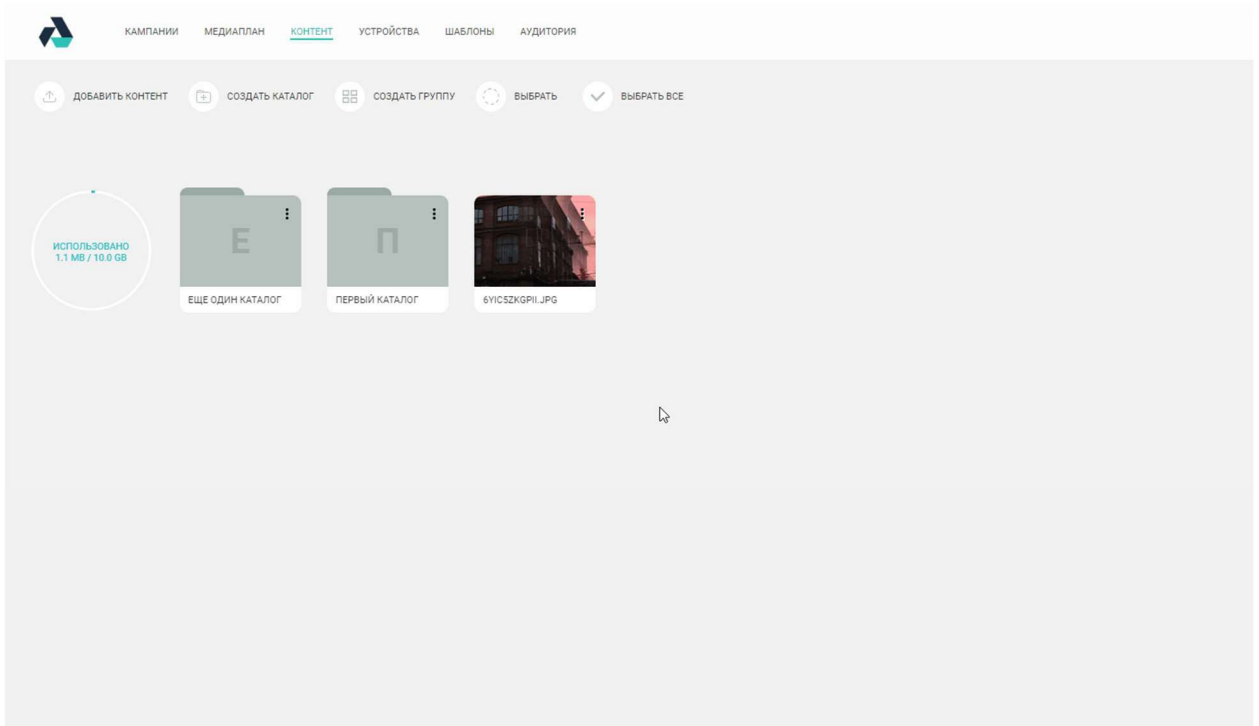
- Группа контента считается одной единицей контента и всегда воспроизводится от начала и до конца в том порядке, в котором в ней расположены файлы. Проиллюстрируем: в рекламной кампании есть плейлист в который добавлено несколько единиц контента и группа, а также настроено случайное воспроизведение. При воспроизведении будет выбираться случайный контент, но, если будет выбрана группа – она будет воспроизведена до конца вне зависимости от того, сколько контента в ней находится.
- Изменение группы контента затрагивает все кампании, в которые она добавлена и изменения происходят сразу после произведения действий с группой.

1.7.6 Перемещение объектов

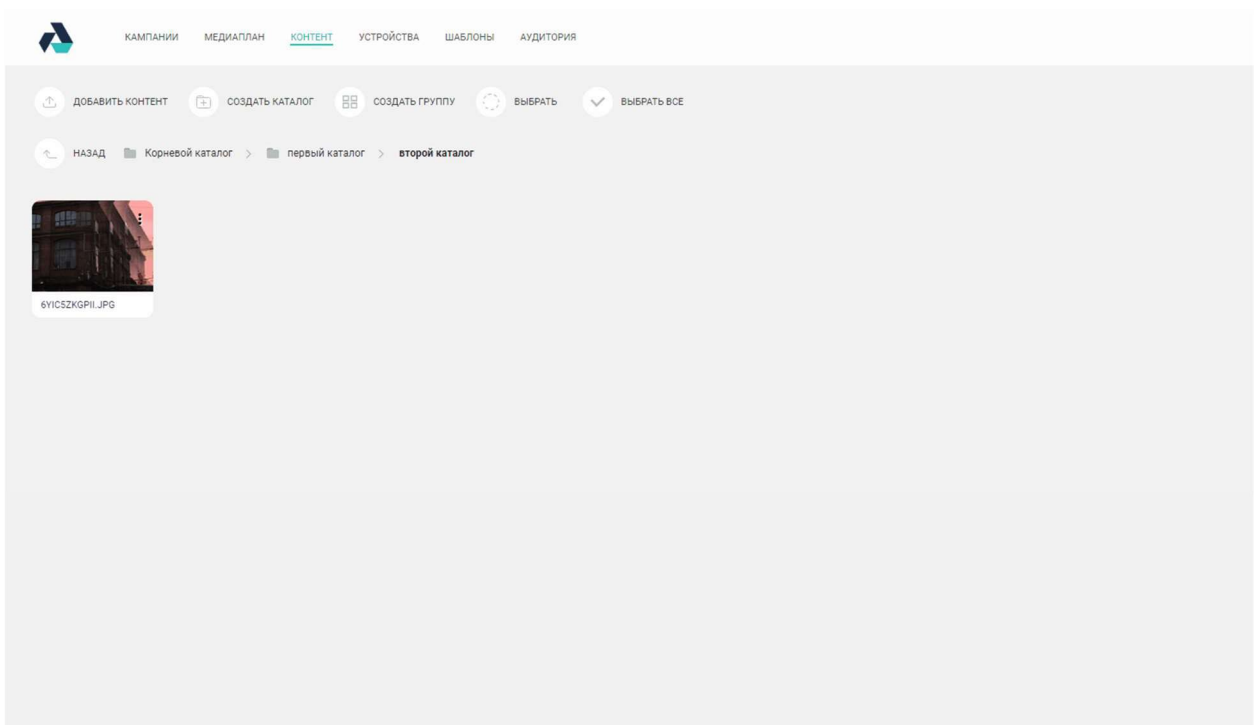
Каталоги и единицы контента можно перемещать между каталогами, чтобы сделать это откройте меню действий и выберите пункт «Переместить».

После этого откроется окно навигации, в котором необходимо выбрать нужный каталог для перемещения. Каталог можно выбрать двумя способами:

- отметив его щелчком на чекбокс и нажав «Применить»



- перейдя в окне навигации в нужный каталог и нажав «Выбрать текущий каталог»

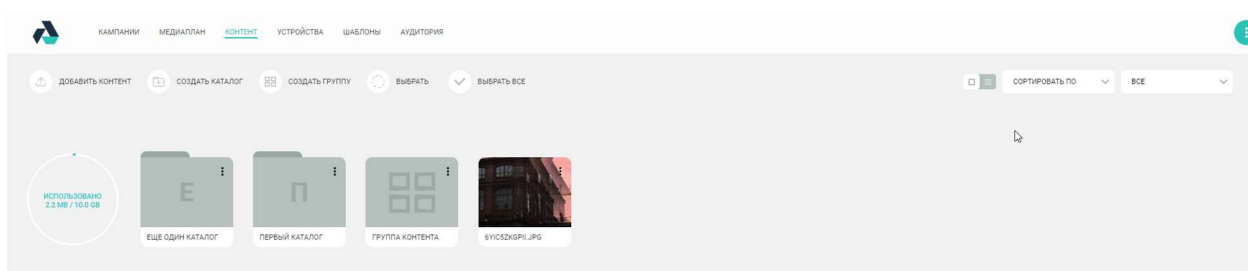


Таким же образом можно перемещать каталоги вместе с вложенными каталогами и контентом, а также группы контента.

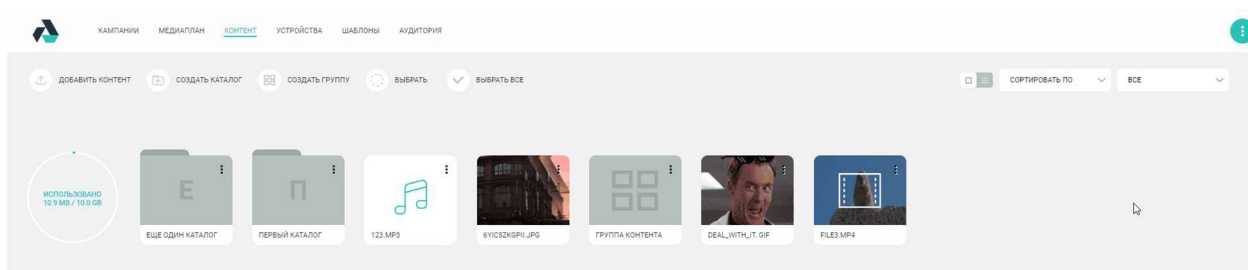
1.7.7 Настройка отображения

Настроить отображение раздела можно при помощи настроек в правом верхнем углу.

Первая настройка изменяет способ отображения элементов раздела

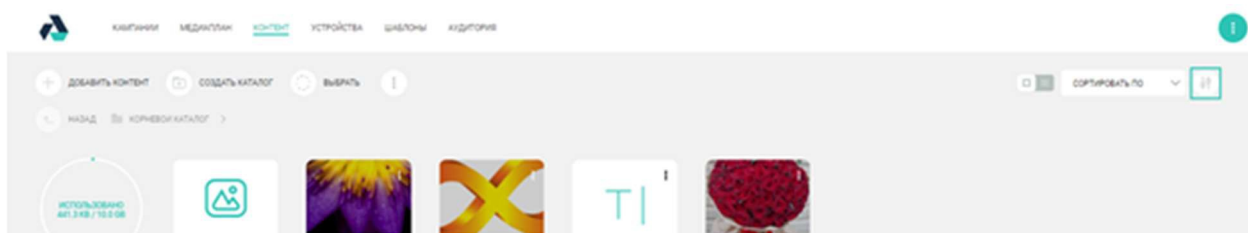


Вторая настройка позволяет изменить сортировку элементов в разделе



1.7.8 Фильтрация и отчеты по контенту

В разделе имеется возможность фильтрации и поиска по контенту, для вызова фильтра нажмите кнопку в правом верхнем углу раздела



При нажатии на данную кнопку откроется панель фильтра

Фильтр

ИМЯ

ТИП

СТАТУС

КАТАЛОГИ

КАМПАНИИ

Данная панель позволяет фильтровать содержимое раздела по следующим параметрам:

- **(1) По имени.** Введите имя (или часть имени) единицы контента поле «Имя».
- **(2) По типу.** Нажмите на выпадающий список «Все» и выберите необходимый тип контента (можно выбрать несколько типов).
- **(3) По статусу.** Нажмите на выпадающий список «Все» и выберите: отображать «Подтвержденные» или «Неподтвержденные» единицы контента.
- **(4) По каталогам.** Нажмите на кнопку «+», выберите необходимый(ые) каталог(и) и нажмите «Применить» для установки параметров фильтра. Нажмите кнопку «Отменить», чтобы выйти из меню выбора каталогов без применения фильтра по каталогам.
- **(5) По кампаниям.** Нажмите на кнопку «+», выберите необходимую(ые) кампанию(и) и нажмите применить для установки параметров фильтра. Нажмите на «x» у кнопки

»Выбранные кампании» **ВЫБРАННЫЕ КАМПАНИИ (3) X**, чтобы отменить выбор кампаний. Нажмите кнопку «Отменить», чтобы выйти из меню выбора кампаний без применения фильтра по кампаниям.




Нажмите кнопку «Применить» для отображения результатов поиска.

Нажмите кнопку «Сбросить» для полного удаления параметров фильтра.

The image shows a mobile application interface for a search filter. At the top right, there is a teal circle with three vertical dots. Below it is a panel titled "Фильтр" (Filter). The panel contains five filter categories, each with a toggle switch and a clear button (X):

- ИМЯ** (Name): Toggle is on. Input field contains "demo".
- ТИП** (Type): Toggle is on. Input field contains "ВЫБРАНО 2" (Selected 2) with a red X button.
- СТАТУС** (Status): Toggle is on. Input field contains "ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ" (Confirmed) with a dropdown arrow.
- КАТАЛОГИ** (Catalogs): Toggle is on. Below the field are a plus button and a button with "1 X".
- КАМПАНИИ** (Campaigns): Toggle is on. Below the field are a plus button and two buttons: "FIRST X" and "SECOND X".

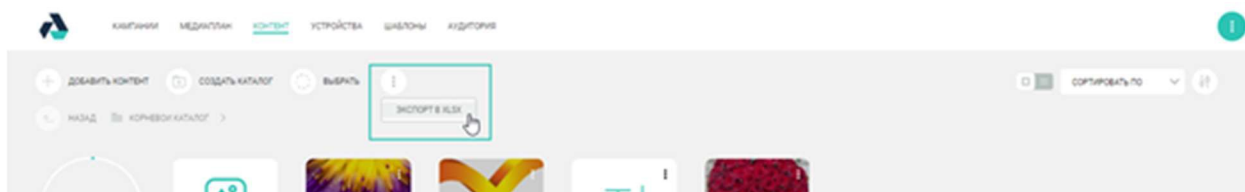
At the bottom of the panel are two buttons: "ПРИМЕНИТЬ" (Apply) in teal and "СБРОСИТЬ" (Reset) in orange.

Также, можно на время **скрыть** любой из параметров поиска, нажав на переключатель , который находится правее каждого параметра. Если параметр скрыт, поиск по его значению отображаться не будет, но при этом содержимое параметра не будет удалено. Для того, чтобы **вернуть** параметр для фильтрации поиска по его значению нужно нажать на переключатель , находящийся правее параметра. Для **удаления** параметра нужно нажать на кнопку .

Нажмите кнопку «Применить» для отображения результатов поиска.

Нажмите кнопку «Сбросить» для полного удаления параметров фильтра.

Также имеется возможность формирования отчета о контенте, запросить его можно нажав на кнопку «Три точки» в панели действий и выбрав «Экспорт в XSLX» в выпадающем меню



После нажатия кнопки отобразится окно отправки отчета, в котором можно выбрать на какой адрес почты будет отправлен отчет. После нажатия «Отправить» отчет будет сформирован и отправлен на указанный адрес почты

A modal window with a white background and a gray border. At the top left is an envelope icon with a checkmark. To its right is the text 'Specify emails to send a report'. Below this is a section titled 'SELECT EMAILS' with a dropdown menu showing 'A.BAUDIS@ADDRREALITY.COM'. Underneath is a section titled 'ENTER EMAIL' with a text input field containing the placeholder 'enter email'. At the bottom are two buttons: 'SEND' and 'CANCEL'.

Отчет содержит следующую информацию:

- ID контента
- Название файла
- Путь до файла в ЛК
- Тип контента
- Дата окончания срока жизни
- Размер файла
- Дата создания

- Дата обновления контента
- Названия компаний в которых используется контент

1.8 Раздел «Устройства»

Страница «Устройства» предназначена для управления точками вещания.

Страница позволяет отслеживать текущий статус точек вещания, включая статус воспроизведения шаблонов проектов.

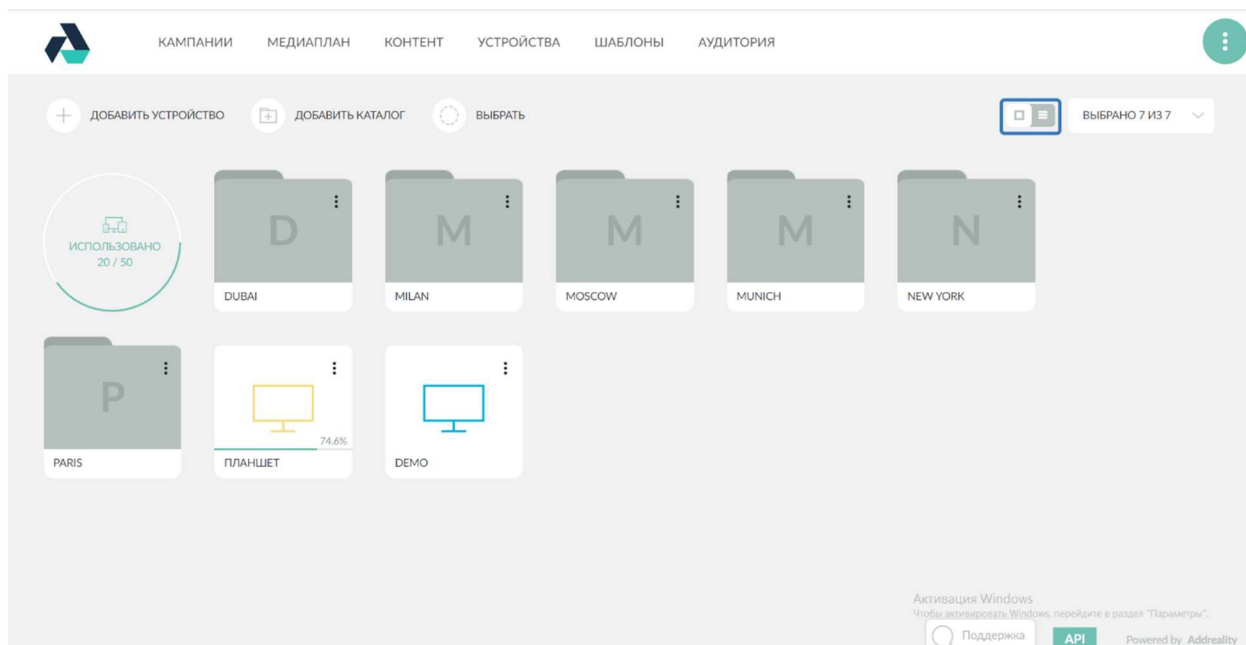
1.8.1 Статусы устройств

Для каждой точки вещания отображаются следующие **статусы**:

- включено, воспроизведение шаблона (зеленый цвет);
- включено, шаблон не воспроизводится (синий цвет);
- включено, на точке вещания отсутствует шаблон проекта (желтый цвет);
- включено, ошибка на точке (красный цвет);
- выключено или отсутствует связь (серый цвет);

Текущий статус точек вещания автоматически фиксируется в логах, на странице «Мониторинг».

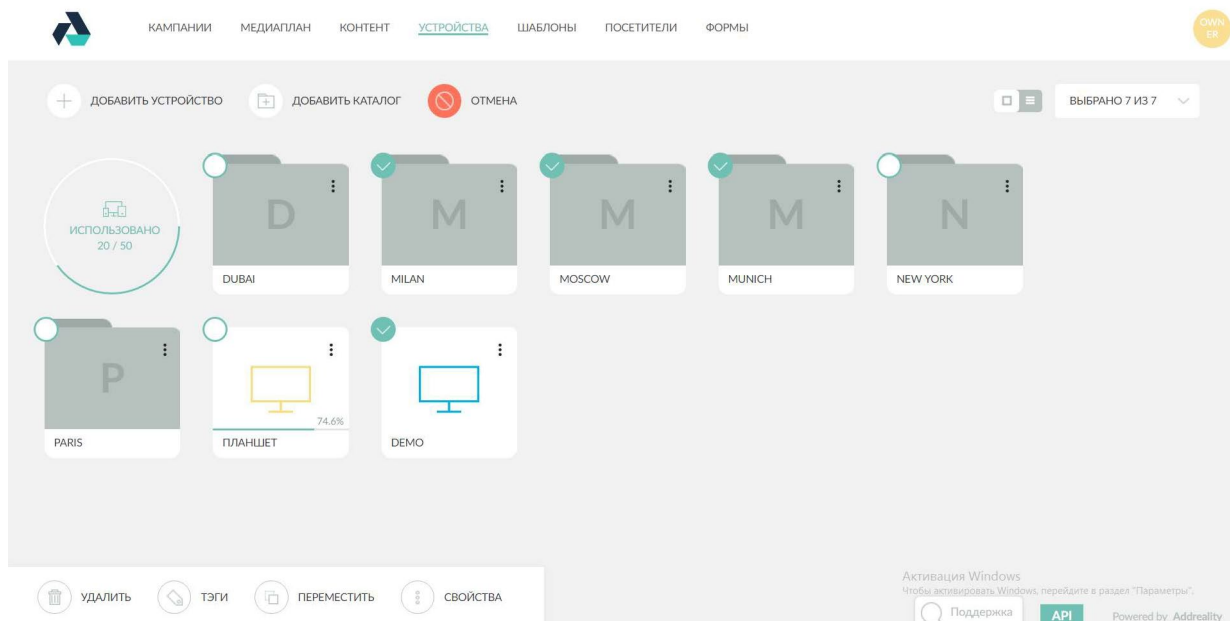
Страница обеспечивает возможность настройки **способа отображения элементов** – крупнее или мельче. Для этого предусмотрен соответствующий переключатель.



1.8.2 Выбор нескольких устройств

Страница обеспечивает возможность **одновременного выбора нескольких элементов** для проведения групповых операций над ними. Для этого:

1. Нажмите кнопку «Выбрать».
2. Выберите нужные точки вещания и группы точек вещания.



3. Выполните требуемые действия.

1.8.3 Фильтр и отчеты по устройствам

В разделе имеется возможность фильтрации и поиска по устройствам, для вызова фильтра нажмите кнопку в правом верхнем углу раздела



При нажатии на данную кнопку откроется панель фильтра

ФИЛЬТР

1 НАЗВАНИЕ

2 СТАТУС

НЕ УЧИТЫВАТЬ

НЕ ПОДКЛЮЧЕНО

3 ТЭГИ

+

4 СВОЙСТВА

УКАЗАТЬ СВОЙСТВО

5 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АТТРИБУТЫ

УКАЗАТЬ АТТРИБУТ

ПРИМЕНИТЬ СБРОСИТЬ

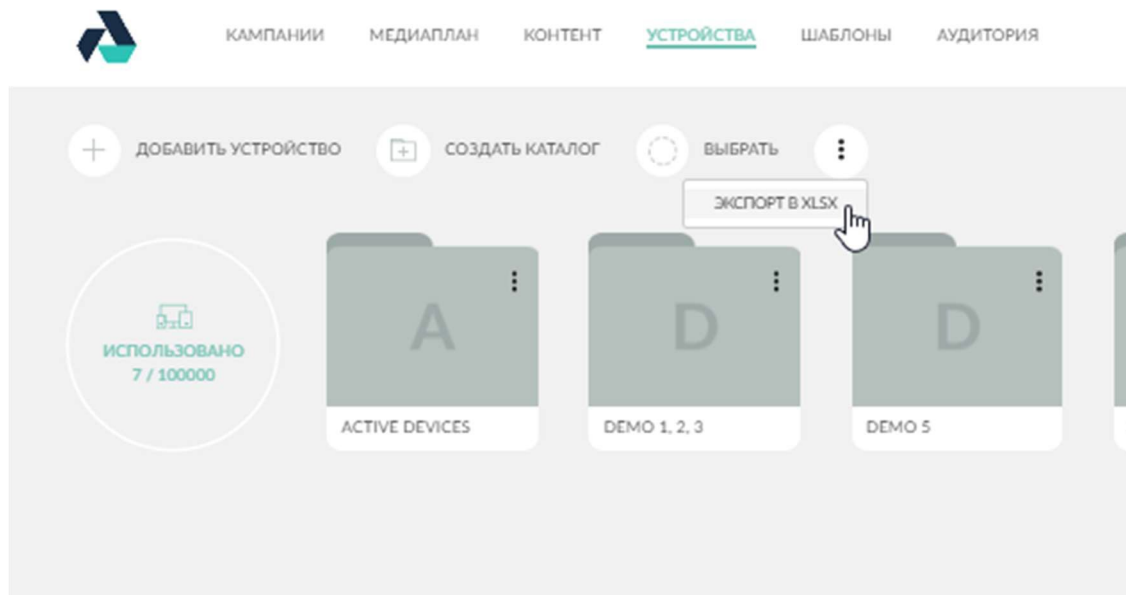
Powered by Addreality

Данная панель позволяет фильтровать содержимое раздела по следующим параметрам:

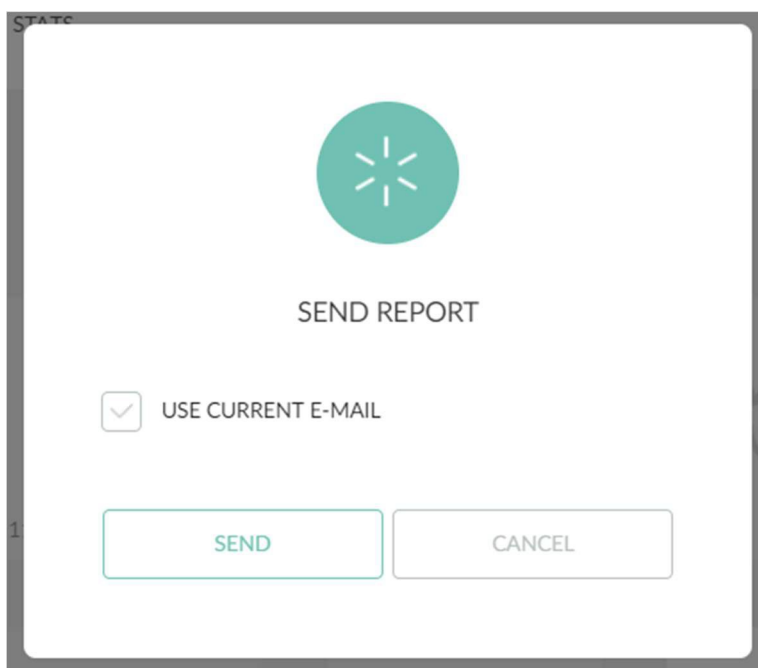
- **По названию.** Введите название устройства в поле «Название».
- **По статусу устройств(а).** Выберите необходимые статусы устройств, либо кликните на флажок «Не подключено», для вывода неподключенных устройств.
- **По тэгам.** Нажмите кнопку «+», выберите нужные тэги и нажмите «Применить».
- **По свойствам.** Выберите свойство из списка, введите значение свойства и нажмите кнопку «+». При необходимости выберите еще свойство(а) и добавьте их таким же способом.
- **По дополнительным атрибутам.** Выберите атрибут, введите значение атрибута и нажмите кнопку «+». При необходимости выберите еще атрибут(ы) и добавьте их таким же способом.
- **Кнопка «Сбросить».** Удаляет значения со всех вышеупомянутых параметров. Кликните кнопку «Сбросить» для очистки параметров фильтра.

Для совершения поиска следует выбрать требуемые параметры и нажать кнопку «Применить», также есть возможность сбросить фильтр.

Также имеется возможность формирования отчета об устройствах, запросить его можно нажав на кнопку «Три точки» в панели действий и выбрав «Экспорт в XLSX» в выпадающем меню



После нажатия кнопки отобразится окно отправки отчета, в котором можно выбрать на какой адрес почты будет отправлен отчет. После нажатия «Отправить» отчет будет сформирован и отправлен на указанный адрес почты



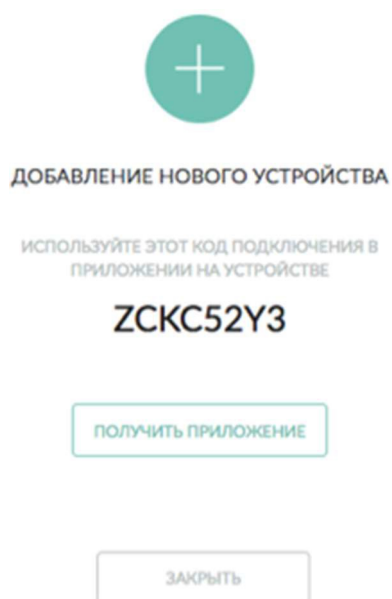
Отчет содержит следующую информацию:

- ID устройства
- Его название
- Путь до устройства в разделе «Устройства» на платформе
- Статус устройства
- Дату и время когда устройство последний раз было в сети
- Версию плеера
- Код подключения (если устройство еще не было активировано)
- Теги
- Содержания доп. полей устройства («заметка», «адрес»)
- Дату и время создания устройства на платформе
- Дату и время обновления свойств устройства
- Дату и время подключения устройства кодом подключения
- Версию OS
- Модель CPU устройства
- Объем RAM устройства
- Название ПК
- Внешний и внутренний IP устройства
- Часовой пояс устройства

1.8.4 Добавление точки вещания

Для **добавления точки вещания**:

1. Нажмите кнопку «Добавить устройство».
2. В открывшемся окне введите произвольное название добавляемой точки и нажмите кнопку «Добавить».
3. Скопируйте код из появившегося окна. Его потребуется ввести на точке вещания в программе Addreality Player.



4. После копирования кода, окно можно закрыть.

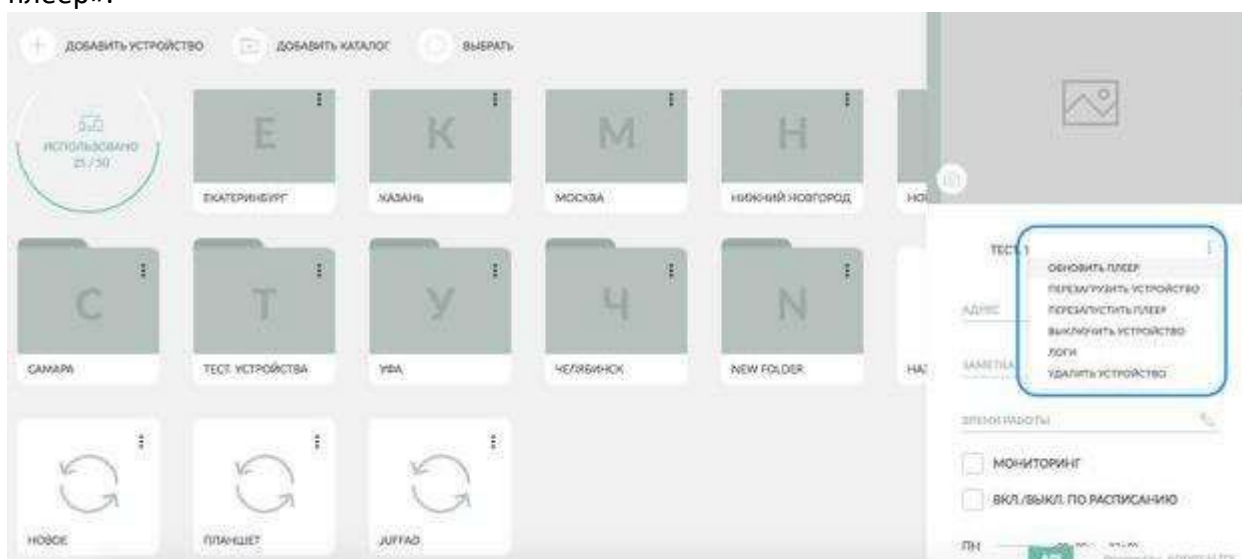
5. После ввода кода на точке вещания, она будет подключена к платформе и станет доступна для управления из Addreality Manager и Designer.

Страница «Устройства» обеспечивает возможность группировки точек вещания по каталогам и тэгам.

1.8.5 Обновление ПО проигрывателя

Для **обновления программного обеспечения проигрывателя** на точках вещания:

1. Выберите один или несколько элементов на странице и нажмите «Свойства».
2. В открывшейся панели откройте контекстное меню и выберите пункт «Обновить плеер».



3. В открывшемся окне подтвердите обновление проигрывателя.
4. Процесс обновления проигрывателя будет запущен.

1.8.6 Перезагрузка точек вещания

Для **перезагрузки точек вещания**:

1. Выберите один или несколько элементов на странице и нажмите «Свойства».
2. В открывшейся панели откройте контекстное меню и выберите пункт «Перезагрузить устройство».
3. В открывшемся окне подтвердите перезагрузку точки вещания.
4. Выбранные точки вещания будут перезагружены.

1.8.7 Перезапуск проигрывателя

Для **перезапуска проигрывателя** на точках вещания:

1. Выберите один или несколько элементов на странице и нажмите «Свойства».
2. В открывшейся панели откройте контекстное меню и выберите пункт «Перезапустить плеер».
3. В открывшемся окне подтвердите перезапуск проигрывателя.
4. Проигрыватель будет перезапущен.

1.8.8 Выключение точек вещания

Для **выключения точек вещания**:

1. Выберите один или несколько элементов на странице и нажмите «Свойства».
2. В открывшейся панели откройте контекстное меню и выберите пункт «Выключить устройство».
3. В открывшемся окне подтвердите выключение точек вещания.
4. Выбранные точки вещания будут выключены.

1.8.9 Просмотр логов точек вещания

Для **просмотра логов** точек вещания:

1. Выберите один или несколько элементов на странице и нажмите «Свойства».
2. В открывшейся панели откройте контекстное меню и выберите пункт «Логи».
3. Вы будете переадресованы на страницу «Мониторинг» (Мониторинг), содержимое которой будет отфильтровано по выбранными точкам вещания.

1.8.10 Включение уведомлений о проблемах

Для **включения уведомлений** о проблемах, возникших на точках вещания:

1. Выберите один или несколько элементов на странице и нажмите «Свойства».
2. В открывшейся панели в блоке «Время работы» нажмите кнопку «Изменить» и установите флажок «Мониторинг».
3. Нажмите кнопку «Сохранить» для сохранения внесенных изменений.
4. На адреса электронной почты, указанные в настройках платформы (Настройки), будут поступать сведения о неполадках, возникших на выбранных точках вещания.
5. Для выключения уведомлений снимите флажок «Мониторинг».

1.8.11 Настройка времени работы устройства

Для **настройки времени работы устройства** выполните следующие действия:

1. Выберите один или несколько элементов на странице и нажмите «Свойства».
2. В открывшейся панели, в области «Время работы» нажмите кнопку «Изменить» и установите флажки напротив дней недели, в которые выбранные точки вещания должны работать.
3. В строках с днями недели введите временной интервал работы точек вещания. При необходимости использования нескольких временных интервалов в рамках одного дня, воспользуйтесь кнопками «Добавить».

ВРЕМЯ РАБОТЫ

МОНИТОРИНГ

ВКЛ./ВЫКЛ. ПО РАСПИСАНИЮ

<input checked="" type="checkbox"/> ПН	00:00 - 12:00	+
	13:00 - 23:59	+
<input checked="" type="checkbox"/> ВТ	00:00 - 23:59	+
<input checked="" type="checkbox"/> СР	00:00 - 23:59	+
<input checked="" type="checkbox"/> ЧТ	00:00 - 23:59	+
<input checked="" type="checkbox"/> ПТ	00:00 - 23:59	+
<input checked="" type="checkbox"/> СБ	00:00 - 23:59	+
<input checked="" type="checkbox"/> ВС	00:00 - 23:59	+

4. Нажмите кнопку «Сохранить» для сохранения внесенных изменений.

1.8.12 Управляющие команды над точками вещания

Для **выполнения управляющих команд** над точками вещания по расписанию:

1. Выберите один или несколько элементов на странице и нажмите «Свойства».
2. В открывшейся панели, в области «Расписание событий» нажмите кнопку «Изменить». Поочередно выберите в меню тип управляющей команды, команду/настройку значения настройки (там, где применимо).

РАСПИСАНИЕ СОБЫТИЙ

КОМАНДЫ ▾

ЭКРАН ТВ ПАНЕЛИ (RS-232/СОМ ПОРТ) ▾

ВКЛЮЧИТЬ ▾

ЗАПУСТИТЬ СЕЙЧАС

3. Настройте расписание выполнения команды. Если требуется моментальный запуск – установите флажок «Запустить сейчас». Если требуется отложенное выполнение и настройка периодичности – снимите флажок «Запустить сейчас», заполните поля «Дата» и «Время» требуемым образом. При необходимости, в поле «Периодичность» выберите тип периодичности и уточняющем поле введите нужное значение.
4. Для выполнения команды нажмите кнопку «Выполнить» либо «Запланировать».

Доступные управляющие команды приведены в таблице ниже.

№ п/п	Тип команд	Команда	Пояснение
1	Проект	Продолжить проигрывание	-
2	Проект	Выход в главное меню	-
3	Настройки	Автоконфигурация	<p>Автоматическая настройка устройства вещания.</p> <p>В процессе автоматической настройки устройства под управлением Windows, программа:</p> <p>Запрашивает права администратора, если по каким-либо причинам они не были получены во время установки программы.</p> <p>Отключает контроль учетных записей (UAC) для получения расширенных возможностей поуправлению устройством.</p> <p>Отключает автообновление Adobe AIR для предотвращения лишних всплывающих окон.</p> <p>Устанавливается в автозагрузку.</p>
4	Настройки	Автозапуск	Автоматический запуск проигрывателя в операционной системе точки вещания.
5	Настройки	Режим киоска	Блокирование несанкционированных попыток выхода из программы, системных окон, меню и прочих элементов операционных систем устройства вещания.

6	Настройки	Отправлять статистику по взаимодействию	Сбор и отправка в Addreality Manager данных о количестве пользователей и продолжительности взаимодействия пользователей с шаблонами проектов на точках вещания.
7	Настройки	Отправлять статистику контента	Сбор и отправка в Addreality Manager данных о воспроизведении содержимого шаблона проекта.
8	Настройки	Отправить статистику по камере	Сбор и отправка в Addreality Manager данных о количестве и продолжительности просмотров шаблона проекта («просмотр» – взгляд, зафиксированный камерой точки вещания).
9	Настройки	Отключить горячие клавиши	Отключение всех используемых на точке вещания «горячих» клавиш и клавиатурных сокращений.
10	Настройки	Поворот камеры	Поворот камеры точки вещания (при наличии технической возможности) на заданное количество градусов.
11	Настройки	Использовать распознавание лиц PRO версии	Включение/выключение возможности распознавания лиц.
12	Настройки	Фоновый режим	Скрытие программы с экрана и ее работа в фоновом режиме. Включенная настройка сохраняет возможность управления точкой вещания, в т.ч. получения снимков экрана.
13	Настройки	Растянуть на все экраны	Отображение содержимого с точки вещания на всех подключенных к ней экранах.
14	Команды	Дисплей	Включение/выключение экрана.
15	Команды	Экран ТВ панели (RS-232/COM порт)	Включение/выключение ТВ-панели.
16	Команды	Управление ТВ панелью (RS-232/COM порт)	-

17	Команды	Полноэкранный режим	-
18	Команды	Громкость звука	Настройка уровня громкости.
19	Команды	Скрыть плеер	Скрытие окна проигрывателя.
20	Команды	Перевести фокус на плеер (активировать)	Вывод проигрывателя на передний план на экране точкивещания. Окно проигрывателя после этого становится активным.
21	Команды	Сон	-
22	Команды	Гибернация	-
23	Команды	Выключить устройство	-
24	Команды	Очистить хранилище контента	-
25	Команды	Перезагрузить устройство	-
26	Команды	Перезапустить плеер	-
27	Команды	Обновить приложение плеера	-

1.8.13 Настройка интервала загрузки содержимого на точки вещания

Для **настройки интервала загрузки содержимого** точками вещания:

1. Выберите один или несколько элементов на странице и нажмите «Свойства».
2. В открывшейся панели, в области «Интервал загрузки» нажмите кнопку «Изменить» и установите флажки напротив дней недели, в которые выбранные точки вещания должны обеспечивать загрузку контента.
3. В строках с днями недели введите временной интервал работы точек вещания. При необходимости использования нескольких временных интервалов в рамках одного дня, воспользуйтесь кнопками «Добавить».

ИНТЕРВАЛ ЗАГРУЗКИ

<input checked="" type="checkbox"/>	ПН	00:00 - 12:00			
		13:00 - 23:59			
<input checked="" type="checkbox"/>	ВТ	00:00 - 23:59			
<input checked="" type="checkbox"/>	СР	00:00 - 23:59			
<input checked="" type="checkbox"/>	ЧТ	00:00 - 23:59			
<input checked="" type="checkbox"/>	ПТ	00:00 - 23:59			
<input checked="" type="checkbox"/>	СБ	00:00 - 23:59			
<input checked="" type="checkbox"/>	ВС	00:00 - 23:59			

4. Шейпер трафика

Система позволяет ограничивать используемую ширину канала связи для точки/групп точек вещания. Шейпер трафика для ограничения максимальной скорости загрузки контента в настроенные заранее интервалы по расписанию. Полезно, чтобы не загружать канал связи в часы работы отделений, установив максимальную скорость загрузки контента, например, 256 кбит/с.

В строках с днями недели введите значение ограничения скорости загрузки (пустое значение – скорость не ограничена). Для этого воспользуйтесь кнопками «Настройка скорости».

ИНТЕРВАЛ ЗАГРУЗКИ

<input checked="" type="checkbox"/>	ПН	00:00 - 12:00			
		13:00 - 23:59			
<input checked="" type="checkbox"/>	ВТ	00:00 - 23:59			
<input checked="" type="checkbox"/>	СР	00:00 - 23:59			
<input checked="" type="checkbox"/>	ЧТ	00:00 - 23:59			
<input checked="" type="checkbox"/>	ПТ	00:00 - 23:59			
<input checked="" type="checkbox"/>	СБ	00:00 - 23:59			
<input checked="" type="checkbox"/>	ВС	00:00 - 23:59			

Нажмите кнопку «Сохранить» для сохранения внесенных изменений.

5. Параметры хранения данных

Страница обеспечивает возможность настройки параметров хранения данных на точках вещания. При настройке, временные файлы на точках вещания, по достижению заданного объема или дней жизни будут автоматически удаляться.

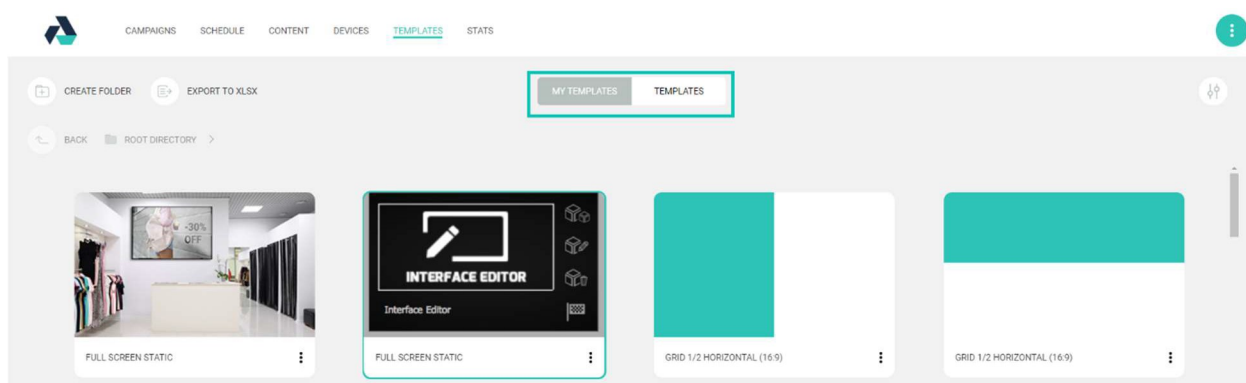
Для настройки параметров хранения данных на точках вещания:

1. Выберите один или несколько элементов на странице и нажмите «Свойства».
2. В открывшейся панели, в области «Параметры хранения данных» нажмите кнопку «Изменить» и снимите флажок «Автоматически» и заполните поля нужными значениями.
3. Нажмите кнопку «Сохранить» для сохранения внесенных изменений.
4. Настройка параметров хранения будет завершена.
5. Для восстановления автоматического режима параметров установите флажок «Автоматически» и сохраните внесенные изменения.

1.9 Раздел «Шаблоны»

Раздел «Шаблоны» обеспечивает доступ к шаблонам проектов, загруженным на платформу.

Шаблоны проектов делятся на пользовательские и предустановленные. Для переключения между ними предусмотрена соответствующая кнопка.

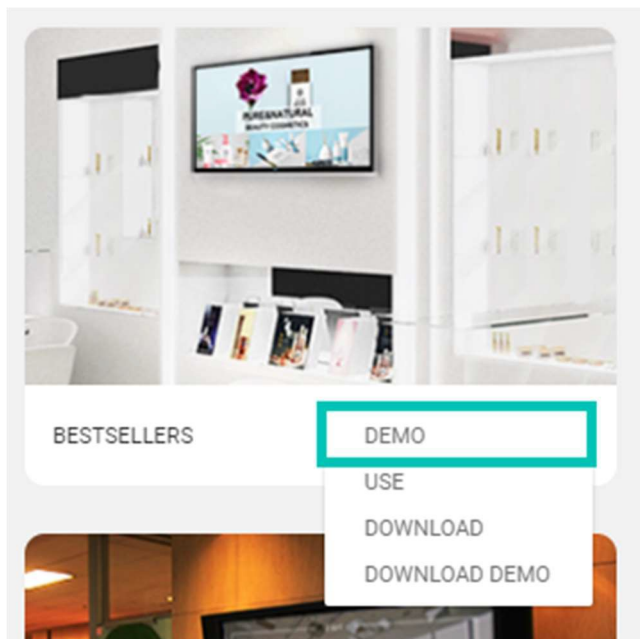


Шаблоны проектов могут быть переданы на точки вещания, использованы в рекламных кампаниях и сохранены для локального редактирования в Addreality Designer.

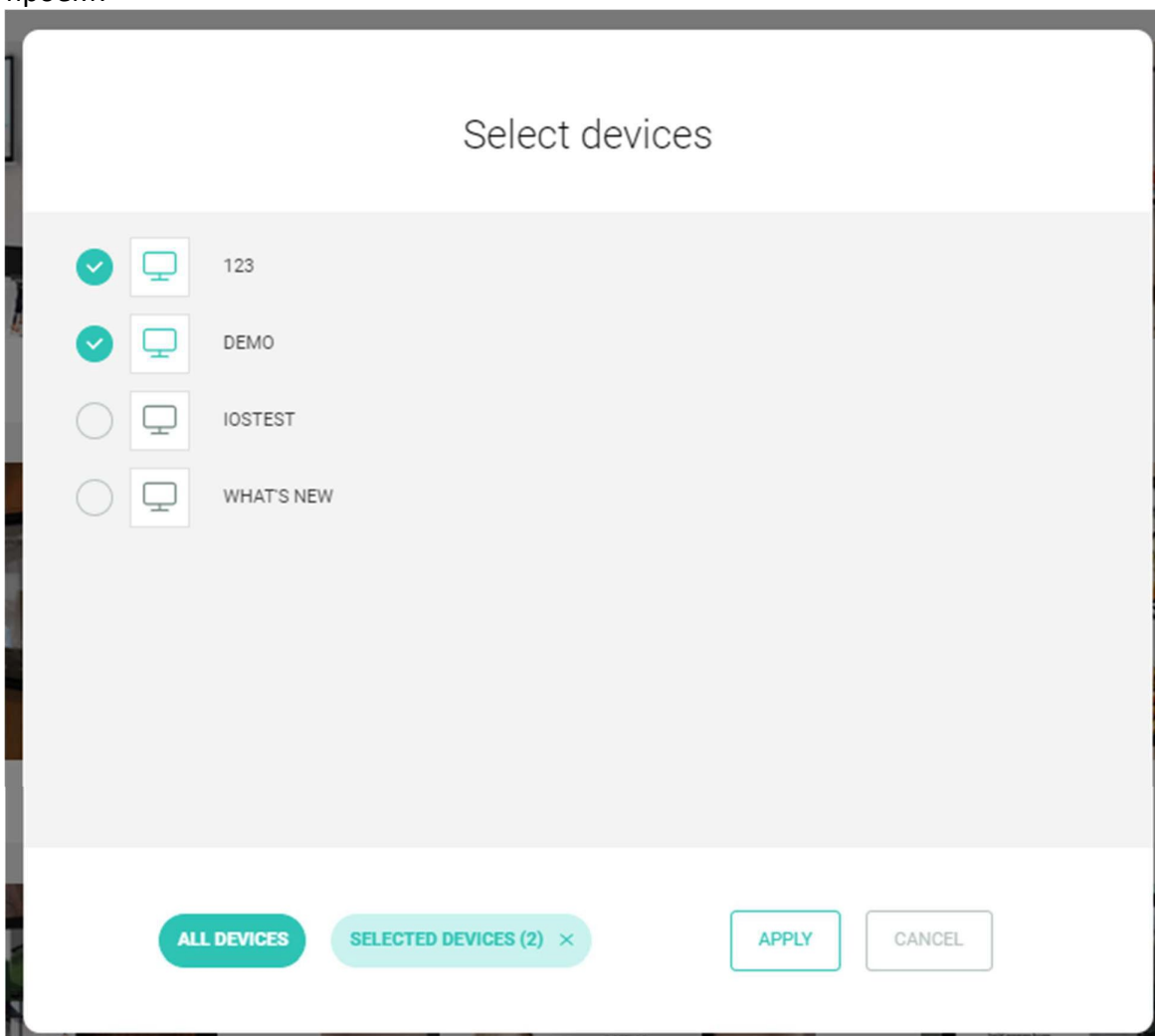
1.9.1 Передача шаблона на точки вещания

Для передачи шаблона на точки вещания:

1. В контекстном меню нужного вам шаблона выберите пункт «Демо»;



2. В открывшемся окне выберите точки вещания, на которых должен воспроизводиться проект.



3. Нажмите кнопку «Применить» для подтверждения выбора;
4. Шаблон проекта будет воспроизведён на выбранных точках вещания.

1.9.1.1 Передача проекта в рекламную кампанию

Для **передачи шаблона в рекламную кампанию** в контекстном меню нужного шаблона выберите пункт «Использовать». Вы будете переадресованы на страницу создания рекламной кампании.

1.9.1.2 Скачивание шаблона

Для **скачивания шаблона** в контекстном меню нужного шаблона выберите пункт «Скачать». Шаблон будет скачан на ваше устройство. Файл шаблона будет доступен для редактирования в Addreality Designer.

1.9.1.3 Удаление шаблона

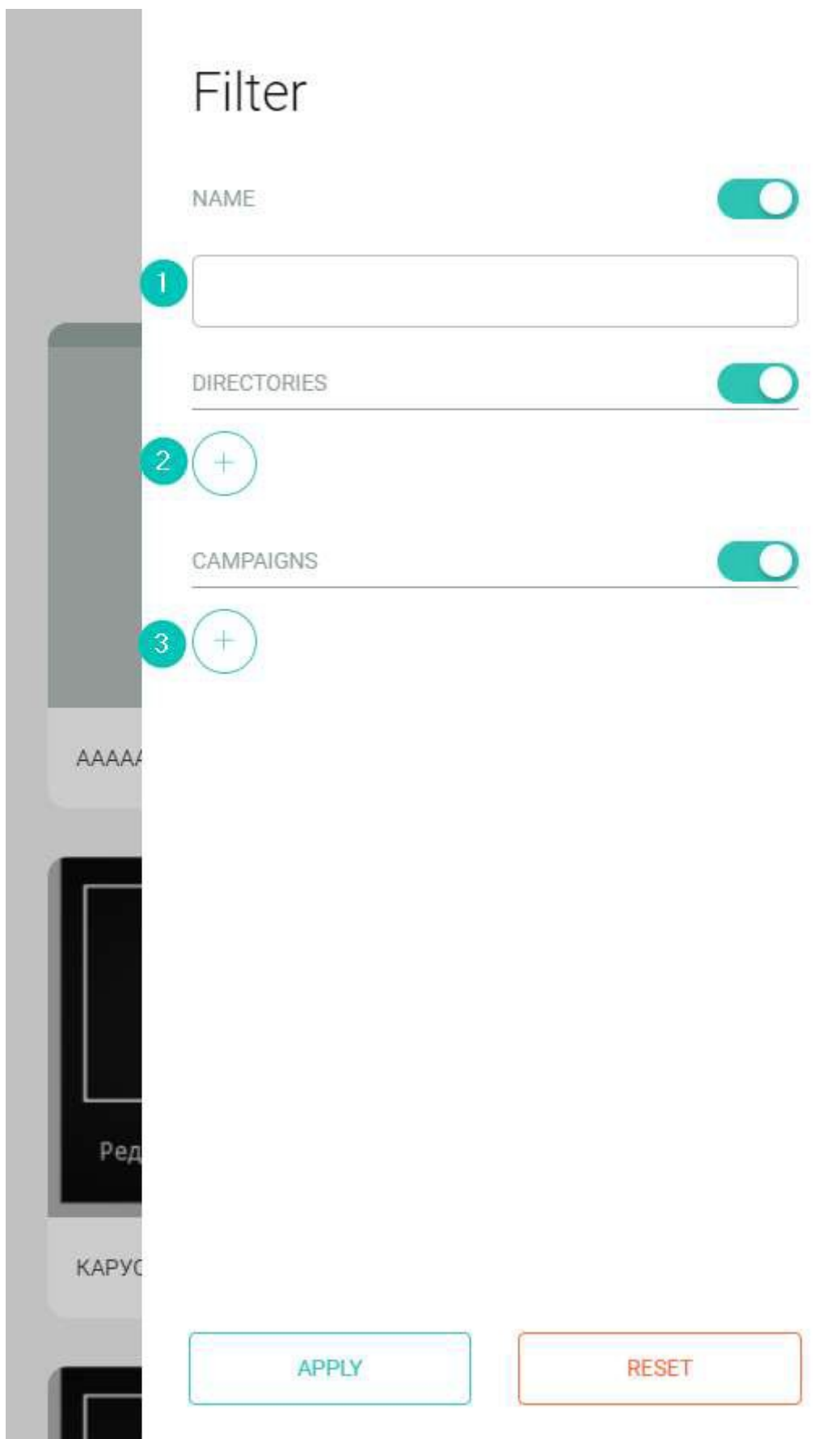
Для **удаления шаблона** в контекстном меню нужного шаблона выберите пункт «Удалить». Шаблон будет удален с платформы.

1.9.2 Фильтрация и отчет по шаблонам

В разделе имеется возможность фильтрации и поиска по шаблонам, для вызова фильтра нажмите кнопку в правом верхнем углу раздела



При нажатии на данную кнопку откроется панель фильтра

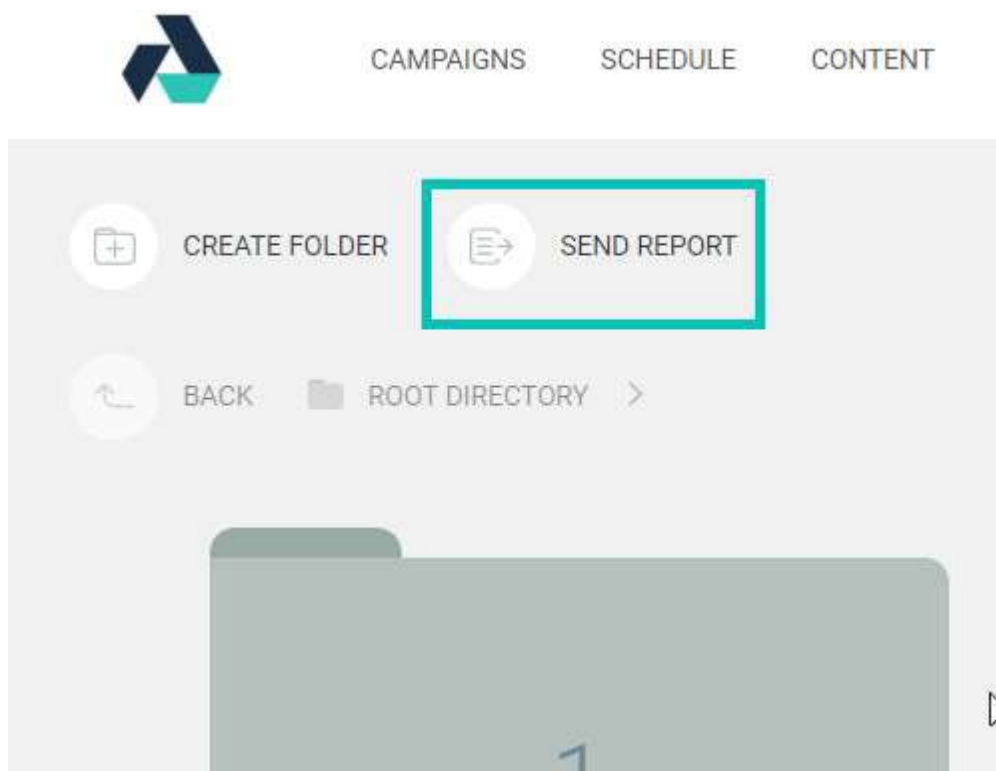


Данная панель позволяет фильтровать содержимое раздела по следующим параметрам:

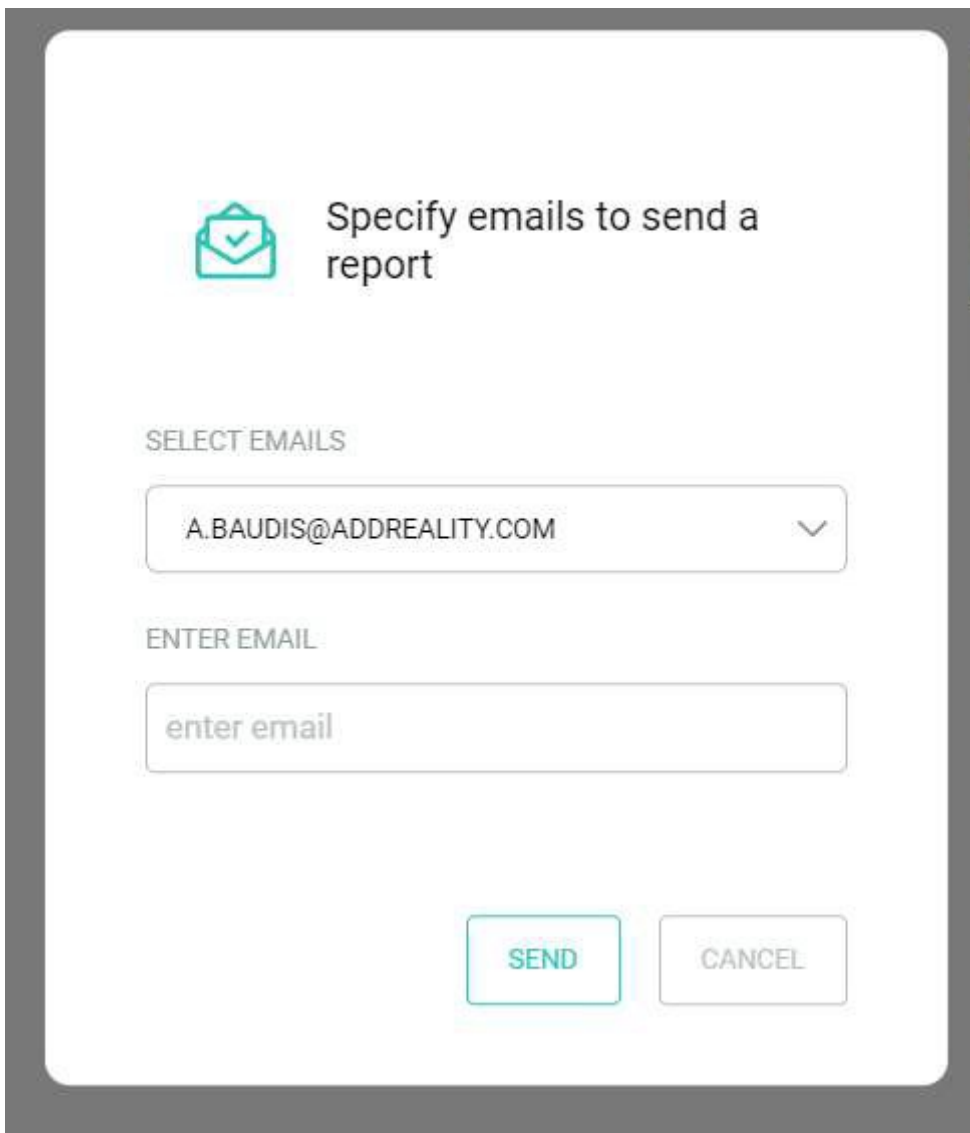
1. Название шаблона

2. Каталоги (позволяет производить поиск только по определенным каталогам)
3. Кампании (позволяет производить поиск только по шаблонам, используемым в определенных кампаниях)

Также имеется возможность формирования отчета о контенте, запросить его можно нажав на кнопку «Отправить отчет»



После нажатия кнопки отобразится окно отправки отчета, в котором можно выбрать на какой адрес почты будет отправлен отчет. После нажатия «Отправить» отчет будет сформирован и отправлен на указанный адрес почты



Specify emails to send a report

SELECT EMAILS

A.BAUDIS@ADDREALITY.COM

ENTER EMAIL

enter email

SEND CANCEL

Отчет содержит следующую информацию:

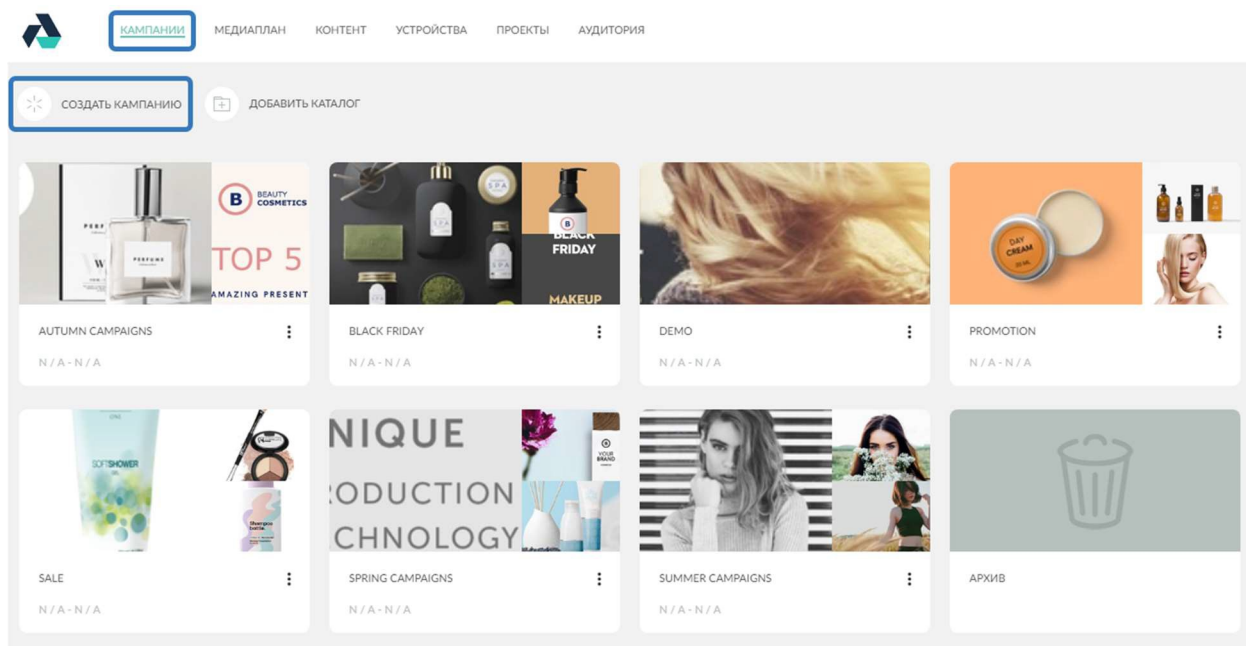
- ID файла
- Название шаблона
- Путь до шаблона в ЛК
- Размер файла
- ID шаблона
- Версия шаблона
- Дата создания
- Дата обновления шаблона
- Названия компаний в которых используется шаблон

1.9.3 Использование шаблонов проектов

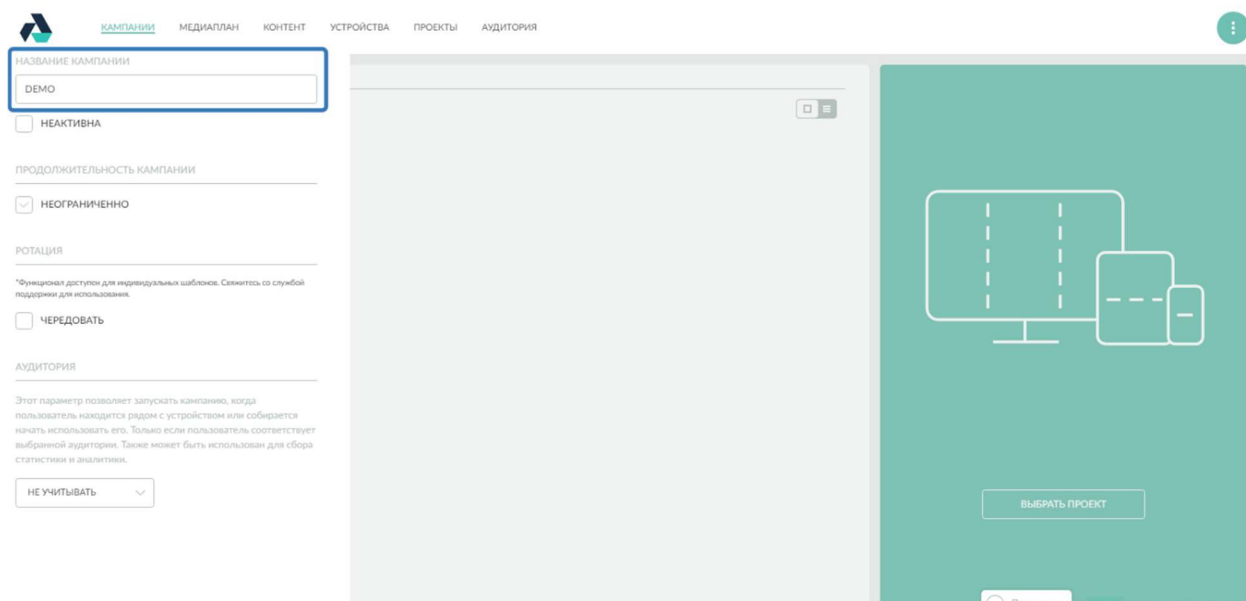
Для запуска рекламной кампании можно использовать любой шаблон из списка демо-шаблонов, либо собрать индивидуальный проект в редакторе шаблонов «Addreality Designer» и загрузить его в личный кабинет.

Чтобы использовать шаблон для создания собственной кампании:

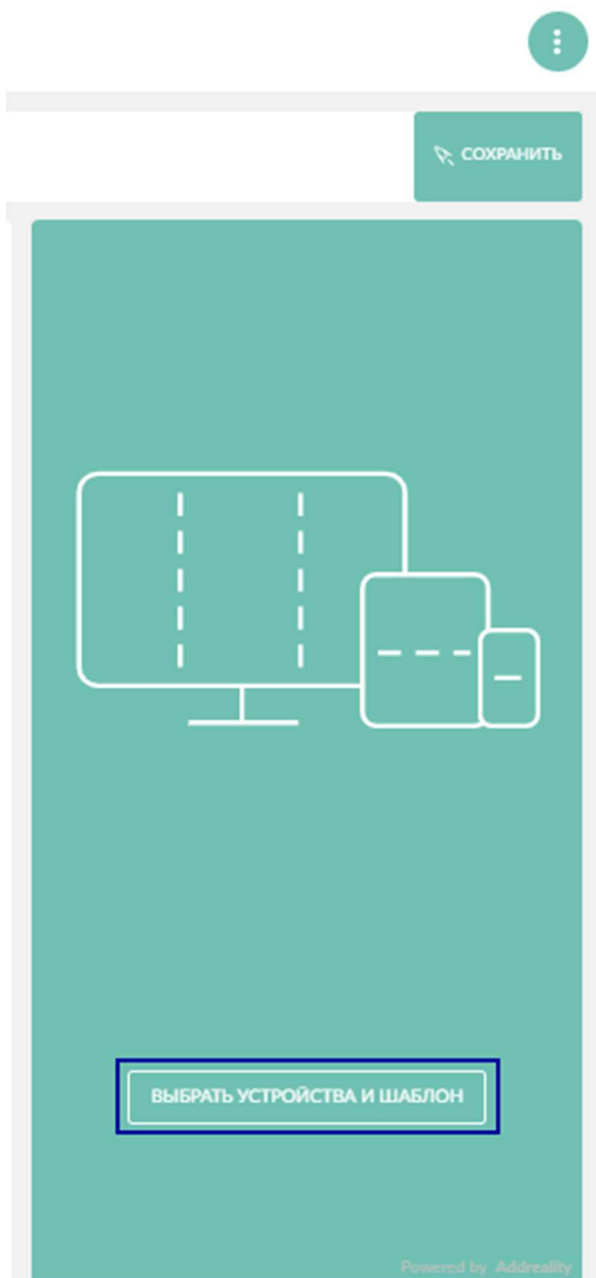
1. В Addreality Manager в разделе «Кампании» выберите иконку «Создать кампанию»;



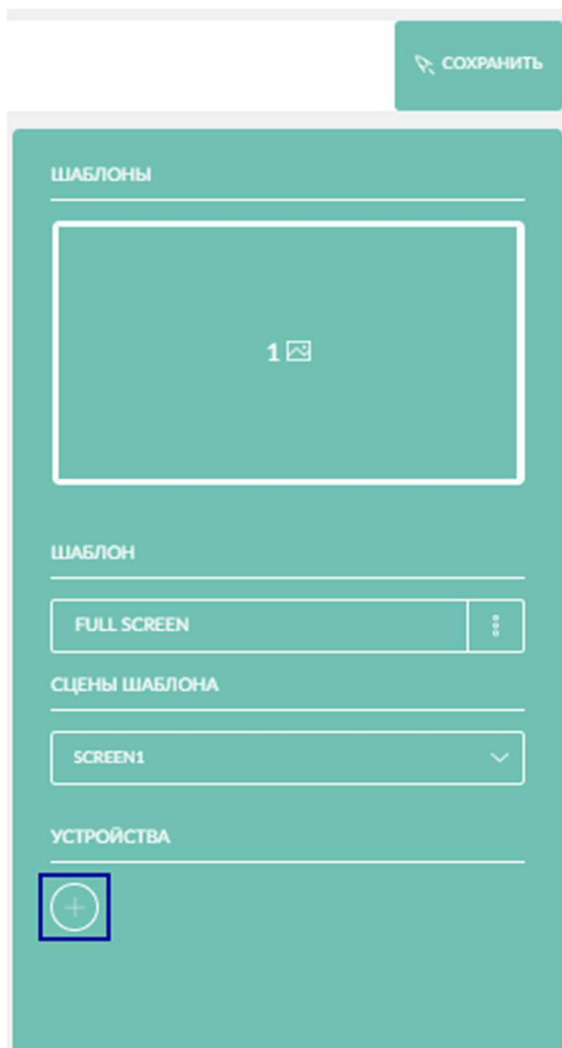
2. На открывшейся странице в меню слева напишите имя создаваемой кампании;



3. Нажмите кнопку «Выбрать устройства и шаблон» и выберите шаблон проекта, который будет использоваться в кампании. Подтвердите выбор нажатием кнопки «Выбрать». *Примечание: имеется возможность выбрать версию шаблона для использования в РК. Подробнее см. Как работать с версиями шаблонов.*





4. В блоке «Устройства» нажмите кнопку «Добавить» и выберите точки вещания, на которых будет воспроизводиться рекламная кампания. Подтвердите выбор нажатием кнопки «Применить».



5. Далее потребуется добавить контент в кампанию. Перед добавлением убедитесь, что контент уже добавлен в раздел «Контент». (для дополнительной информации см. раздел «Контент»). Нажмите на кнопку «плюсик». Нажмите «Добавить файлы» и выберите необходимые файлы, после чего нажмите кнопку «Выбрать».








КОНТЕНТ

 ВЕСЬ КОНТЕНТ 

- ДОБАВИТЬ ФАЙЛЫ
- ДОБАВИТЬ ТЕКСТ
- СОЗДАТЬ ПЛЕЙЛИСТ
- СОЗДАТЬ РЕКЛАМНЫЙ БЛОК

ВЫБОР КОНТЕНТА

ПОИСК 

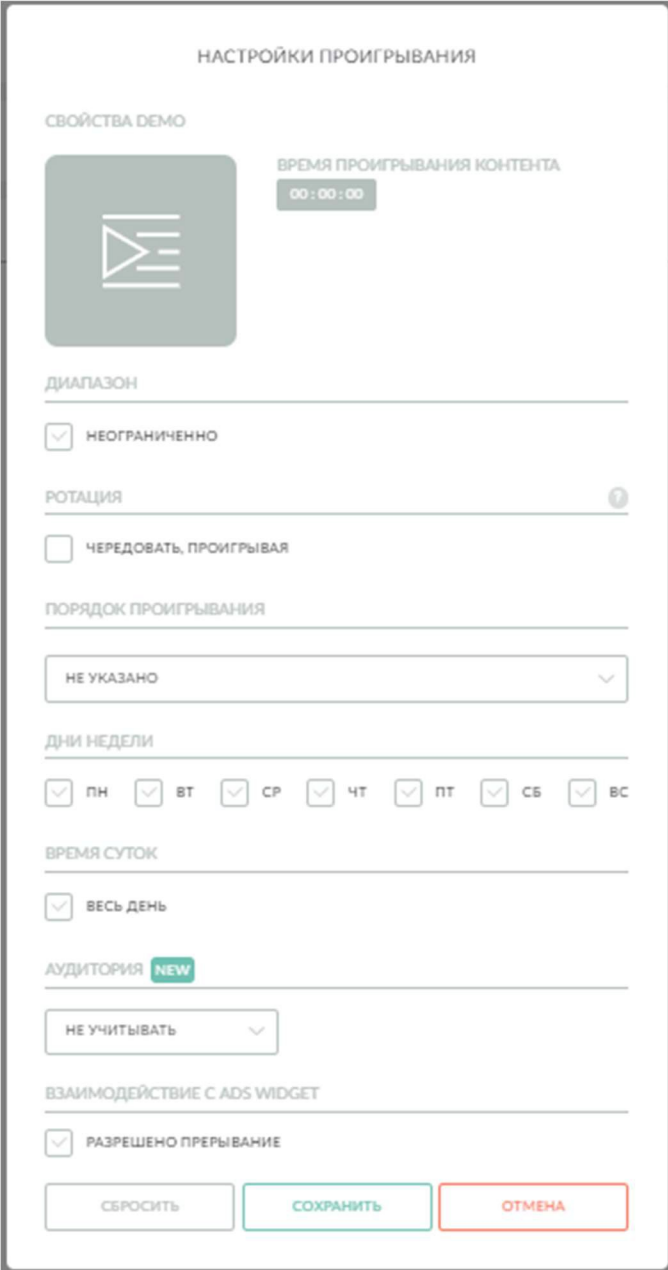
-  -70%
-  1
-  РОЗЫ
-  DEMO
-  FLOWERS_1
-  FLOWERS_2
-  INFINITY

ВЫБРАТЬ

ОТМЕНА

6. При необходимости разместите содержимое из Addreality Manager, в т.ч. плейлисты, в шаблоне проекта. Для этого в шаблоне проекта в соответствующих компонентах и слоях должно быть указано значение «CMS (Addreality Manager)».

7. При необходимости, настройте особенности воспроизведения отдельных элементов контента – например: расписание, целевую аудиторию, срок «жизни» и т.д. Для этого откройте контекстное меню нужного элемента и нажмите «Особенное». Внесите требуемые изменения и нажмите кнопку «Сохранить».



НАСТРОЙКИ ПРОИГРЫВАНИЯ

СВОЙСТВА ДЕМО

ВРЕМЯ ПРОИГРЫВАНИЯ КОНТЕНТА
00:00:00

ДИАПАЗОН

НЕОГРАНИЧЕННО

РОТАЦИЯ

ЧЕРЕДОВАТЬ, ПРОИГРЫВАЯ

ПОРЯДОК ПРОИГРЫВАНИЯ

НЕ УКАЗАНО

ДНИ НЕДЕЛИ

ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС

ВРЕМЯ СУТОК

ВСЬ ДЕНЬ

АУДИТОРИЯ **NEW**

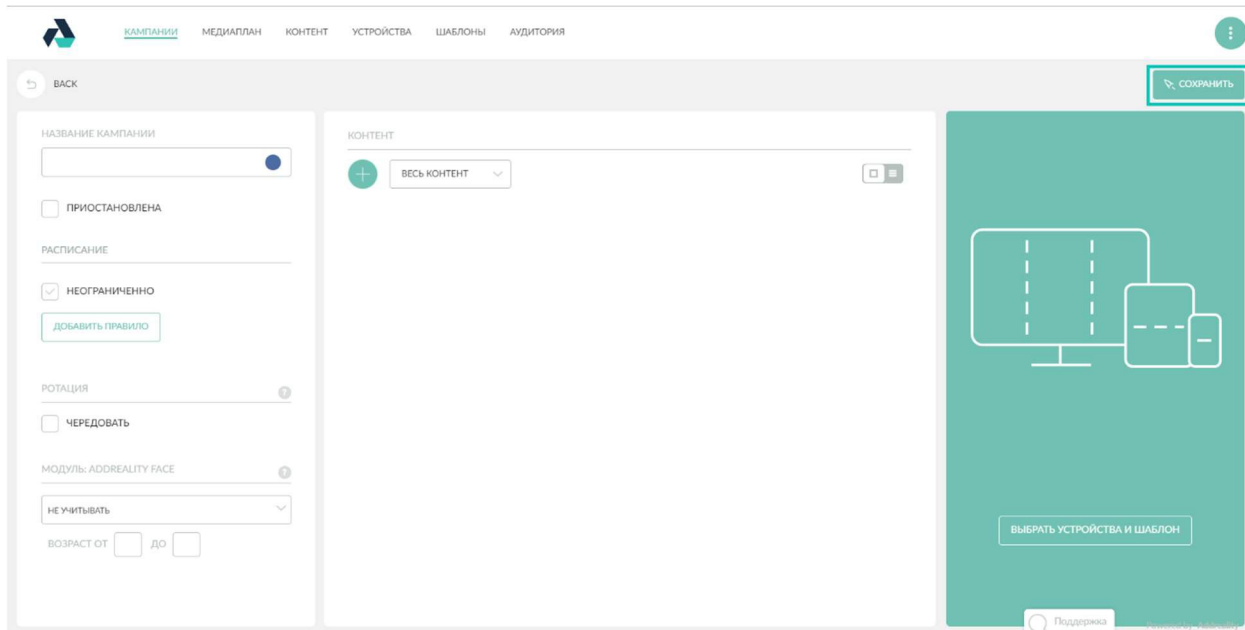
НЕ УЧИТЫВАТЬ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ADS WIDGET

РАЗРЕШЕНО ПЕРЕРЫВАНИЕ

СБРОСИТЬ СОХРАНИТЬ ОТМЕНА

8. Нажмите «Сохранить» в правом верхнем углу для сохранения рекламной кампании.



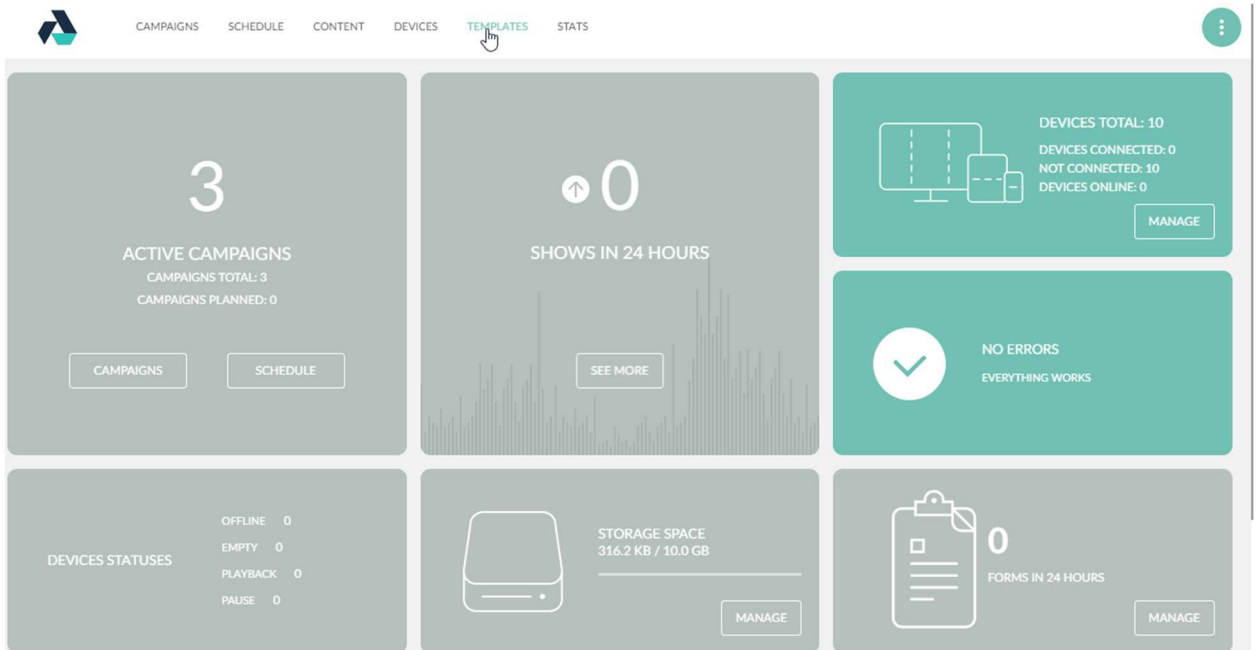
Рекламная кампания будет сохранена.

1.10 Как работать с версиями шаблонов

В разделе “Шаблоны” можно не только выбрать понравившийся шаблон, загрузить свой собственный шаблон, но также управлять версиями шаблонов.

При повторном изменении шаблона и загрузке на платформу появляется его новая версия, которую можно утвердить для дальнейшего использования в рекламных кампаниях, отклонить или удалить.

Для того чтобы просмотреть все версии, необходимо перейти в раздел “Шаблоны” – “Мои шаблоны” и нажать на шаблон, отобразится меню контроля версий. В нем вы можете посмотреть, когда и кем была загружена версия шаблона, её статус и в каких рекламных кампаниях используется.



1.10.1 Элементы раздела

Business TV_cms
ID: 101 DELETE

1 2 3 4 5 6 7

Versions

ID	STATUS	UPLOADED BY	UPLOAD DATE	APPROVED BY	APPROVAL DATE	ACTIONS	FILE
80	On approval	demo@addressreality.com	27 Feb 2019 12:27	-	-	APPROVE	496.0 Kb
79	Approved	demo@addressreality.com	27 Feb 2019 12:26	test@addressreality.com	27 Feb 2019 12:28	USE	495.4 Kb
81	Rejected	demo@addressreality.com	27 Feb 2019 12:27	-	-	APPROVE	496.6 Kb
82	In use	demo@addressreality.com	27 Feb 2019 12:27	test@addressreality.com	27 Feb 2019 12:29	USE	497.3 Kb

1. Статус:

Всего существует четыре статуса версий шаблона, рассмотрим их:

“Используется” – версия шаблона используется в рекламной кампании. Можно посмотреть, в каких рекламных кампаниях используется версия шаблона, для этого необходимо открыть выпадающий список, нажав на кнопку со стрелкой.

The screenshot shows a web interface with a navigation bar at the top containing 'CAMPAIGNS', 'SCHEDULE', 'CONTENT', 'DEVICES', 'TEMPLATES', and 'STATS'. Below the navigation bar, there is a 'BACK' button and the text 'Business TV cms ID: 101' with a 'DELETE' button. The main content area is titled 'Versions' and contains a table with the following data:

ID	STATUS	UPLOADED BY	UPLOAD DATE	APPROVED BY	APPROVAL DATE	ACTIONS	FILE
80	On approval	demo@addreality.com	27 Feb 2019 12:27	-	-	APPROVE	496.0 Kb
79	Approved	demo@addreality.com	27 Feb 2019 12:26	test@addreality.com	27 Feb 2019 12:28	USE	495.4 Kb
81	Rejected	demo@addreality.com	27 Feb 2019 12:27	-	-	APPROVE	496.6 Kb
82	In use	demo@addreality.com	27 Feb 2019 12:27	test@addreality.com	27 Feb 2019 12:29	USE	497.3 Kb

“Утвержден” – версия подтверждена и может использоваться в рекламных кампаниях.

“Рассматривается” - версия загружена на платформу, но не утверждена пользователями, у которых есть права на утверждение*.

“Отклонена” - версия шаблона была отклонена пользователем.

2. Загружено

В столбце «загружено» отображаются данные пользователя, который загружал версию на платформу.

3. Дата загрузки:

В столбце «дата загрузки» отображается дата, когда данная версия была загружена на платформу.

4. Одобрено:

В столбце «одобрено» отображается информация о пользователе, который одобрил версию шаблона.

5. Дата одобрения:

В столбце «дата одобрения» отображается информация о дате и времени, когда шаблон был одобрен.

6. Действия:

В этом столбце доступны действия для принятия, отклонения или использования загруженных версий.

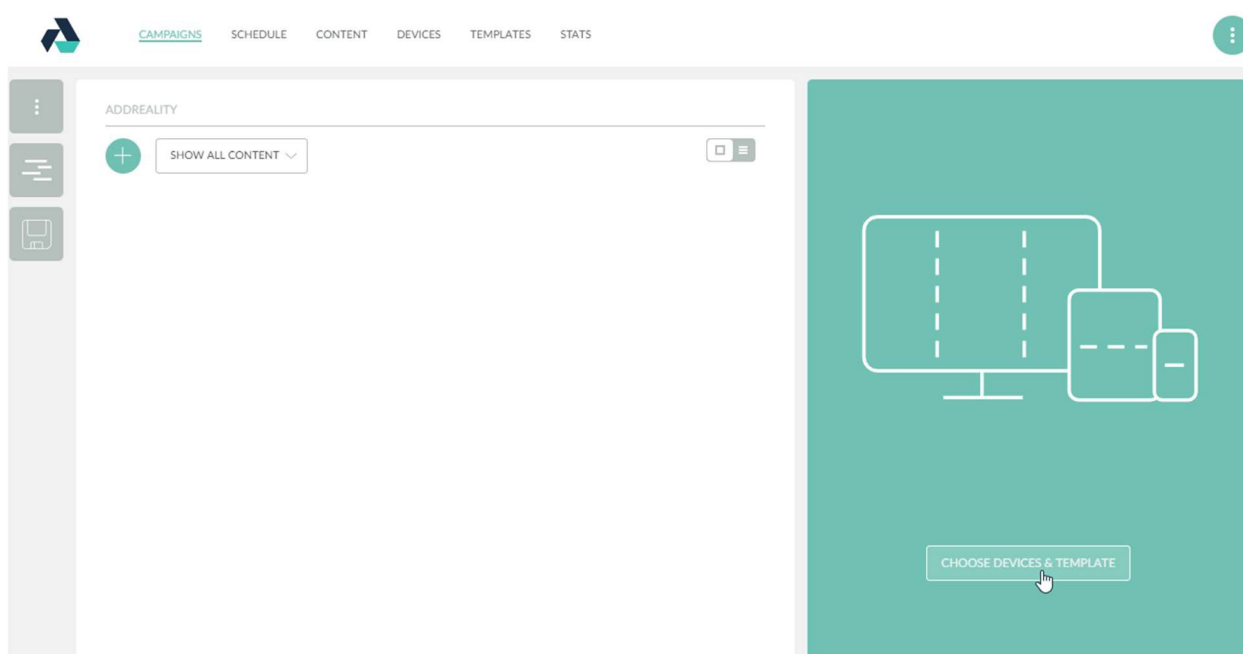
7. Файл:

В этом разделе доступны действия: просмотр демо версии шаблона, на одном или нескольких устройствах, скачивание версии шаблона и удаление её с платформы.

1.10.2 Выбор версии шаблона при создании рекламной кампании

В момент создания рекламной кампании есть возможность выбрать, какую подтвержденную версию использовать в кампании. Для этого, по нажатию кнопки «Выбрать устройства и шаблон» открывается окно выбора шаблона, при нажатии на Зточки у выбранного шаблона открывается меню выбора версий.

Важно! Если выбрать шаблон стандартным способом, а именно кликнуть на шаблон и затем на кнопку применить, по умолчанию выберется последняя подтвержденная версия этого шаблона.



**Для того чтобы предоставить пользователям права на подтверждение загружаемых шаблонов, необходимо в разделе «Пользователи» - группа пользователей поставить галку в пункте «Мои шаблоны» - «Подтверждение версий». Если же права на подтверждение шаблонов нужно убрать, соответственно необходимо убрать галку напротив «Подтверждение версий».*



ADDREALITY

GROUP NAME

ADDREALITY

 DELETE GROUP

SAVE

CANCEL

RIGHTS

USERS

DEVICES

CAMPAIGNS

TOGGLE ALL

DEVICES

- VIEW
- EDITING
- ACCESS CONTROL

CONTENT

- VIEW
- APPROVING
- EDITING

PLANNING

- VIEW

MY TEMPLATES

- VIEW
- DOWNLOADING
- USING IN CAMPAIGNS
- APPROVING VERSIONS

CAMPAIGNS

- VIEW
- API
- EDITING
- APPROVING CHANGES
- PROJECT ZONE ACCESS
- ACCESS CONTROL

USERS

- VIEW

MONITORING

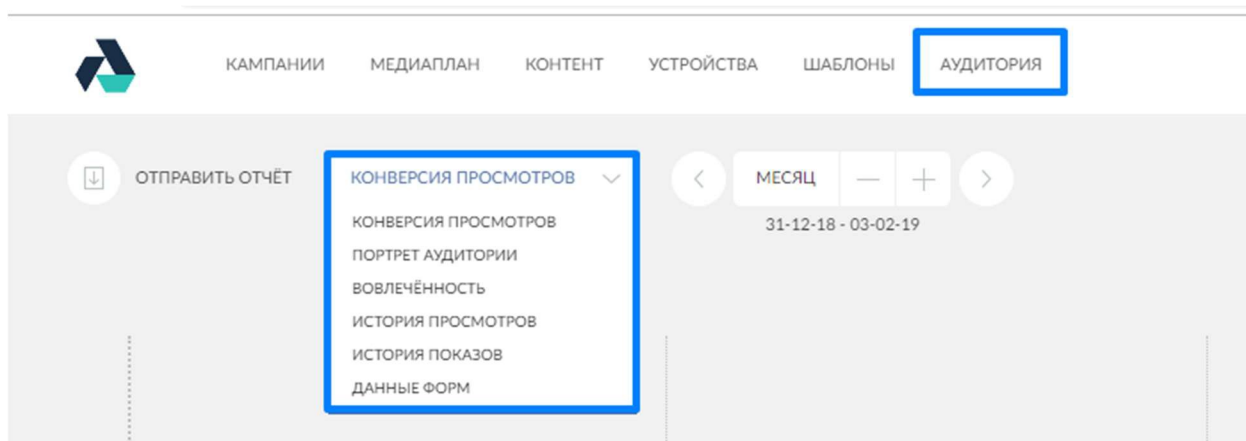
- VIEW

DOWNLOADS

1.11 Раздел «Аудитория»

В разделе «Аудитория» находятся «Видеоаналитика аудитории Addreality Face и данные форм»:

- Конверсия просмотров
- Портрет аудитории
- Вовлечённость
- История просмотров
- История показов
- Данные форм

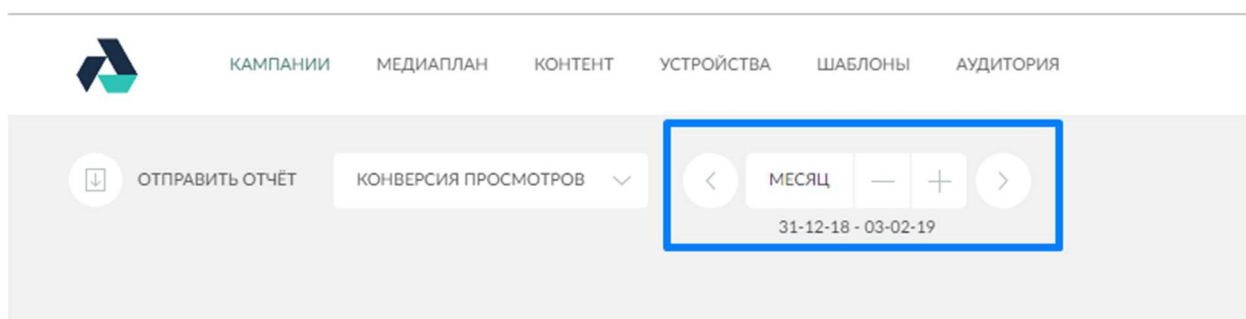


1.11.1 Конверсия просмотров

В отчёте «Конверсия просмотров» показана информация о конверсии из показов в просмотры выбранных рекламных кампаний на выбранном инвентаре. Addreality Face мгновенно обнаруживает лица в кадре с точностью до 95%.

Чтобы посмотреть конверсию Вашей рекламной кампании:

1. Зайдите в раздел «Аудитория»;
2. Выберите временной период, нажимая на иконки «+» или «-»;



3. Внизу выберите нужную вам рекламную кампанию;



4. На экране появится график, на котором:

- серым цветом выделено количество показов,
- цветным – количество просмотров,
- на самом столбце указано значение конверсии - отношение числа показов к числу просмотров;



5. Чтобы посмотреть конверсию для отдельных единиц контента, откройте папку рекламной кампании и нажмите на нужный Вам контент;



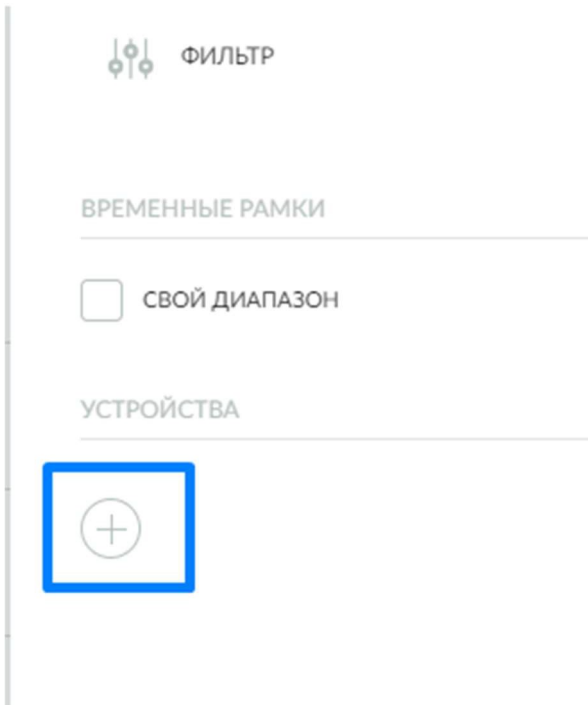
6. Чтобы провести A/B тестирование, выберите несколько рекламных кампаний;



7. Чтобы установить фильтр по устройствам, нажмите на иконку фильтра в верхнем правом углу;



8. На открывшейся панели нажмите «+»;



9. Выберите нужные вам устройства и нажмите кнопку «Применить»;

ПОИСК



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



СТАРЫЙ АРБАТ



STATION

ПРИМЕНИТЬ

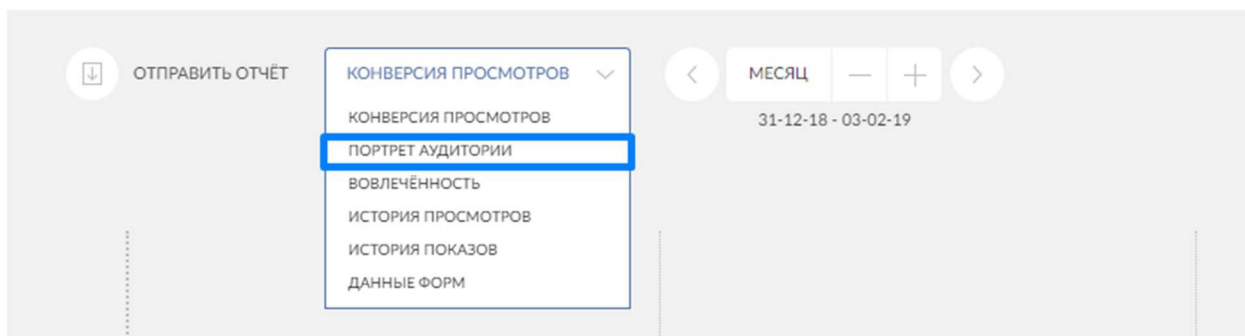
ОТМЕНА

1.11.2 Портрет аудитории

Отчёт «Портрет аудитории» содержит информацию о гендерных и возрастных характеристиках аудитории по выбранным кампаниям на выбранном инвентаре.

Чтобы посмотреть отчёты по кампаниям и инвентарю:

1. Зайдите в раздел «Аудитория»;
2. Выберите «Портрет аудитории» в выпадающем меню;

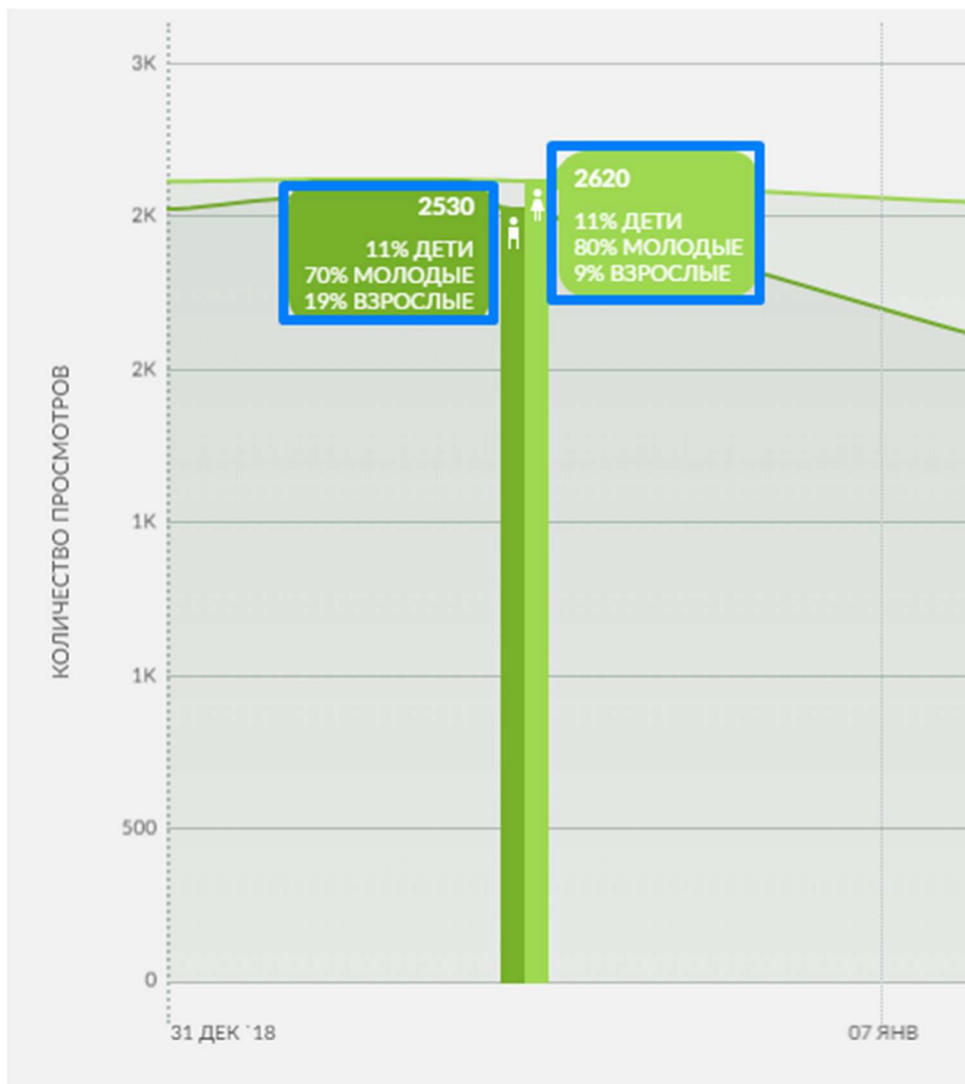


3. Рядом задайте временной период, нажимая на иконки «+» или «-»;

4. Внизу выберите нужную вам рекламную кампанию;

5. На экране появится график из сдвоенных столбцов с иконками мужской и женской аудитории:

- для каждого гендера представлены 3 возрастные категории: молодые, взрослые, пожилые, рядом с которыми показано число посетителей в процентах,
- цифры вверху столбцов означают общее количество приблизившихся к экрану мужчин и женщин;



6. Чтобы посмотреть демографию для отдельных единиц контента, откройте папку рекламной кампании и нажмите на нужный вам контент;

7. Чтобы провести A/B тестирование, выберите несколько рекламных кампаний;

8. Фильтр по устройствам устанавливается аналогично.

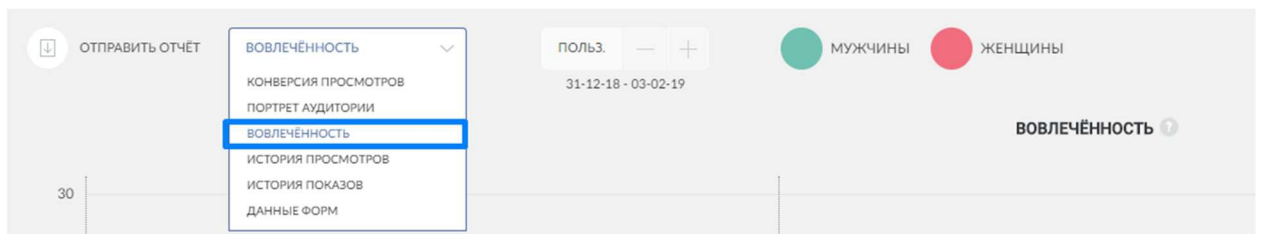
1.11.3 Вовлечённость

В отчёте «Вовлечённость» показано соотношение портрета аудитории и продолжительности просмотра контента по выбранным рекламным кампаниям.

Чтобы изучить вовлечённость аудитории:

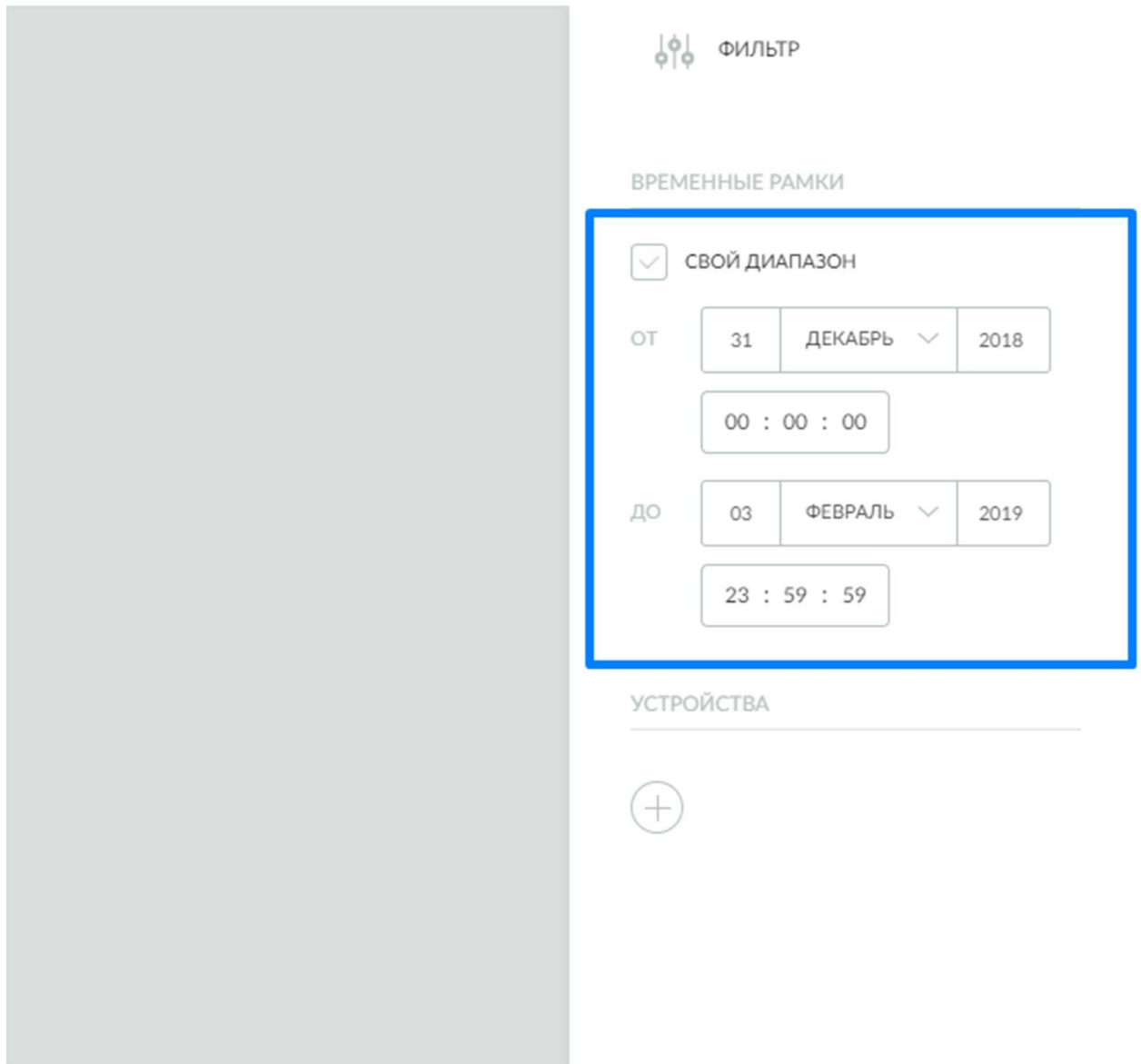
1. Зайдите в раздел «Аудитория»;

2. Выберите пункт «Вовлечённость» в выпадающем списке;



3. Нажмите на иконку фильтра в верхнем правом углу;

4. На открывшейся панели выберите временной период, отметив «Свой диапазон» и установив дату, месяц и время;

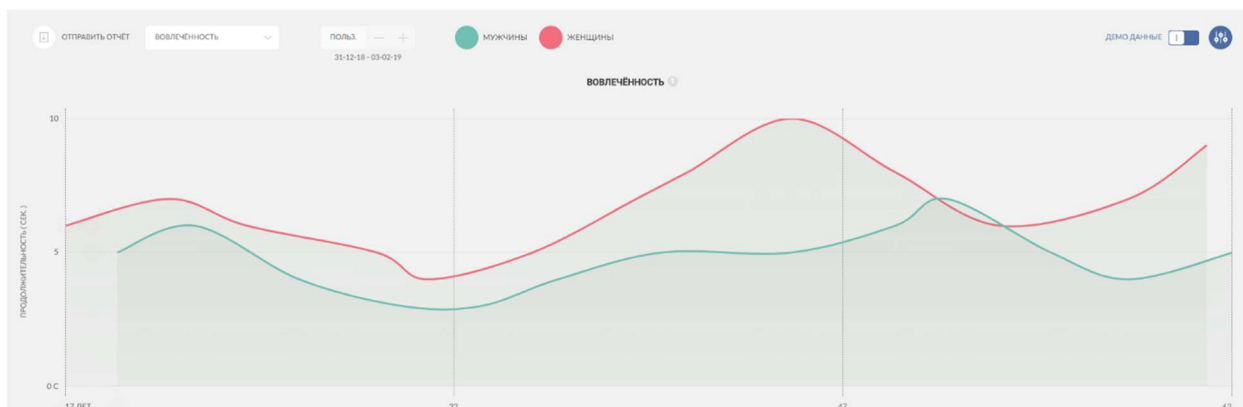


5. Внизу выберите нужную вам рекламную кампанию;

6. На экране появится график, на котором:

- горизонтальная ось означает возраст аудитории,

- вертикальная ось - продолжительность просмотра рекламной кампании в секундах,
- линия голубого цвета показывает вовлечённость мужчин,
- линия розового цвета-женщин;



7. Чтобы посмотреть информацию о вовлечённости аудитории для отдельных единиц контента, откройте папку рекламной кампании и нажмите на нужный вам контент;

8. Вы можете выбрать как одну, так и несколько рекламных кампаний;

9. Фильтр по устройствам устанавливается аналогично.

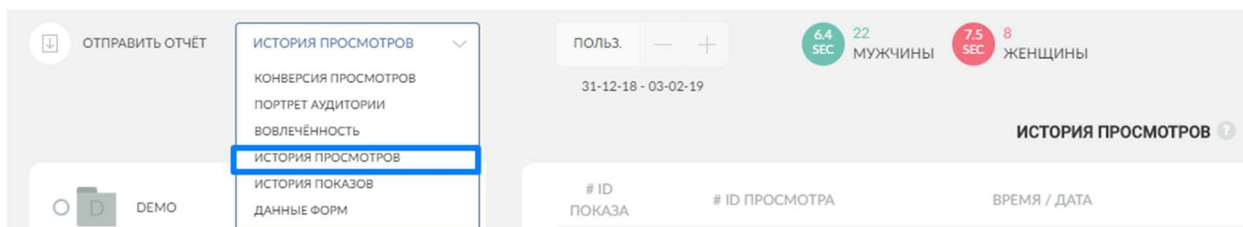
1.11.4 История просмотров

В отчёте «История просмотров» показана история всех просмотров выбранной рекламной кампании на выбранном инвентаре. Здесь можно увидеть: кто смотрел кампанию, дату и длительность просмотра, пол и возраст и другие полезные данные.

Чтобы посмотреть историю просмотров:

1. Зайдите в раздел «Аудитория»;

2. Выберите пункт «История просмотров» в выпадающем меню;



3. Выберите временной период, отметив «Свой диапазон» и установив дату, месяц и время;

4. Слева выберите нужную вам рекламную кампанию;

# ID ПОКАЗА	# ID ПРОСМОТРА	ВРЕМЯ / ДАТА	ОБЪЕКТ	ВОЗРАСТ/ПОЛ	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
30	33	12:06 / 22.11.2018	DEVICE_NAME27 (PICTURE57.JPG)	AGE 30	3 с
29	33	10:35 / 22.11.2018	DEVICE_NAME21 (PICTURE51.JPG)	AGE 30	5 с
28	47	10:14 / 22.11.2018	DEVICE_NAME21 (PICTURE50.JPG)	AGE 20	8 с
27	11	00:33 / 22.11.2018	DEVICE_NAME20 (PICTURE55.JPG)	AGE 32	5 с
26	27	20:11 / 21.11.2018	DEVICE_NAME23 (PICTURE54.JPG)	AGE 23	4 с
25	67	16:05 / 21.11.2018	DEVICE_NAME20 (PICTURE53.JPG)	AGE 22	8 с
24	27	13:16 / 21.11.2018	DEVICE_NAME27 (PICTURE54.JPG)	AGE 28	3 с
23	41	04:07 / 21.11.2018	DEVICE_NAME26 (PICTURE58.JPG)	AGE 31	8 с
22	67	20:31 / 20.11.2018	DEVICE_NAME27 (PICTURE59.JPG)	AGE 31	11 с
21	31	16:46 / 20.11.2018	DEVICE_NAME21 (PICTURE55.JPG)	AGE 31	10 с
20	66	11:45 / 20.11.2018	DEVICE_NAME25 (PICTURE50.JPG)	AGE 30	8 с

5. На экране появится таблица, на которой расположены:

- время и дата просмотра кампании,
- название устройства и просматриваемого файла контента,
- возраст и пол посетителя, выделенный голубым цветом для мужской аудитории и розовым для женской аудитории,
- время взаимодействия посетителя с рекламной кампанией в секундах,
- вверху рассчитывается количество мужчин и женщин, просмотревших контент, и среднее время их просмотра;

# ID ПОКАЗА	# ID ПРОСМОТРА	ВРЕМЯ / ДАТА	ОБЪЕКТ	ВОЗРАСТ/ПОЛ	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
30	33	12:06 / 22.11.2018	DEVICE_NAME27 (PICTURE57.JPG)	AGE 30	3 с
29	33	10:35 / 22.11.2018	DEVICE_NAME21 (PICTURE51.JPG)	AGE 30	5 с
28	47	10:14 / 22.11.2018	DEVICE_NAME21 (PICTURE50.JPG)	AGE 20	8 с
27	11	00:33 / 22.11.2018	DEVICE_NAME20 (PICTURE55.JPG)	AGE 32	5 с
26	27	20:11 / 21.11.2018	DEVICE_NAME23 (PICTURE54.JPG)	AGE 23	4 с
25	67	16:05 / 21.11.2018	DEVICE_NAME20 (PICTURE53.JPG)	AGE 22	8 с
24	27	13:16 / 21.11.2018	DEVICE_NAME27 (PICTURE54.JPG)	AGE 28	3 с
23	41	04:07 / 21.11.2018	DEVICE_NAME26 (PICTURE58.JPG)	AGE 31	8 с
22	67	20:31 / 20.11.2018	DEVICE_NAME27 (PICTURE59.JPG)	AGE 31	11 с
21	31	16:46 / 20.11.2018	DEVICE_NAME21 (PICTURE55.JPG)	AGE 31	10 с
20	66	11:45 / 20.11.2018	DEVICE_NAME25 (PICTURE50.JPG)	AGE 30	8 с

6. На панели слева вы также можете выбрать несколько рекламных кампаний;

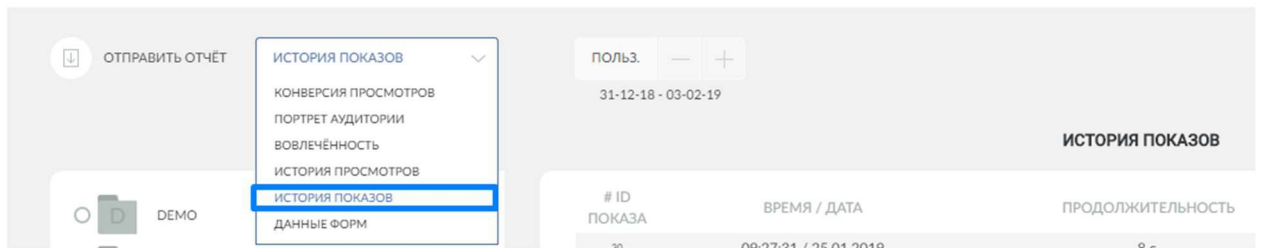
7. Фильтр по устройствам устанавливается аналогично.

1.11.5 История показов

В отчёте «История показов» отображается количество всех показов выбранной рекламной кампании на выбранном инвентаре. Здесь можно увидеть: наименование контента, дату и длительность его показа на устройствах.

Чтобы посмотреть историю показов:

1. Зайдите в раздел «Аудитория»;
2. Выберите пункт «История показов» в выпадающем меню;



3. Выберите временной период, отметив «Свой диапазон» и установив дату, месяц и время;

4. Слева выберите нужную вам рекламную кампанию;



5. На экране появится таблица, на которой расположены:

- время и дата показа единицы контента,
- продолжительность показа единицы контента на устройстве,
- название устройства и название файла контента;

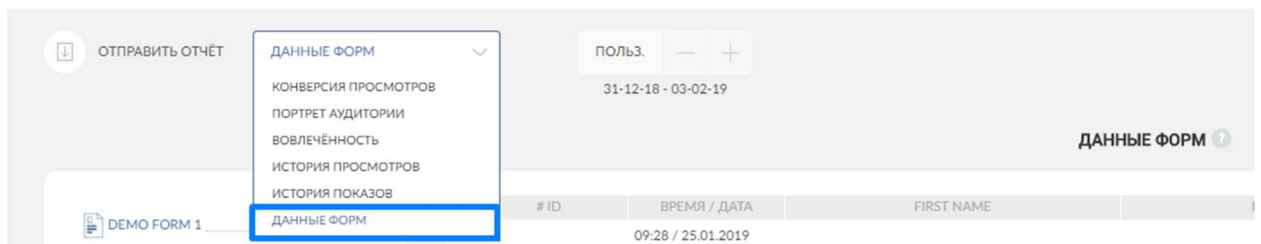
# ID ПОКАЗА	ВРЕМЯ / ДАТА	ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ	ОБЪЕКТ	СТОИМОСТЬ ПОКАЗА (CPI)
20	09:34:17 / 25.01.2019	14 с.	DEVICE NAME25 (PICTURE52.JPG)	62 CNY
29	03:14:00 / 25.01.2019	3 с.	DEVICE NAME26 (PICTURE55.JPG)	76 RUB
28	02:08:28 / 25.01.2019	10 с.	DEVICE NAME24 (PICTURE54.JPG)	71 EUR
27	20:24:18 / 24.01.2019	8 с.	DEVICE NAME28 (PICTURE55.JPG)	20 USD
26	18:13:16 / 24.01.2019	15 с.	DEVICE NAME26 (PICTURE55.JPG)	36 USD
25	17:34:33 / 24.01.2019	14 с.	DEVICE NAME25 (PICTURE54.JPG)	50 RUB
24	12:45:00 / 24.01.2019	8 с.	DEVICE NAME26 (PICTURE52.JPG)	90 USD
23	12:10:27 / 24.01.2019	14 с.	DEVICE NAME29 (PICTURE53.JPG)	46 USD
22	11:46:38 / 24.01.2019	6 с.	DEVICE NAME21 (PICTURE50.JPG)	11 RUB
21	06:38:07 / 24.01.2019	3 с.	DEVICE NAME24 (PICTURE59.JPG)	17 CNY
20	00:46:03 / 24.01.2019	15 с.	DEVICE NAME25 (PICTURE56.JPG)	38 RUB
19	21:57:47 / 23.01.2019	10 с.	DEVICE NAME23 (PICTURE58.JPG)	1 USD

1.11.6 Данные форм

В отчёте «Данные форм» показывается вся информация о взаимодействии посетителей с вашей интерактивной кампанией – выбор страниц, переходы, ввод данных в поля форм и многое другое.

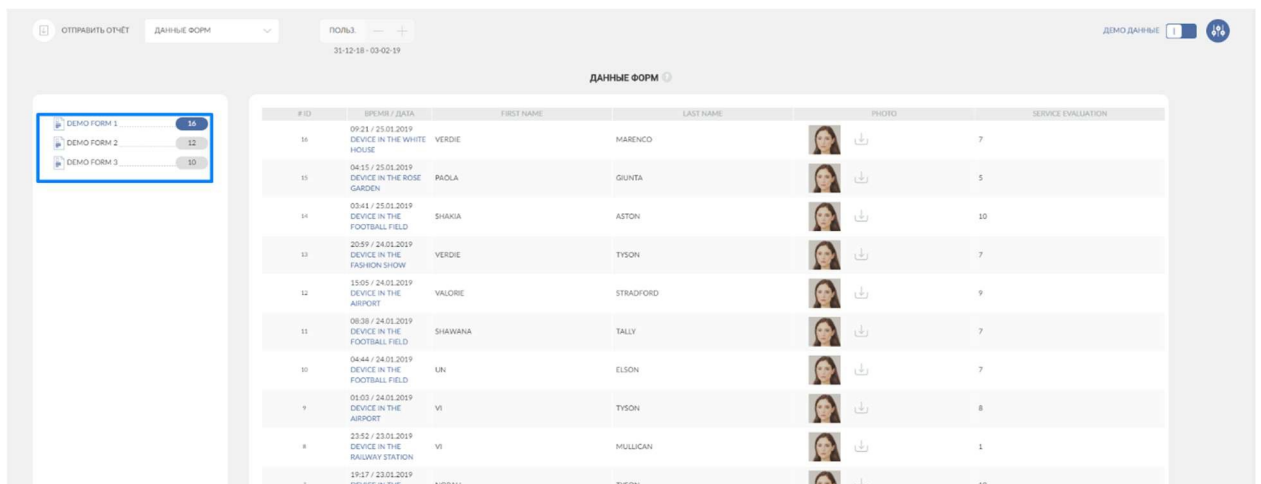
Чтобы посмотреть данные форм:

1. Зайдите в раздел «Аудитория»;
2. Выберите пункт «Данные форм» в выпадающем меню;



3. Выберите временной период, отметив «Свой диапазон» и установив дату, месяц и время;

4. На панели слева выберите нужную вам форму;

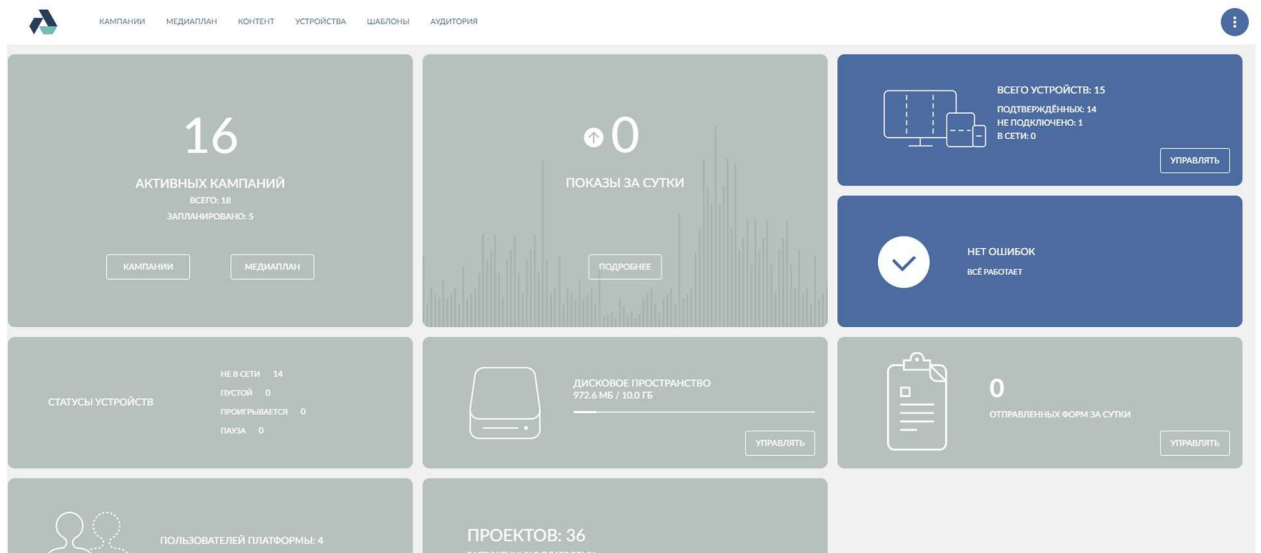


5. На экране появятся данные форм обратной связи, которые вы создаёте в редакторе шаблонов Addreality Designer.

1.12 Раздел «Мониторинг»

Страница «Мониторинг» обеспечивает возможность просматривать все действия, которые были совершены на платформе с возможностью формирования отчета.

Для того, что бы попасть на страницу «Мониторинг» на платформе необходимо нажать в правом верхнем углу на , в появившемся меню выбрать пункт «Мониторинг»



Элементы раздела

ОТПРАВИТЬ ОТЧЕТ

5 ФИЛЬТР

ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ

ОТ 30 АПРЕЛЬ 2019
00 : 00 : 00

ДО 30 МАЙ 2019
23 : 59 : 00

РАЗДЕЛ
РАЗДЕЛ

УСТРОЙСТВА
+

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
+

КАМПАНИИ
+

1 Действие	2 Раздел	3 Инициатор	4 Время
Удалено устройство TEST_ADDREALITY1	Устройство	TEST_ADDREALITY1	Платформа: 30 Май '19 08:26 (GMT +0)
Удалено устройство TEST_ADDREALITY	Устройство	TEST_ADDREALITY	Платформа: 30 Май '19 08:26 (GMT +0)
Удалено 3 устройства	Устройство	TEST_ADDREALITY	Платформа: 30 Май '19 08:26 (GMT +0) →
Устройство TEST_ADDREALITY1. Отсутствует разрешение на доступ к камере	Плеер	TEST_ADDREALITY1	Устройство: 30 Май '19 11:20 Платформа: 30 Май '19 08:21 (GMT +0)
Устройство TEST_ADDREALITY1 было включено	Плеер	TEST_ADDREALITY1	Устройство: 30 Май '19 11:20 Платформа: 30 Май '19 08:21 (GMT +0)
Пользователь e.dementieva@addressity.com авторизовался в личном кабинете	Система	TEST_ADDREALITY1	Платформа: 30 Май '19 08:20 (GMT +0)
Устройство TEST_ADDREALITY1 потеряло связь с сервером	Плеер	TEST_ADDREALITY1	Платформа: 30 Май '19 08:01 (GMT +0)
Устройство TEST_ADDREALITY1 было подключено к внешнему питанию	Плеер	TEST_ADDREALITY1	Устройство: 29 Май '19 14:27 Платформа: 30 Май '19 07:31 (GMT +0)
Устройство TEST_ADDREALITY1 было включено	Плеер	TEST_ADDREALITY1	Устройство: 30 Май '19 10:30 Платформа: 30 Май '19 07:30 (GMT +0)
Устройство TEST_ADDREALITY1. Отсутствует разрешение на доступ к камере	Плеер	TEST_ADDREALITY1	Устройство: 30 Май '19 10:30 Платформа: 30 Май '19 07:30 (GMT +0)

6

1. Действие

В этом столбце выводятся все действия, которые были совершены на платформе, пользователя или устройствами, которые подключены к платформе.

2. Раздел

В каком разделе было совершено действие

3. Инициатор

Кто из пользователей или устройств был инициатором выполненного действия.

4. Время

Время, когда было выполнено действие

Важно! В столбце время указано время платформы, время платформы ведется по UTC+00:00. И по времени, которое указано на устройстве, если действие было выполнено устройством.

5. Фильтр

В правой части страницы находится фильтр, в нем есть возможность отфильтровывать действия по временным рамкам, по разделам, по устройствам, пользователям и кампаниям. После применения фильтра содержимое экрана будет обновлено соответствующим образом.

6. Отправить отчет

Из раздела «Мониторинг» есть возможность отправить отчет на почту. Письмо придет на тот почтовый адрес, с которого был совершён вход на платформу.

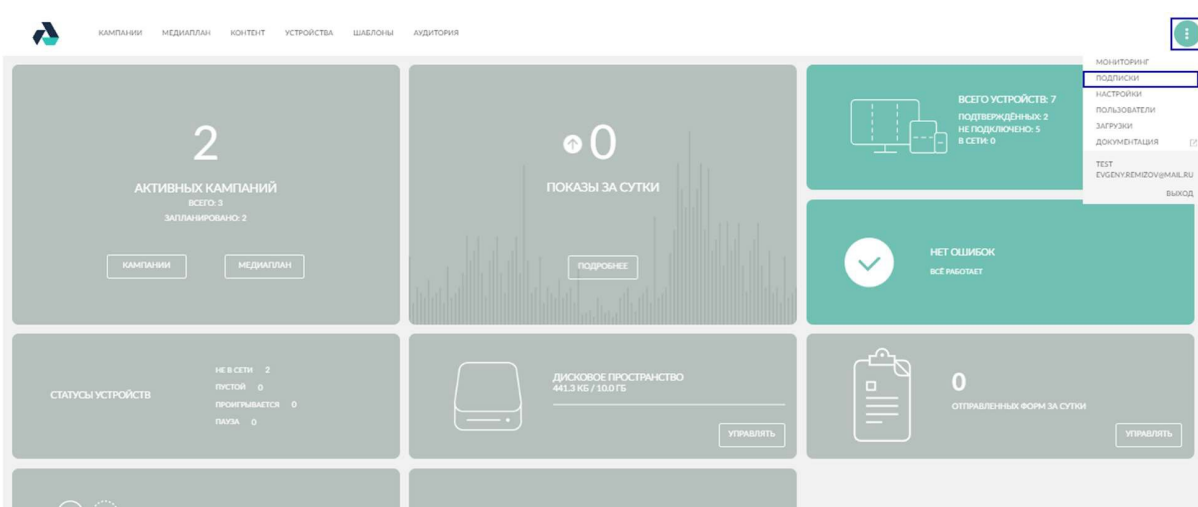
1.13 Раздел «Подписки»

Раздел «Подписки» обеспечивает доступ ко всем активированным подпискам и предоставляет возможность активировать новую подписку.

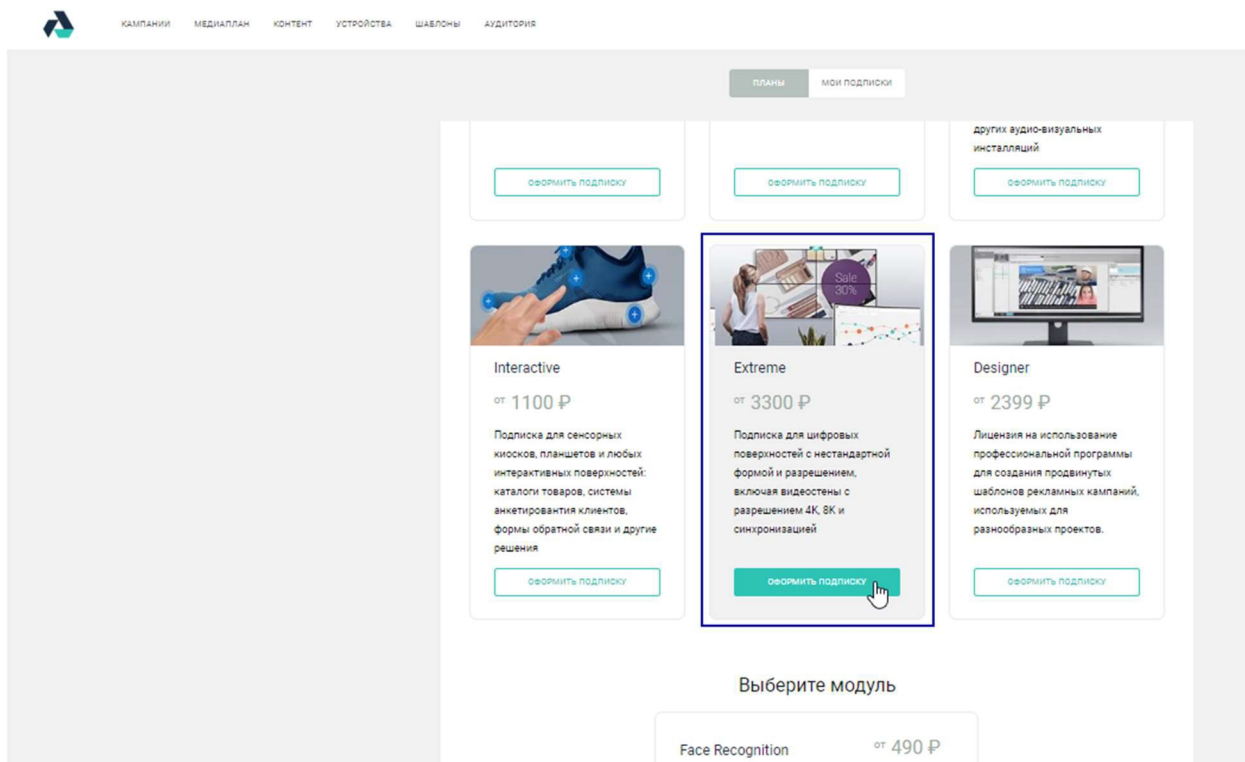
1.13.1 Активация подписки

Для активации подписки:

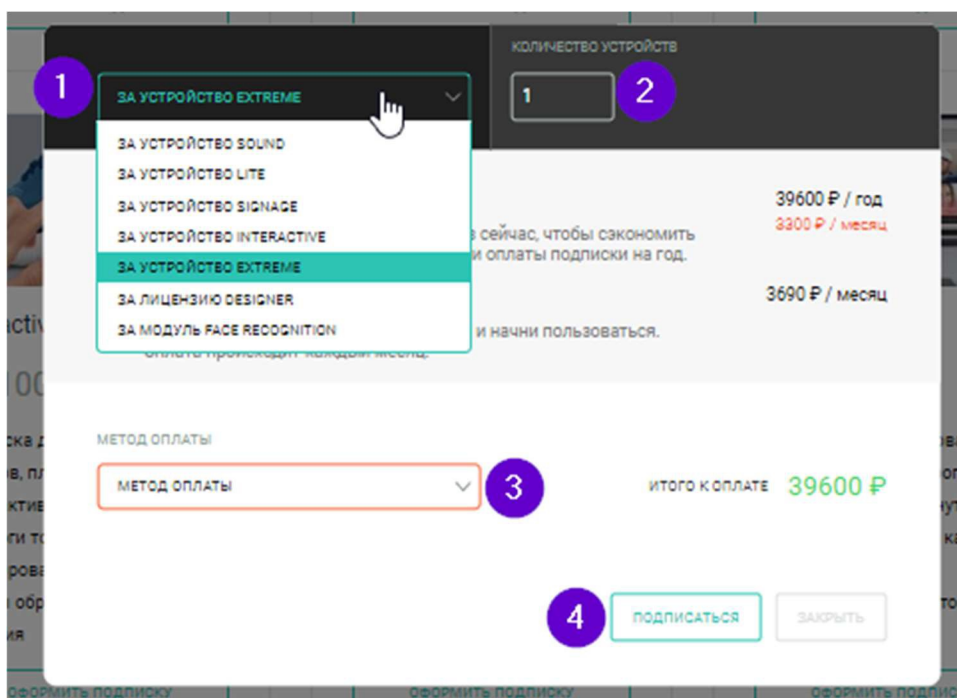
1. Перейдите в раздел «Подписки». Для этого нажмите на кнопку «Три точки» в правом верхнем углу экрана и в появившемся меню выберите пункт «Подписки».



2. В открывшемся меню «Планы» имеется возможность оформить новую подписку, для этого, выберите необходимый вам план и нажмите «Оформить подписку».



3. В меню оформления подписки можно редактировать:



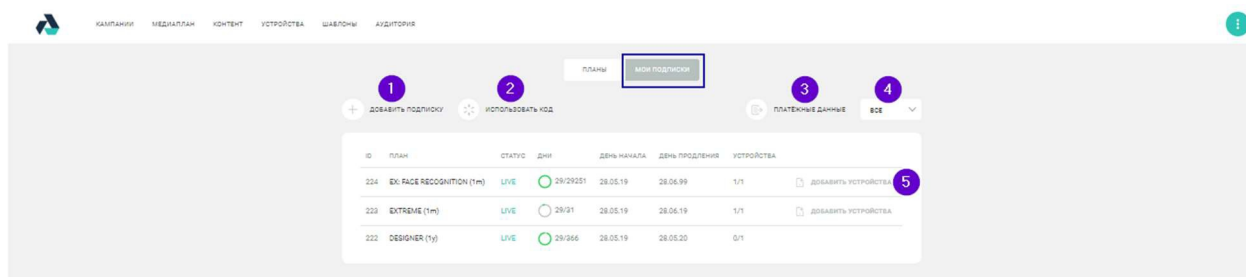
- (1) Приобретаемую подписку;
- (2) Количество устройств (Количество лицензий, если выбран план «За лицензию Designer»);
- (3) Метод оплаты. Здесь можно внести или редактировать ранее внесенные юридические данные

Важно: После внесения изменений стоимость подписки будет меняться исходя из внесенных вами данных.

Нажмите кнопку «Подписаться» (4) для завершения оформления подписки.

4. После активации подписки перейдите в раздел «Мои подписки».

Данный раздел предназначен для просмотра информации о подписках, а также имеется возможность:



- (1) Добавить подписку;
- (2) При наличии, использовать код для добавления подписки;
- (3) Ввести/редактировать платежные данные;
- (4) Отобразить «Live» (активные), «Unpaid» (неоплаченные) или «Все» подписки;
- (5) Добавить устройства, к которым нужно применить подписку. Для этого нажмите кнопку «Добавить устройства». Выберите необходимое устройство и нажмите кнопку «Применить».

Важно! Этот шаг доступен только после оплаты подписки.

1.13.2 Активация подписки в разделе устройства

Также есть возможность активации подписки в разделе «Устройства»

Важно! Активировать на устройство(а) можно только оплаченные подписки.

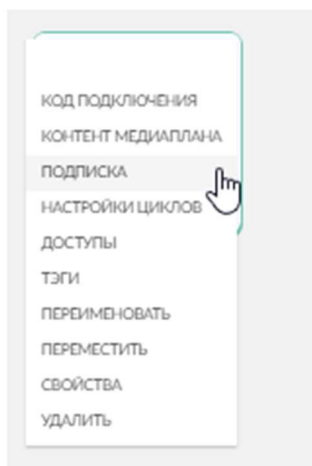
1. Перейдите в раздел «Устройства».



2. Выберите устройство и нажмите на иконку контекстного меню.



3. В открывшемся меню выберите пункт «Подписка».



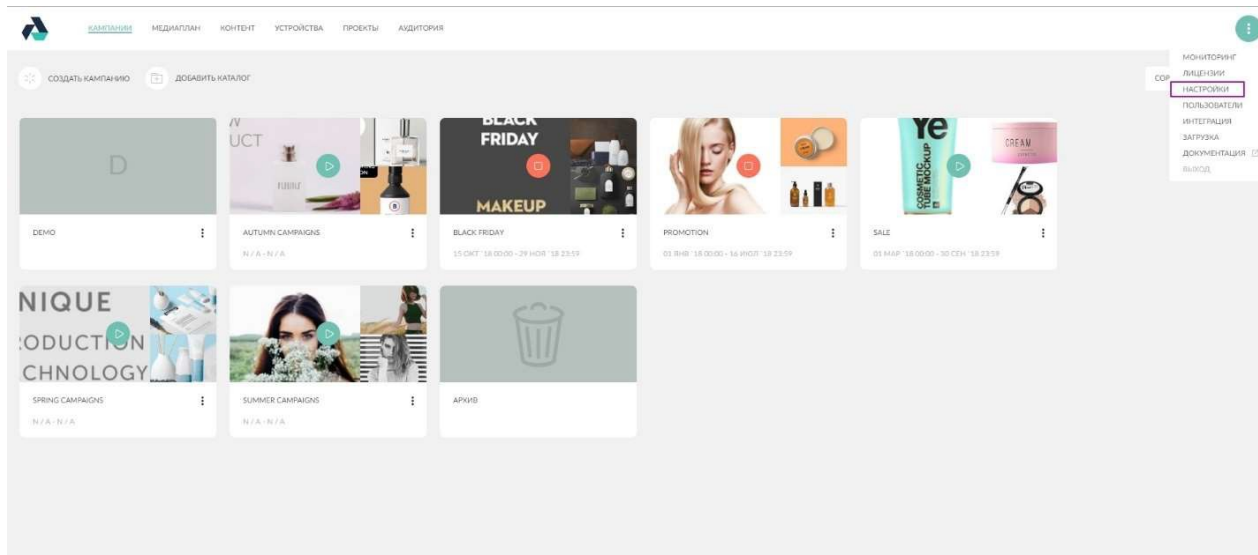
4. Выберите подписку.

5. Нажмите кнопку «Применить». Устройство будет активировано.

1.14 Раздел «Настройки»

Страница «Настройки» обеспечивает возможность внесения изменений в следующие настройки платформы:

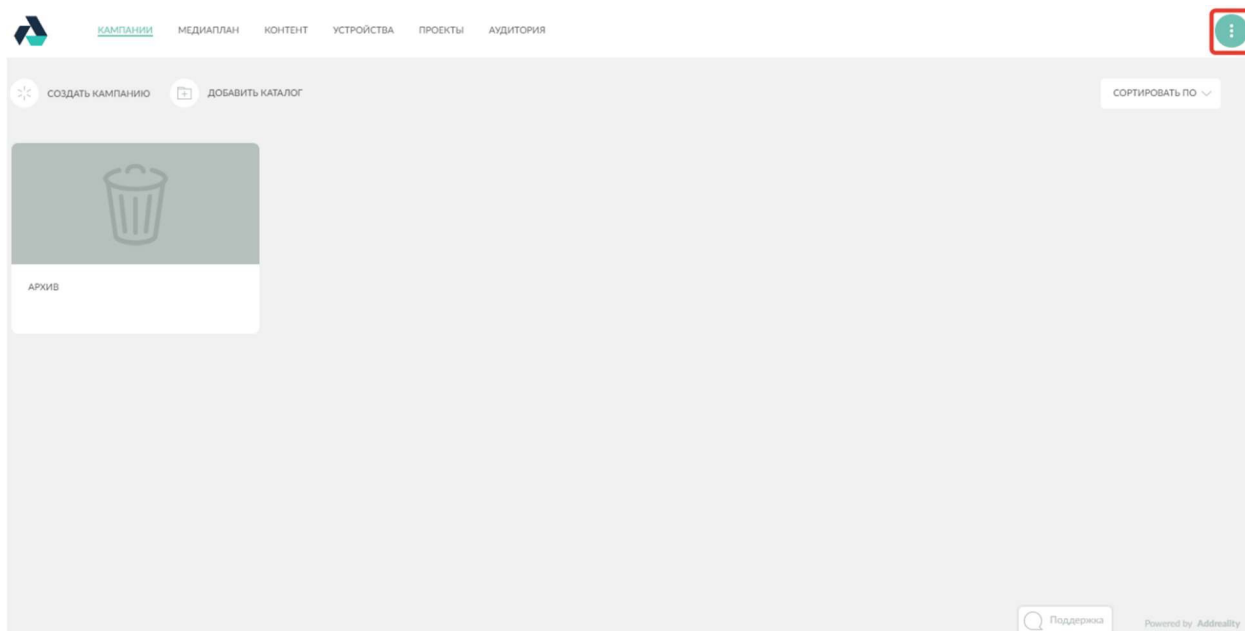
- доменное имя платформы;
- описание платформы – произвольное текстовое пояснение;
- страна;
- язык;
- формат времени;
- формат даты;
- валюта;
- таймаут выхода из личного кабинета и Sphere Designer;
- вывод экстренных сообщений;
- адреса электронной почты для уведомлений о возникших неполадках на точках вещания и выгруженных отчетов;
- дополнительные атрибуты точек вещания, для хранения необходимой информации;
- настройки оформления платформы.



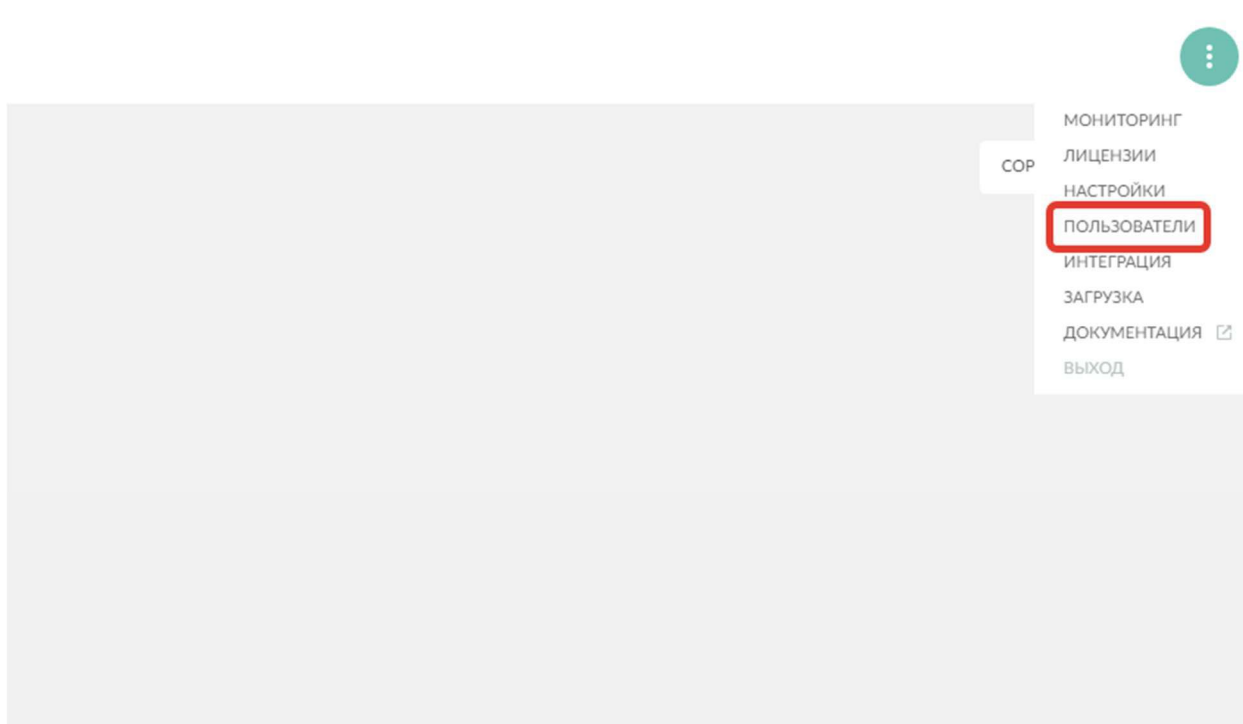
1.15 Раздел «Пользователи»

Чтобы зайти в раздел «Пользователи», нужно:

1. В верхнем правом углу нажать кнопку «меню» (3 точки);

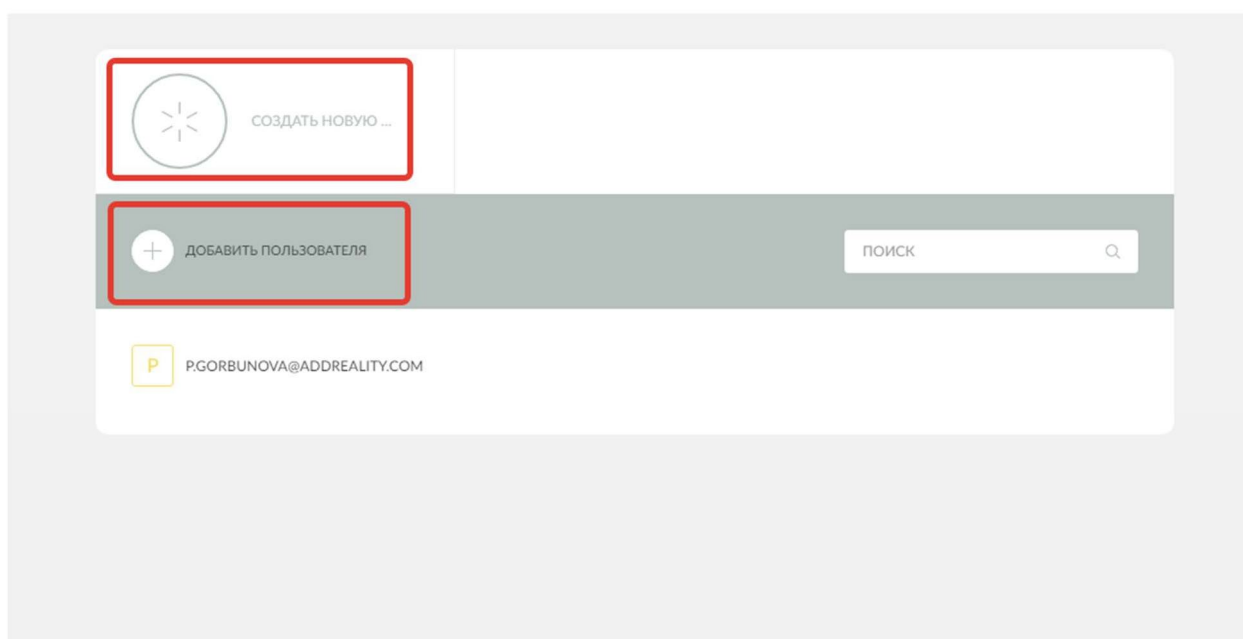


2. В выпадающем списке выбрать раздел «Пользователи»;



3. Таким образом, откроется страница, на которой можно добавить нового пользователя или создать группу и настроить пользовательские права.

МЕДИАПЛАН КОНТЕНТ УСТРОЙСТВА ПРОЕКТЫ АУДИТОРИЯ



1.15.1 Добавление пользователя

Чтобы добавить нового пользователя, нужно:

1. Нажать кнопку «+ Добавить пользователя»;

2. В открывшемся окне заполнить данные (имя, отчество, фамилию, email, пароль) и нажать кнопку «Сохранить»;

The screenshot shows a user creation form with the following fields and values:

- ИМЯ: DEMO
- ОТЧЕСТВО: DEMO
- ФАМИЛИЯ: DEMO
- EMAIL: demo@addreality.com
- ПАРОЛЬ: 123456

Buttons: **СОХРАНИТЬ** (highlighted with a red box), ОТМЕНА

Background elements: "СОЗДАТЬ НОВУЮ...", "ДОБАВИТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ", "P.GORBUNOVA@ADDREALITY.COM", "ПОИСК", "УДАЛИТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ"

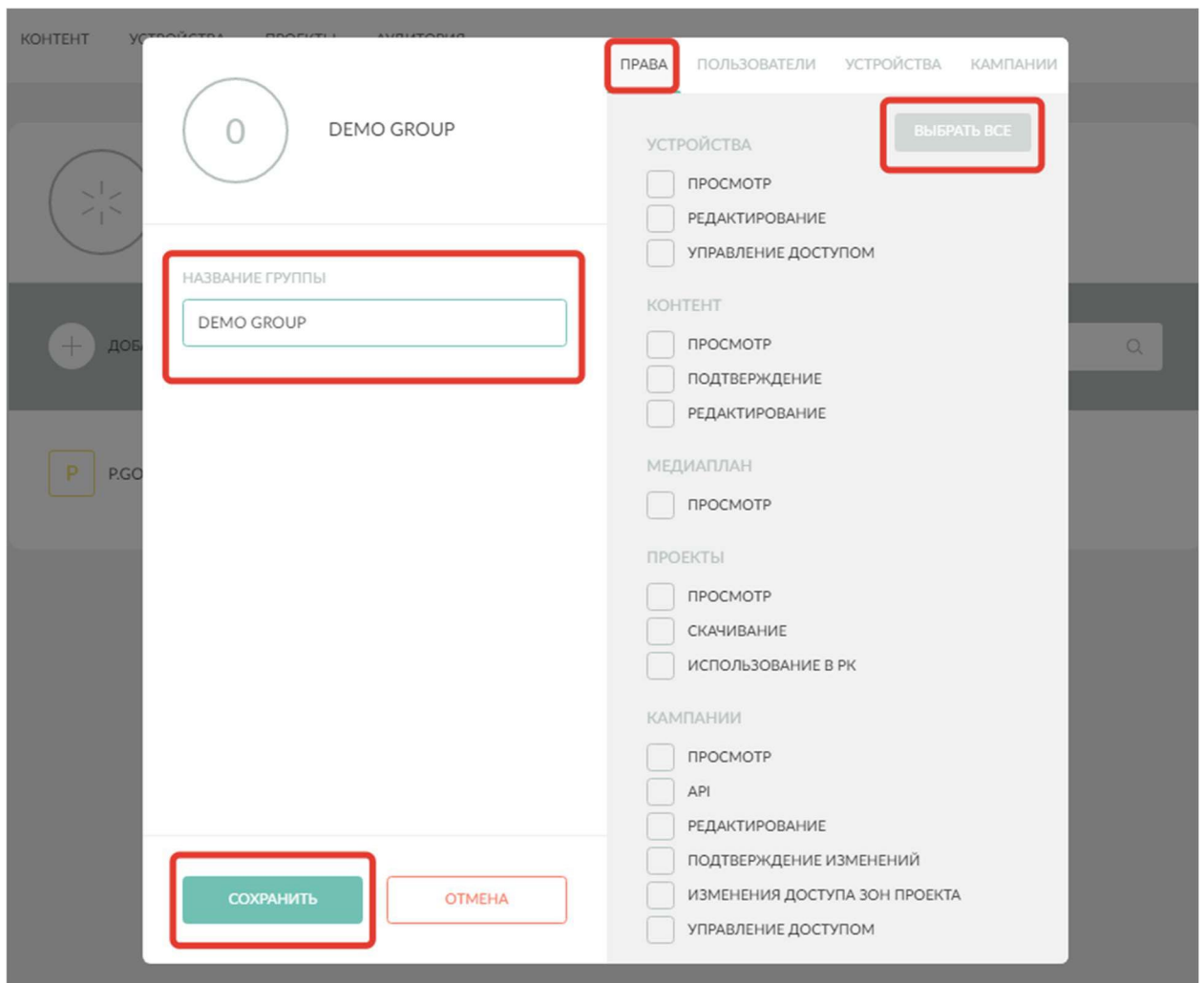
3. Таким образом, новый пользователь добавлен.

1.15.2 Создание группы пользователей

Права пользователей можно настроить в созданной для них группе, для этого нужно:

1. Нажать кнопку «Создать новую группу»;

2. В открывшемся окне ввести «Название группы». Справа находится раздел «Права», где нужно выбрать все необходимые пользовательские права (также можно нажать кнопку «Выбрать все») и нажать «Сохранить»;



1.15.3 Пользовательские права

Права состоят из 13 разделов:

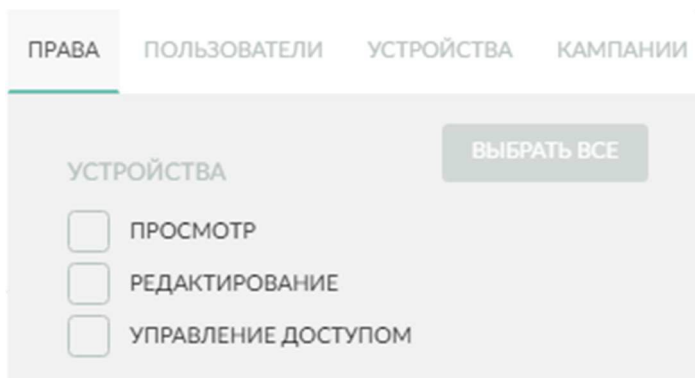
- Устройства;
- Контент;
- Медиаплан;
- Проекты;
- Кампании;
- Пользователи;
- Мониторинг;
- Загрузки;
- Личный кабинет (ЛК);
- Аудитория;
- Редактор шаблонов;
- Шаблоны;
- Формы и данные.

1. В разделе «Устройства» можно настроить права:

Просмотр - наличие и отсутствие вкладки устройства в ЛК;

Редактирование - возможность редактирования и управления устройствами через ЛК;

Управление доступом - возможность изменения прав пользователя в разделе устройства.

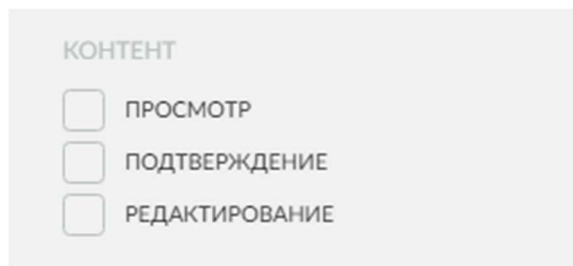


2. В разделе «Контент» можно предоставить права:

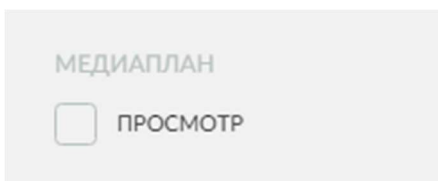
Просмотр - наличие и отсутствие вкладки контент в ЛК, также возможность добавления контента через РК;

Подтверждение - после загрузки контента, должно пройти согласование на его добавление со стороны администратора платформы;

Редактирование - редактирование контента в разделе контент.



3. В разделе «Медиаплан» можно предоставить право на просмотр расписания рекламных кампаний (РК);



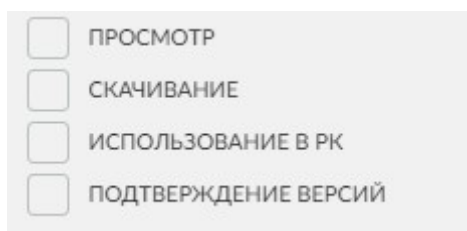
4. В разделе «Мои шаблоны» есть права:

Просмотр - отображение шаблонов в разделе шаблоны>мои шаблоны;

Скачивание - возможность скачать шаблон;

Использование в РК - возможность использовать шаблон для РК из раздела шаблоны>мои шаблоны и раздела РК;

Подтверждение версий - после загрузки шаблона, должно пройти согласование на его добавление со стороны администратора платформы.



- ПРОСМОТР
- СКАЧИВАНИЕ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РК
- ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ВЕРСИЙ

5. В разделе «Кампании» можно предоставить права:

Просмотр - наличие и отсутствие вкладки РК в ЛК;

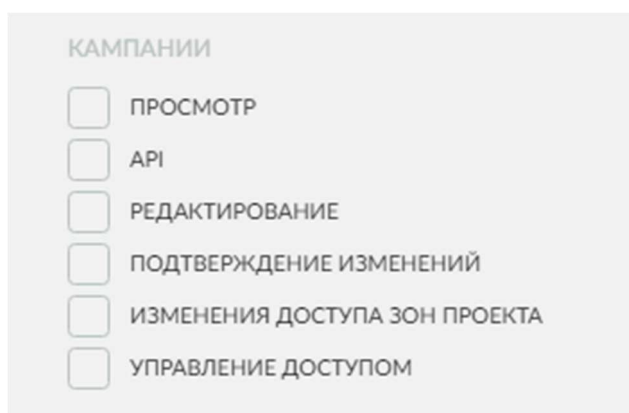
API - возможность сделать кампанию публичной;

Редактирование - возможность редактировать РК и контент находящийся в РК;

Подтверждение изменений - после произведения изменений в РК, должно пройти согласование на их применение со стороны администратора платформы;

Изменение доступа зон проекта - возможность назначить контент на определённую зону в шаблоне;

Управление доступом - возможность изменения прав пользователя в разделе кампании.



КАМПАНИИ

- ПРОСМОТР
- API
- РЕДАКТИРОВАНИЕ
- ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ
- ИЗМЕНЕНИЯ ДОСТУПА ЗОН ПРОЕКТА
- УПРАВЛЕНИЕ ДОСТУПОМ

6. В разделе «Пользователи» можно предоставить доступ на просмотр пользователей;

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

ПРОСМОТР

7. В Разделе «Мониторинг» есть право на просмотр, где можно получить информацию о состоянии устройства за определённый период;

МОНИТОРИНГ

ПРОСМОТР

8. В разделе «Загрузки» сейчас актуально:

Просмотр - возможность просмотра дистрибутивов для скачивания;

ЗАГРУЗКИ

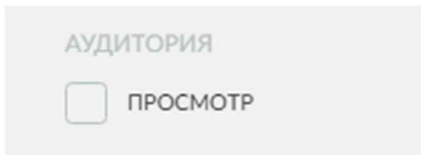
- ПРОСМОТР
- СКАЧИВАНИЕ DESIGNER
- СКАЧИВАНИЕ PLAYER

9. Раздел «Личный кабинет» предоставляет права на настройки платформы и авторизацию(т.е. регистрацию платформы);

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

- НАСТРОЙКИ
- АВТОРИЗАЦИЯ

10. В разделе «Аудитория» есть право на просмотр различных видов статистики (конверсия просмотров, портрет аудитории, вовлечённость, история, данные форм, WiFi Аналитика);



11. В «Редакторе шаблонов» можно предоставить права:

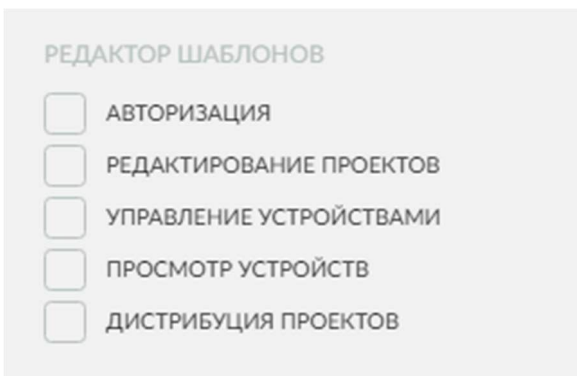
Авторизация - авторизация в Addreality Designer;

Редактирование проектов - возможность редактирования проектов через Addreality Designer;

Управление устройствами - возможность удалённого управления устройствами через Addreality Designer;

Просмотр устройств - возможность просмотра устройств через Addreality Designer;

Дистрибуцию проектов - загрузка проекта на платформу.

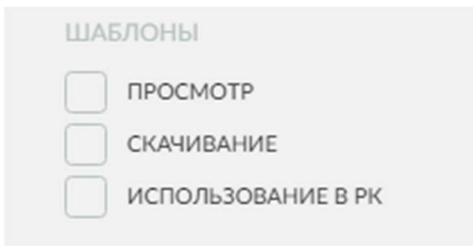


12. Раздел «Шаблоны» включают в себя права:

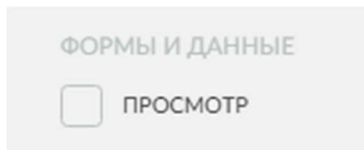
Просмотр - отображение шаблонов в разделе шаблоны>шаблоны;

Скачивание - возможность скачать шаблон;

Использование в РК - возможность использовать шаблон для РК из раздела шаблоны>шаблоны и раздела РК;



13. Раздел «Формы и данные» содержит право на просмотр данных форм в разделе «Аудитория».



Важно:

Для корректного применения изменения настроек прав доступа рекомендуется осуществлять выход из-под текущей учётной записи и выполнить вход по новой.

1.16 Завершение работы

Для завершения работы с личным кабинетом нажмите на значок с акронимом пользовательской группы, расположенный в правом верхнем углу, и в открывшемся меню выберите пункт «Выход».

